



和潤企業股份有限公司

2023 ESG Report

永續報告書



目錄 Contents

關於本報告書	4
經營者的話	8
2023 年 ESG 亮點績效	10
榮耀與肯定	11
關於和潤企業	12
公司基本資訊	12
歷史沿革	13
和潤轉投資事業	14
參與國內外組織	15

1 永續和潤	
1.1 永續治理機制	17
1.2 永續策略	19
1.3 永續策略目標	22
1.4 重大主題分析	26
1.5 利害關係人議合	30

2 公司治理	
重大主題管理	34
2.1 公司治理	38
2.2 經營績效	46
2.3 風險管理	48
2.4 誠信經營	50
2.5 法規遵循	52
2.6 資訊安全與個資保護	53



3	顧客價值	
	重大主題管理	60
	3.1 永續及普惠服務	61
	3.2 永續與潔淨投資	64
	3.3 客戶權益與服務	66
	3.4 數位創新服務	70

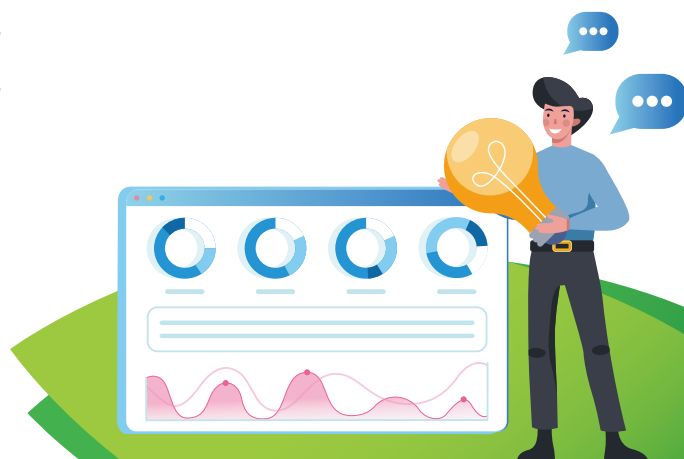
4	幸福職場	
	重大主題管理	73
	4.1 人才吸引與薪酬福利	74
	4.2 人才發展與多元化學習	82
	4.3 人權保障與職場安全健康	88

5	環境永續	
	重大主題管理	95
	5.1 氣候變遷風險管理	96
	5.2. 溫室氣體管理	102
	5.3 營運環境管理	104
	5.4 永續供應鏈管理	107

6	社會共融	
	6.1 社會參與策略	110
	6.2 機車道安計畫	112
	6.3 社會關懷	114
	6.4 環境保護	117
	6.5 藝文支持	119

附錄

全球永續性報導準則 (GRI Standards) 索引表	121
永續會計準則委員會 (SASB) 索引表	124
聯合國全球盟約對照表	126
上市公司編製與申報永續報告書作業辦法	126
確信項目彙總表	127
會計師有限確信報告	128
溫室氣體查驗意見書	131
永續報告書 BSI 獨立保證意見聲明書	132



關於本報告書

GRI 2-2、2-3、2-14

▶ 編製原則

本報告書以「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，並依循全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發佈的永續性報導準則（GRI Standards）2021 年版本為撰寫原則。

● 編製參考

發布單位	準則框架 / 法規
全球永續性標準理事會 Global Sustainability Standards Board, GSSB	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 2021 公布的通用準則 2021（Universal Standards 2021） • GRI 主題準則 2016、2018 及 2020 年版（GRI Standards 2016、2018 及 2020）
國際永續準則理事會 International Sustainability Standards Board, ISSB	<ul style="list-style-type: none"> • SASB 準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之消費金融（Consumer Finance）產業準則 • 永續相關財務資訊揭露之一般規定（IFRS S1） • 氣候相關揭露（IFRS S2） * 氣候相關財務揭露框架（TCFD）已被納入 IFRS S2 框架範疇內
國際整合性報導委員會 International Integrated Reporting Council, IIRC	<ul style="list-style-type: none"> • 國際整合性報告架構（The International Framework, IR）
臺灣證券交易所	<ul style="list-style-type: none"> • 上市上櫃公司永續發展實務守則 • 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
英國 Account Ability 組織	<ul style="list-style-type: none"> • AA1000 當責性原則標準之重大性、包容性、回應性及衝擊性
聯合國	<ul style="list-style-type: none"> • 聯合國全球永續發展目標（UN Sustainable Development Goals, SDGs） • 聯合國全球盟約（The UN Global Compact）



▶ 報告書報導期間

揭露數據及內容以 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的資料為主，與 2023 年合併財報一致，部分績效數據追溯 2019 年前資訊或至 2023 年最近資訊。

▶ 報告書範疇與邊界

報告內文所描述之資訊範圍涵蓋和潤企業股份有限公司（以下簡稱和潤企業）台灣各營業據點。主要資訊以和潤企業為主，部分資訊包含重要子公司（和運國際融資租賃有限公司、和雲行動股份有限公司、和勁企業股份有限公司、和潤電能股份有限公司）。詳細資訊於章節內容另行說明。

本報告書內有關本公司汽機車、設備等買賣分期付款業務，為便利社會大眾閱讀，使用「貸款」、「貸放」或類似之通俗易懂語詞描述，非本公司有任何從事消費性資金貸與業務之情形，此部分尚請讀者了解，如有疑義，請與本公司連絡。

▶ 資訊計算基礎

本報告書各項資訊及統計數據來自於自行統計與調查的結果，營運績效章節部分財務數字係引用經會計師簽證之財務報表。2023 年永續報告書數據資料引用及報告邊界與合併財報尚未一致，未包含全體合併報表子公司，未來將逐步提高涵蓋範圍。

本報告書中所有財務數字係以新臺幣為單位，數據資訊的蒐集、量測與計算方法，係以符合法規要求為主要依據，如法規無特別規定，則以國際標準為準；如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。



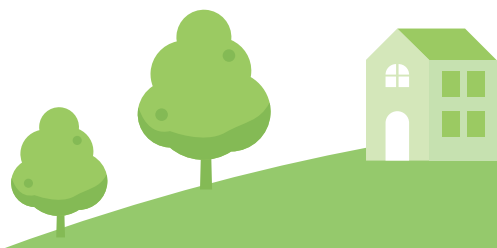
財務報表

<https://www.hfcfinance.com.tw/zh-tw/investor/quarterly-finance/2023>



112 年度和潤企業年報

<https://www.hfcfinance.com.tw/zh-tw/investor/shareholder-data>



◎ 報導品質管理流程

規劃執行	報告書資訊由和潤企業各單位提供，由 ESG 永續經營委員會小組成員進行章節架構整體規劃。
檢閱確認	經由 ESG 永續經營委員會、各部門主管檢視各章節內容與資訊正確性，與董事會檢視 ESG 績效與策略目標，並依據「永續發展實務守則」執行年度查證作業執行安排，以通過第三方查證，確保報告書品質。
品質查證	英國標準協會（BSI）臺灣分公司根據 AA1000AS v3 保證標準及 GRI 準則，查證本報告書。經查證後，本報告書確認符合 GRI 2021 版通用準則及 AA1000 Type I 中度保證。 資誠聯合會計師事務所（PwC）對本公司依 GRI 準則所編製之報告書之選定資訊，就選定資訊按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE 3000 (Revised) 訂定）並進行獨立有限確信（limited assurance），確信報告附於本報告書附錄。
公開報告	第三方查證完成後，提報董事會並於每年 6 月經董事長確認後定稿發行。



▶ 發行

和潤企業股份有限公司每年定期發行中文及英文版之永續報告書 (ESG Report)，並於本公司網站中供瀏覽下載。

<https://esg.hfcfinance.com.tw/zh-tw/download>

現行發行版本：2024 年 6 月發行

上一發行版本：2023 年 6 月發行

▶ 意見回饋

若您有任何關於本報告書內容之建議或問題，歡迎您與我們聯絡：

和潤企業 經企公關部 經企公關室 PR@hfcfinance.com.tw

地址：台北市內湖區瑞光路 605 號 10 樓

電話：(02) 2502-4567#16305

公司網址：<https://www.hfcfinance.com.tw>



經營者的話

GRI 2-22

► 董事長的話

2023 年正值產業邁向疫後復甦的時刻，然而全球經濟形勢卻充滿著變幻莫測的挑戰，通膨壓力持續存在，高利率環境仍未解除，加上地緣政治的緊張局勢等不確定因素，不斷地考驗著企業的經營韌性。面對市場環境的變與不變，和潤企業身為台灣汽車金融的領導品牌，秉持「顧客為先 專業為本」的經營理念持續創新商品與服務，積極回應全球數位科技及永續治理的浪潮，全方位優化經營體質，為利害關係人創造更大的價值！

和潤企業 2023 年結算合併營收逾 286 億再度創新高，年增 25.9%，合併稅後淨利達 40.9 億，稅後 EPS6.41 元，展現亮眼的營運成績，同時，也與員工共享經營成果，致力打造幸福職場，2023 年非擔任主管職務的全時員工薪資平均數達 134.7 萬元，較前一年度成長 10.7%。在營收、獲利、員工薪資福利、永續績效等各方面，和潤企業皆屢創佳績，已連續三年入選公司治理 100 指數成分股，2023 年更獲得國內外 11 個獎項與認證的肯定！

和潤企業已邁入第三個十年（和潤 3.0 階段），深化本業經營同時，亦多角化拓展新事業，從融資租賃轉型投資發展綠能事業。2023 年和潤企業正式跨足東南亞，投資柬埔寨汽車租賃公司 Ly Hour Leasing PLC（李華租賃），成為和潤企業開啟東協市場的灘頭堡，同時導入和潤企業經營特長與技術能力，期能為當地經濟和商業環境帶來正面影響，攜手共創全新商機。

回應全球淨零減排的願景，在綠能事業發展上，和潤企業於 2022 年成立和潤電能，秉持「創能先行，儲能加速，充電售電並進」三大方向，致力發展全方位綠能事業。雖成立不到 2 年，但經營團隊發揮「後發先至」的精神，加速擴大綠能版圖亦取得卓越成績，榮獲 2023 商周碳競爭力 100 強的肯定！

在太陽能電廠業務上，和潤電能持續擴大規模與發電效益，截至 2023 年底，自建及收購電廠已掛表 211 個，已簽約、施工中之案場 106 處，合計容量突破 214MW；此外，儲能系統是能源穩定供應的關鍵解方，和潤電能在 2023 年也完成第一座儲能系統，裝置容量達 2MW，並自 9 月起參與電力交易平台，提供全台電力調頻備轉服務，為台灣電力穩定供應而努力；另一方面，為回應低碳交通趨勢，和潤電能在 2023 年成立全新的充電樁品牌「EVRUN」，串聯產業供應鏈，跨界合作開發多元場域，穩健布局充電樁市場，在百貨賣場、商辦大樓、Toyota/Lexus 經銷商據點等場域建置充電樁，截至年底正式運營之樁數已達 80 支，為車主提供永續且便利的服務。和潤企業未來將持續投入發展全方位綠能事業，為地球之永續努力前進。

隨著數位科技對社會經濟發展帶來的轉變與影響日益顯著，和潤企業也積極導入數位科技於產品、服務及經營管理之中，以加速作業效能及服務效率，帶動企業轉型升級，進而提升公司的競爭力；展望未來，和潤企業將不斷地突破框架，串聯更多的合作夥伴，共創善的正向循環，並善盡企業社會責任，落實社會關懷，實踐多元與創新的永續行動，矢志在 ESG 各面向都能創造更大的貢獻！

和潤企業股份有限公司
董事長

劉源森



► 總經理的話

和潤企業深信，企業經營的目的乃在於為所有利害關係人創造價值，從而在過程中，不斷提升永續經營的韌性與競爭力。隨著全球對 ESG 重視程度日益提升，和潤企業在永續治理上，不僅接軌 SASB、TCFD、GRI 等國際準則，更結合本業推展多元、創新行動方案，在追求高 EPS 的同時，致力兼顧 ESG 永續發展。

在實踐環境永續上，和潤企業超前法規，2023 年完成合併報表子公司溫室氣體盤查，並取得第三方查驗，展現公司對永續發展的承諾。同時發揮金融影響力，2023 年與 11 家銀行團完成三年期 295 億元永續聯貸案簽署，三年來響應永續連結貸款金額已達新台幣 688 億元，期許扮演驅動永續轉型的關鍵動力。

回應全球 2050 淨零目標，和潤企業積極布局發展綠能事業，旗下子公司和潤電能成立邁入第二年，在創能、儲能、充能的發展上也取得優異成績。截至 2023 年底，累積已掛表之太陽能案場達 211 個；並成立充電樁全新品牌「EVRun」啟動營運樁數已達 80 支，更完成第一座裝置容量 2MW 的儲能系統，致力提供各項綠能及永續解方。

「生物多樣性」是繼淨零碳排下一個備受全球重視的 ESG 議題，更是地球生態均衡發展的關鍵指標。2023 年和潤企業成為首家認養新北漳和濕地的企業，藉由公私協力的模式，共同推動環境保護計畫，號召超過百位員工投入志工行動，累積清除逾 200 公斤的外來物種。

和潤企業實踐企業社會責任，結合本業推動機車道安計畫，傳遞「騎車上駕訓 安全不靠運」的觀念，2023 年規模擴大全台，攜手交通部公路局及全台 7 處監理所，補助民眾報名機車駕訓班之費用。同時也深入校園辦理「道安影片徵選競賽」，首次舉辦就有 18 所學校、超過 100 位學子，共創 38 支創意的道安宣導短片。和潤企業攜手夥伴搭建道安生態圈，致力為交通安全盡一份心力。

員工參與為打造企業永續文化的關鍵，和潤企業辦理「ESG Award」邁入第二年，2023 年以「社會共融」為主題，跨部門間合作共創 35 項永續提案，讓永續想法轉化為具體行動。和潤企業建立完善的志工參與制度，結合績效考核及獎勵機制，鼓勵員工參與志工活動，2023 年參與人次創新高達 2,861 人次，累積參與時數亦達 12,626.5 小時。

和潤企業在經濟表現、公司營運、永續績效的亮眼成果，2023 年更從上千家上市櫃公司中脫穎而出，榮獲台灣董事學會評選為「2023 外資精選台灣 100 強」企業。

近年隨著人工智慧、AI 技術的快速發展，科技軟實力成為企業韌性的關鍵指標。放眼未來，和潤企業將持續推動數位科技在經營管理、產品服務及永續行動上的應用，並提升數據安全與隱私保護，邁向共創、共好、共贏的永續願景。

和潤企業股份有限公司
總經理

林彥良



2023 年 ESG 亮點績效

Environment 環境永續

- 和潤企業及合併財報子公司100%完成ISO 14064-1:2018組織型溫室氣體盤查
- 永續採購金額達 **2,021萬**
- 電動/油電汽車、電動機車承作金額達**165.67億**
- 再生能源2019年至2023年累積承作金額達**8.93億**
- 無紙化服務一年可省下近**2,685萬**張紙



Society 社會責任

- 普惠服務總承作金額達 **122.96億元**
- 非擔任主管職務全時員工的薪資平均數達 **134.7萬元**
- 員工教育訓練累計總時數達 **17,269小時**
- 員工滿意度回覆率 **100%**，91.6%員工對公司整體感覺滿意及很滿意
- 志工總參與人數達 **2,861人次**，參與時數達 **12,626.5小時**



Governance 經濟治理

- 通過 **TIPS** 台灣智慧財產管理制度驗證
- 通過 **ISO 27001:2013** 資訊安全管理驗證
- 連續 **17年** 取得中華信評長期twAA-及短期twA-1+評等
- 連續 **4年** 取得標準普爾 (S&P) 長期BBB及短期A-2評等



榮耀與肯定

榮譽	說明	主辦單位
第10屆公司治理評鑑 前 20%	連續 4 年	臺灣證券交易所
公司治理 100指數成分股	連續 3 年入選	臺灣指數股份有限公司 TAIWAN INDEX PLUS 指數創新·加值創富
2023外資精選 台灣百強	首次入選經營績效、 ESG 表現獲肯定	台灣董事學會 Taiwan Institute of Directors
TTQS人才發展品質管理系統 金牌	人才發展策略與成果 獲國家官方認證	
2023 AREA 亞洲企業社會責任獎 人力投資獎	連續 2 年永續亮點專案 獲 AREA 肯定	
2023 TCSA 台灣企業永續獎永續報告書 金獎	連續 2 年報告書 獲得 金獎殊榮	台灣企業永續獎執委會 Taiwan Corporate Sustainability Awards Executive Committee
2023 TSAA 台灣永續行動獎社會共融 銅獎	首次獲獎員工高度參與 志工活動備受嘉許	台灣企業永續獎執委會 Taiwan Corporate Sustainability Awards Executive Committee
2023 經濟部中小 及新創企業署BuyingPower 社創採購獎參獎	支持社會創新組織商品採購 金額逾百萬實踐責任消費	經濟部中小及新創企業署 SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE AND STARTUP ADMINISTRATION MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
2023商周碳競爭力 100強	連續 2 年入選碳生產力 具有 高競爭力	
入選2023資誠 永續影響力獎	首次獲獎用影像故事 傳遞金融影響力	資誠 Taiwan Creativity Week 台灣創意週

關於和潤企業

GRI 2-1、2-6

◎ 公司基本資訊

公司名稱	和潤企業股份有限公司
公司所屬行業	上市其他 (同公開觀測站資訊)
股票代號	6592
成立日期	民國 88 年 5 月
總部位置	台北市內湖區瑞光路 605 號 10 樓
台灣員工人數	1,183 人
營業收入	28,660 百萬元
總資產	312,140 百萬元
總權益	39,995 百萬元

◎ 產品與服務



經營業務

- 新車、營業車、中古車、機車分期及原車融資
- 企業設備分期及租賃業務



主要產品或服務

- 各種設備與車輛的分期付款與租賃服務
- 無銷售在特定市場被禁止的產品或服務



營運據點

台灣與中國
線上瀏覽：
[台灣服務據點資訊](#)

◎ 供應鏈



供應鏈描述

- 金融機構提供資金
- TOYOTA、LEXUS 8大經銷商 (據點約133間) 及各地區逾6,000間中古車商、HOT大聯盟車商介紹客戶



組織下游的類型

- 車輛/機車車主與機器設備採購方，年滿18歲之中華民國國民，或持居留證之外國人 (含法人) 與和潤簽訂分期付款並支付分期款
- 和潤支付車輛經銷商/設備供應商車輛/設備金額



組織下游的實體及活動描述

- 與客戶簽訂分期付款合約
- 與融資公司簽訂策盟合作協議

◎ 歷史沿革

1999

- 和潤企業設立

2007

- 開拓大陸市場：成立和運國際
- 承作設備租賃業務
- 通過 ISO 9001 國際品質認證
- 獲中華信評「長期 twAA- 及短期 twA-1」評等
- 開拓大陸市場：成立和運國際



2014

- 導入分期進件 APP，開啟行動業務時代

2015

- 榮獲第 12 屆中華民國傑出企業管理人協會「金炬獎」年度十大績優企業

2016

- 經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准首次公開發行
- 第十三屆國家品牌玉山獎「傑出企業類」全國首獎
- 榮獲台北市商業會商人節「優良商號」獎



2017

- 榮獲第 18 屆中華民國傑出企業管理人協會「金峰獎」年度十大傑出企業
- 榮獲第 16 屆中華工商經濟科技發展協會「台灣品質保證金像獎」
- 榮獲中華民國全國商業總會「106 年中華民國優良商人」獎，並獲頒經濟部獎狀及金商獎獎座



2018

- 導入 AI 智能微信
- 經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准興櫃掛牌
- 榮獲 CESD 企業倫理與永續發展國際論壇「標竿永續企業獎」

2019

- 經臺灣證券交易所股份有限公司核准上市



2020

- 進軍汽機車共享產業
- 首次獲標準普爾長期 BBB 及短期 A-2 評等
- 進軍附駕型的移動服務 (Maas)

2021

- 成立重車分期子公司：和勁企業
- TCSA 台灣企業永續獎 榮獲雙料肯定
- 首度入選 2021 年度「公司治理 100 指數」成分股
- 淨利創下歷史新高
- 跨足太陽能綠電事業

2022

- 成立多元綠能事業子公司「和潤電能」



2023

- 營收創下歷史新高
- 跨足東南亞市場 合資柬埔寨李華集團
- 榮獲 TTQS 人才發展品質管理系統 - 金牌
- 連續 2 年榮獲 AREA 亞洲企業社會責任獎
- 連續 3 年榮獲台灣企業永續獎
- 連續 3 年入選「公司治理 100 指數」成分股
- 連續 4 年取得標準普爾長期 BBB 及短期 A-2 評等
- 連續 17 年取得中華信評長期 twAA- 及短期 twA-1+ 評等



► 和潤轉投資事業

和潤企業秉持不斷改善的企業文化，依不同的通路及客戶，持續推出多元化及客製化的服務內容。同時，透過深耕供應商通路、發展產品政策、及專精產業知識提升服務品質，持續擴大業務拓展，於公司旗下發展出 4 家轉投資事業。



112 年度和潤企業年報

<https://www.hfcfinance.com.tw/zh-tw/investor/shareholder-data>



► 跨足東南亞 合資柬埔寨李華租賃

LY HOUR LEASING PLC .,(下稱李華租賃) 為柬埔寨當地著名租賃公司，自 2016 成立至今已約 8 年在地經營管理經驗，其所屬集團—李華集團更跨足金融、房產、農業等領域，業務多角化程度高。李華租賃之主要業務包含車輛、機車之分期與租賃，與和潤企業主業係相當契合，且為柬埔寨前三大汽車／機車租賃公司之一。透過本次投資，讓李華租賃成為和潤企業開啟東協市場的灘頭堡，加速後續拓展腳步。同時，和潤企業亦積極導入自身經營特長及技術能力，以優化在地治理績效，提高資源使用效率，加速獲利成長。



▶ 參與國內外組織 GRI 2-28

和潤企業透過參與產業公協會組織，促進產業交流，與其他企業攜手邁向共好，以回應外在的環境變化與產業變遷，和潤企業參與公協會組織如下：



1 永續和潤

1.1 永續治理機制

1.2 永續策略

1.3 永續策略目標

1.4 重大主題分析

1.5 利害關係人議合



1.1 永續治理機制

企業經營之目的係為替所有相關利害關係人 (stakeholders) 創造價值，從而在過程中，不斷提升永續經營的韌性與競爭力。和潤企業自成立以來，追求「顧客為先，專業為本」之企業經營理念，在發展企業核心競爭力同時，更不忘重視並實踐企業社會責任。

和潤企業於 2019 年正式發布「和潤企業股份有限公司永續發展實務守則」及「和潤企業股份有限公司 ESG 永續經營委員會組織章程」，以此作為企業經營與落實永續發展之方略，呼應世界當前的永續發展趨勢 - 聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，以組織化的方式推動和潤企業永續管理。



永續發展實務守則

[https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20222530012505%20\(7\).pdf](https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20222530012505%20(7).pdf)



▶ ESG 永續經營委員會

GRI 2-12、2-13、2-14、2-16

為推動及落實企業社會責任政策及永續經營發展，和潤企業依「和潤企業股份有限公司治理實務守則」第 27 條及「和潤企業股份有限公司永續發展實務守則」，設置 ESG 永續經營委員會 (以下簡稱 ESG 委員會)，ESG 委員會隸屬於董事會，成員共 5 人，由董事長擔任召集人，成員包含總經理、副總經理 2 名、協理 1 名。委員會下設立各功能小組，包括環境永續組、公司治理組、社會參與組等，分別運作不同利害關係人所關切之議題及協同公司相關部門推動所規劃的工作，以進行相關業務之規劃、推動、執行等。



ESG 永續經營委員會組織規程

[https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20222530012505%20\(3\).pdf](https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20222530012505%20(3).pdf)

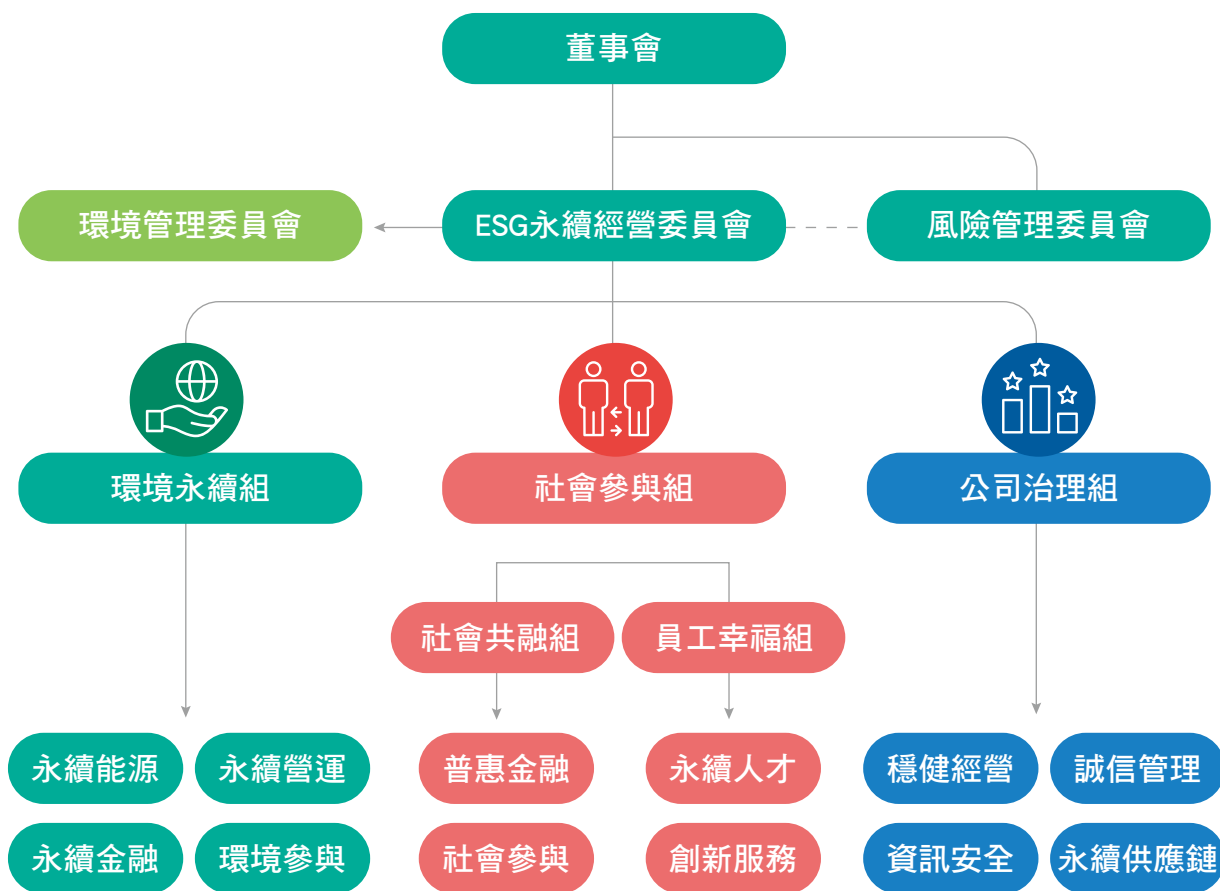


委員會每年至少召開 2 次會議，2023 年間共召開 2 次會議，了解檢討 2023 年實際成績並盤點 2024 年度計畫方向，委員親自出席率達 100%；並於 2023 年 12 月 14 日向董事會報告 2023 年履行 ESG 永續經營情形。報告內容除彙整說明環境永續、社會參與、公司治理各項專案之推動成果；針對氣候風險治理議題，同步將溫室氣體盤查，及推展太陽能業務做成專案進行報告，足見其對於和潤企業實踐淨零排放之重要性。

◎ 2023 年和潤企業永續經營委員會會議重點

屆次	時間	會議重點節錄
第一屆第 4 次 ESG 永續經營委員會	2023 年 6 月 26 日	1. 2023 ESG 上半年度成果回顧 2. 2023 ESG 下半年度專案推動報告 3. 第二屆 ESG AWARD 提案報告
第一屆第 5 次 ESG 永續經營委員會	2023 年 11 月 29 日	1. 年度重大主題調查說明 2. 2023 ESG 年度成果回顧 3. 第二屆 ESG AWARD 部門成果分享 4. 2024 ESG 年度行動方針計畫

◎ ESG 永續經營委員會任務分組



1.2 永續策略

為落實社會關懷與追求永續發展，和潤企業循 ESG 之精神定錨三大永續主軸，十二項行動方針；每年提撥「1% 歸屬母公司稅後淨利」作為永續政策之推動與實踐的發展驅動力。

和潤企業循 IIRC 「國際整合報導架構 The International Integrated Reporting Framework」，從永續發展之關鍵資本，對應公司之永續策略，形塑和潤企業之永續價值創造流程。



◎ 永續價值創造流程



產出



財務資本

- 2023年稅後淨利4,092百萬元
 - 2023年每股盈餘6.41元
 - 2023年普通股股東權益報酬率11.23%
- 註：財務資本資訊以合併報表呈現



人力資本

- 員工總數1,183人
- 員工訓練時數17,269小時
- 91.6%員工對公司整體感到滿意及很滿意



智慧資本

- APP開發數量6個
- 智慧財產著作權146筆、商標權11筆
- 取得ISO27001:2013 資訊安全管理系統認證



社會資本

- 捐款金額逾800萬元
- 志工參與人次達2,861人
- 志工參與總時數達12,626.5小時



自然資本

- 人均用電量1,320.52度(節省0.29%)
- 每百萬營收之平均用電84.09度(節省11.5%)
- 太陽能案場211座，達60.1MV
- 充電樁達80支
- 儲能案場1座，2MV

驅動創新 永續發展

1.3 永續策略目標

► 穩健經營值得信賴 Develop steady Governance

策略方向	策略管理機制		評估指標		對應 SDGs	對應章節
	管理方針	政策承諾	2023 年關鍵績效	2024 年目標		
穩健經營	以不斷改善的永續經營理念，持續精進，建立健全的公司治理與透明化財務制度，為利害關係人創造最大價值	《和潤企業公司治理實務守則》	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理評鑑 TOP20% • 入選公司治理 100 成分股 	符合法規規範，持續優化公司治理機制		2.1 公司治理
		創造價值貢獻社會、創造股東最大利潤、創造員工成長環境	<ul style="list-style-type: none"> • 合併營收 28,660 百萬元 • 合併稅後淨利 4,092 百萬元 	維持車輛分期市佔 NO.1 品牌		2.2 經營績效
誠信管理	打造公司誠信文化與有效內控稽核制度；謹守法規，有限管控風險	《和潤企業風險管理政策》	<ul style="list-style-type: none"> • 無發生違法事件 	無發生違法事件		2.4 誠信經營
		建立誠信經營管理制度，並提升員工對相關政策之理解	<ul style="list-style-type: none"> • 辦理 7 堂誠信經營相關課程 • 平均每堂有 996 位員工完訓，累積受訓時數達 4,512.5 小時 	持續辦理誠信經營相關主題之教育訓練課程		
資訊安全	提升資訊安全與個資保護，確保利害關係人之隱私與個資不外洩	<ul style="list-style-type: none"> • 維持 ISO 27001 資訊安全管理系統有效性 • 訂定資訊安全及個資保護政策 	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 27001:2013 通過複評 • 3,271 人次完成個資法、智慧財產權與資訊安全教育訓練課程 	<ul style="list-style-type: none"> • 完成 ISO 27001:2022 轉版更新 • 規劃導入 ISO 27701:2019 		2.6 資訊安全與個資保護
永續供應鏈	致力驅動供應鏈正向循環發展，確保合作夥伴具安全的職場環境、良好的勞僱關係、並遵守法令規範；同時積極攜手供應鏈夥伴，共創永續新未來	<ul style="list-style-type: none"> • 訂定供應商承諾書 • 建立供應商評核制度 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商承諾書簽署率 100% • 全數供應商通過年度評核 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商承諾書簽署率 100% • 落實供應商評核 		5.4 永續供應鏈管理
		攜手供應商共同推動 ESG 行動	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 年共有 5 家供應商共同響應 ESG 行動 	<ul style="list-style-type: none"> • 邀請至少 6 家合作夥伴參與 ESG 行動 		

▶ 促進推動環境永續 Act for Green Earth

策略方向	策略管理機制		評估指標		對應 SDGs	對應章節
	管理方針	政策承諾	2023 年關鍵績效	2024 年目標		
永續金融	結合公司核心專業，提供量身訂製的永續分期方案，讓人人都能實踐永續綠生活	<ul style="list-style-type: none"> 響應臺灣 2050 淨零排放路徑、綠色金融 3.0 申辦銀行永續連結貸款、提供多元永續金融商品 	<ul style="list-style-type: none"> 環保車輛承作件數 22,739 件，承作金額 165.67 億 再生能源及環保產業承作金額 3.97 億 	持續深化綠色金融產品推廣，環保車輛及其他綠色金融產品承作金額提升	 	3.1 永續及普惠服務
永續能源	響應綠能減碳，發展全方位綠能服務。提供利害關係人邁向淨零永續的解決方案	響應臺灣 2050 淨零排放路徑 - 能源轉型策略	<ul style="list-style-type: none"> 已掛表案場數 211 個 裝置容量 60.1MW (千瓩) 累積發電 4,250 萬度 減碳效益 35,693 噸 CO2e 	累積掛表裝置容量達 100MW，預估減碳效益達 60,000 噸 CO2e	 	3.2 永續與潔淨投資
永續營運	以科學化的數據為基礎，深化公司氣候變遷治理機制，積極提升能源使用效率，打造低碳營運與辦公空間，邁向 2050 淨零目標	響應政府 2050 淨零目標	<ul style="list-style-type: none"> 能源密集度 (車用汽油與電力) 較前一年度減少 12.6% 每百萬營收之平均用電 84.09 度 (↘ 11.5%) 每百萬營收之平均用水 0.58 度 (↘ 7.04%)；人均用水量 9.04 千公升 (↗ 4.74%) 非純燃油公務車達 30% 紙類水銷量 8.26 公噸 (減少 45.4%) 	營運據點能資源使用量降低，提高能源使用效率		5. 環境永續
		落實溫室氣體盤查並取得 ISO 14064-1 第三方查證	<ul style="list-style-type: none"> 盤查範疇涵蓋合併報表子公司 盤查類別涵蓋範疇一二三 入選商周競爭力 100 強 	<ul style="list-style-type: none"> 落實溫室氣體盤查 逐步提高範疇三之盤查項目 		
		響應政府政策，落實責任消費	<ul style="list-style-type: none"> 100% 在地採購 綠色採購金額達 2,021 萬 社創採購逾 111 萬 	持續落實責任消費與採購		

策略方向	策略管理機制		評估指標		對應 SDGs	對應章節
	管理方針	政策承諾	2023 年關鍵績效	2024 年目標		
環境參與	扮演形塑永續生態圈的關鍵推手，鼓勵並攜手利害關係人加入永續行列，為地球永續盡一份心力	推動綠能公益行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> 捐贈華光社福金會 13 座太陽能路燈，減碳效益 2.7 噸 CO2e 	結合綠能本業持續推動公益行動，兼具社會共融與環境永續效益	 	6.4 環境保護
		守護生物多樣性	<ul style="list-style-type: none"> 濕地志工參與人次 132 人 外來物種清除重量 224 公斤 淨灘行動參與人數 477 人 清除垃圾重量 1,821.5 公斤 	<ul style="list-style-type: none"> 濕地保育行動擴大至北中南 持續辦理淨灘行動 		

▶ 落實善盡社會責任 Lead to Better Society

策略方向	策略管理機制		評估指標		對應 SDGs	對應章節
	管理方針	政策承諾	2023 年關鍵績效	2024 年目標		
永續人才	<ul style="list-style-type: none"> 照顧同仁每個人生階段的需求，打造安心就業職場環境 拓展員工視野與思維高度，培養員工多元知識與工作技能，多元化職能發展 致力打造健康安全職場環境，落實員工人權保障。營造兼具多元、共融、友善的職場環境 	<ul style="list-style-type: none"> 具競爭力薪酬 提供多元福利 	<ul style="list-style-type: none"> 非擔任主管職務之全時員工薪資平均 134.7 萬元 福利發放金額每人平均逾 53,000 元 91.6% 員工對公司整體感覺滿意及很滿意 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬：維持具競爭力薪酬 員工滿意度：規劃多元福利及員工關懷，維持滿意度 	 	4.1 人才吸引與薪酬福利
		<ul style="list-style-type: none"> 發展在職訓練、職場外訓、自我發展訓練 爭取國家級人才培育獎項認證 完善考績與輪調制度 	<ul style="list-style-type: none"> 累積受訓時數 17,269 小時 平均受訓時數 14.60 小時 / 人 培育 39 位內部種子講師 取得 TTQS 人才發展品質管理系統金牌認證 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大人才發展地圖涵蓋範圍，培育內勤主管管理職能；推出職能課程，增加內勤同仁提升核心職能學習資源 爭取國家人才發展獎肯定 		4.2 人才發展與多元化學習
		<ul style="list-style-type: none"> 制定人權政策 設置職安業務主管 通暢員工溝通管道 	<ul style="list-style-type: none"> 員工損傷數 3 人 人權保障：無不法侵害情事發生 人權相關主題教育訓練時數累積達 945 小時 	<ul style="list-style-type: none"> 減少員工損傷數 人權保障：無不法侵害情事發生 持續推動人權相關主題教育訓練課程 		4.3 人權保障與職場安全健康

策略方向	策略管理機制		評估指標		對應 SDGs	對應章節
	管理方針	政策承諾	2023 年關鍵績效	2024 年目標		
創新服務	秉持「顧客為先」精神，提供即時且優質的服務，推動數位轉型，整合利害關係人各式需求，提供一站式解決方案	訂定「客訴處理標準作業流程」SOP 標準，維持優質服務	電話詢問共計 232,706 人次，平均一通處理時間 3.1 分鐘，相較 2022 年 4.1 分鐘 / 通，處理效率提升 24.3%。	持續優化數位溝通管道，提高客訴處理效率		3.3 客戶權益與服務
		導入 TIPS 智財管理制度	取得 A 級認證	深化智財管理並通過年度複評		2.4 誠信經營
		作業流程無紙化，節省紙張，提供客戶最便捷、環保的優質服務	和潤業務進件無紙化	提升作業無紙化占比		3.4 數位創新服務
普惠金融	推出多元金融商品與服務，成為社會均衡發展的加速器	提供企業金融服務予較難取得銀行資源的中小型企業	<ul style="list-style-type: none"> 普惠金融承作件數 3,529 件 普惠金融承作金額 122.96 億 	<ul style="list-style-type: none"> 普惠金融承作件數 3,995 件 普惠金融承作金額 139.2 億 	 	3.1 永續及普惠服務
社會參與	<ul style="list-style-type: none"> 結合核心職能推動永續行動，為利害關係人，提升生活品質，確保人人皆有公平的發展機會 串聯夥伴並整合資源，支持利害關係人在快速變遷的環境中共好成長 	員工績效考核連結 ESG 指標 (志工參與)	<ul style="list-style-type: none"> 參加人次 2,861 人 志工服務總時數 12,626.5 小時 每人平均志工時數達 12.9 小時，突破 8 小時年度目標 	每人挑戰志工時數 8.5 小時	 	6. 社會共融
		結合本業持續推動道安推廣計畫	<ul style="list-style-type: none"> 補助人次 1,313 人 補助金額 180 萬元 專案效益： <ul style="list-style-type: none"> 推廣 1.5 萬次觸及 影片徵選逾百位學生參與 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大補助金額 深入校園推廣 		6.2 機車道安計畫



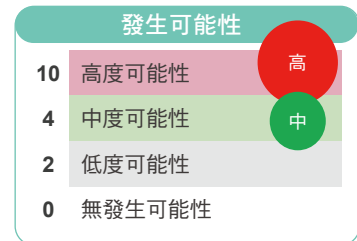
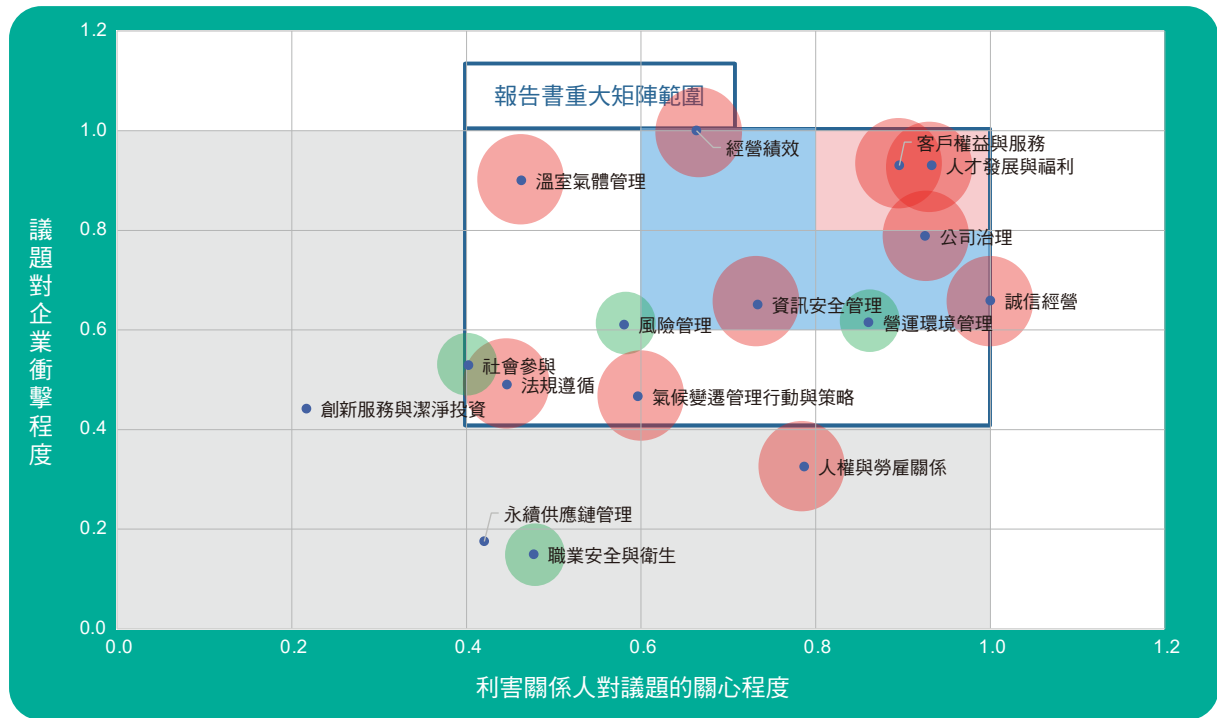
1.4 重大主題分析 GRI 3-1、3-2

和潤企業依循 GRI 最新發佈通用準則的《GRI 3：重大主題》，建立系統化流程以鑑別重大利害關係人與重大主題，並於 2023 年重新蒐羅衝擊因子、歸納且定義永續議題，同時盤點與辨識各個永續議題對於企業實際與潛在的正負面衝擊，並加以管理與設定目標，作為編寫永續報告書與回應利害關係人之基礎。



► 重大主題分析矩陣

和潤企業鑑別出 16 個利害關係人關注的永續議題；再藉由各單位與永續經營委員會小組共同研討後，以最具影響顯著性的 7 項中、高度影響的重大主題為撰寫基礎，於報告中完整揭露其管理方式與績效成果。



► 重大主題變動說明

2023 年重大主題	2022 年重大主題	變動情形	變動說明
公司治理	公司治理	重要性上升	公司治理為企業內部的管理機制，透過提高治理透明度，為和潤企業的發展與經營增加有效性。
經營績效	經營績效	重要性上升	因應近期市場變化與財務表現對利害關係人帶來的影響，和潤企業預期提高議題重視性，並反應於業務政策執行，與利害關係人共享經濟成長的果實
營運環境管理	營運環境管理	重要性上升	和潤企業重視對環境的管理與責任，並回應永續發展需求，著眼於綠能的發展推動，透過日常業務與營運，逐步提高對於營運環境的永續管理
資訊安全管理	個資保護	無變動	和潤企業對個資的保護，已擴大為整體資訊安全管理之重視，故調整名稱以符合政策方向。

▶ 重大主題說明與回應

ESG 面向	2023 重大主題	衝擊說明	衝擊面向 ^{註1}	衝擊度 ^{註2}
經濟治理	公司治理	建立完善治理機制，包含董事會運作、利害關係人保障，並因應全球性租稅正義，訂定公正透明的稅務管理機制。提升公司競爭力同時，增進投資人信心，維持良好形象。	實際 / 正面	中度
	誠信經營	制定且遵循從業道德規範、內部控制機制等，並嚴禁賄賂、貪腐、競爭行為等活動，有助於提高利害關係人對公司之信任，並維持良好互動關係。	潛在 / 正面	中度
	經營績效	透明公開財務績效、稅賦繳納等財務資訊，可增加利害關係人對公司之信心。同時穩健成長的經營績效表現，亦可與利害關係人共享經濟成長的果實（如股利、分紅等）。	實際 / 正面	中度
	資訊安全管理	包含內部資訊使用規範、管理系統與程序安全性及管理作為。隨著數位科技快速變化，資安議題備受各界關注；如未有效管理，不但會遭受裁罰，更可能導致利害關係人權益受損。	實際 / 負面	中度
環境	營運環境管理	在營運過程中內部的資源使用情形（包含能源、水及廢棄物）。訂定管理行為與目標，有助於減少浪費，同時能提高資源使用效率。	潛在 / 正面	中度
人群人權	客戶權益與服務	近期新興金融風險與爭議（如詐騙）備受關注，規劃完善的客戶服務管道、回饋機制等管理作為，並提高產品資訊透明度，不但能保障客戶權益，同時亦能避免消費爭議的發生。	潛在 / 負面	高度
	人才發展與福利	提供員工職能發展及福利機制，保障員工多元發展與平等機會，有助於增加人力資本與公司競爭力。	潛在 / 正面	高度

註 1：衝擊面向以「實際 / 潛在」、「正面 / 負面」說明衝擊造成之影響面向

註 2：衝擊度綜合考量營運、財務

註 3：● 造成：重大主題「直接」對該利害關係人造成衝擊。

▲ 促成：重大主題對利害關係人來說雖然不會對他們造成直接影響，但若和潤企業在該議題上發生變動，仍是會牽動其權益

□ 相關：重大主題可能會需要和利害關係人合作（如採購、委外等）



	價值鏈衝擊邊界及涉入程度 ^{註3}						對應 GRI	對應 SASB	對應 章節
	和潤 企業	資金 提供者	客 戶	供 應 商	政 府	非營利 單位			
	●	▲			▲		-	-	2. 公司治理
	●	●	□	□	●		205 反貪腐 206 反競爭行為	-	2. 公司治理 2.4 誠信經營
	●	●	▲		▲		201 經濟績效	-	2. 公司治理 2.2 經營績效
	●		●	▲	▲		418 客戶隱私	資料安全 客戶隱私	2. 公司治理 2.6 資訊安全與個資 保護
	●			▲			302 能源 303 水與放流水	-	5. 環境永續 5.3 營運環境管理
	●		●	▲	▲		-	銷售業務	3. 顧客價值 3.3 客戶權益與服務
	●			□	▲		401 勞雇關係 404 訓練與教育 405 員工多元化 與平等機會	-	4. 幸福職場



1.5 利害關係人議合 GRI 2-29

和潤企業提供各種設備與車輛分期買賣與租賃服務，從個人或企業客戶洽談起，便會評估客戶需求為其設計專屬方案。從營運資金的取得，在服務過程中，對價值鏈均會產生重大影響。為此，和潤企業結合重大永續主題分析，評估在服務過程，各重大主題對於價值鏈中的 8 類利害關係人之影響並採取回應。

▶ 利害關係人關注主題與溝通實績

利害關係人	重要性	和潤企業產品與服務提供對象	
	關注主題	溝通管道與頻率	2023 年溝通實績
 個人客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶權益與服務 誠信經營 公司治理 資訊安全管理 營運環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期官網訊息揭露 不定期客戶服務專線 不定期客戶申訴專線 不定期 LINE 行動客服 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年電話詢問共計 232,706 詢問人次，平均一通客戶電話處理時間 3.1 分鐘相較於 2022 年 (4.1 分鐘) 處理效率提升 24.3%。
 企業客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶權益與服務 誠信經營 公司治理 人才發展與福利 營運環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期官網訊息揭露 不定期客戶服務專線 不定期客戶申訴專線 不定期 LINE 行動客服 	<ul style="list-style-type: none"> 42% 客戶透過 LINE 線上客服管道，月均詢問次達 10,294 人次，其中 44% 透過自動回應 FAQ 解決問題
聯絡方式	(02) 2276-1511 https://www.hfcfinance.com.tw/contact		

利害關係人	重要性	建立完善公司治理制度，保障股東權益及公平對待所有股東，爭取股東對公司的長期支持	
	關注主題	溝通管道與頻率	2023 年溝通實績
 股東	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 營運環境管理 客戶權益與服務 公司治理 人才發展與福利 	<ul style="list-style-type: none"> 每年召開股東會議 定期公告財務報表 / 年報 / 永續報告書 不定期法人說明會 依主管機關規定不定期公告重大訊息 不定期官網訊息揭露 	<ul style="list-style-type: none"> 於 5 月 31 日召開股東常會，向股東報告營運狀況、股利政策 每季召開法人說明會說明營運狀況 即時揭露公司重要財務業務資訊，詳請請至網站「每季財務報表」專區查詢
聯絡方式	(02) 2502-4567 #16301 HFC-INVESTOR@hfcfinance.com.tw		



利害關係人	重要性	供應商為促成和潤永續營運的關鍵角色	
	關注主題	溝通管道與頻率	2023 年溝通實績
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 營運環境管理 人才發展與福利 公司治理 人權與勞雇關係 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商分級評分制度 簽訂供應商承諾書 	<ul style="list-style-type: none"> 建立供應商具體分級評分制度 工程皆按照「供應商管理政策」規範 100% 簽訂供應商承諾書 供應商資料建檔妥善保管 2023 年共有 5 家供應商共同響應 ESG 行動
聯絡方式	(02) 2502-4567 #11203 HFCFINANCE@hfcfinance.com.tw		

利害關係人	重要性	員工為企業營運與永續發展的根本	
	關注主題	溝通管道與頻率	2023 年溝通實績
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 人才發展與福利 人權與勞雇關係 誠信經營 公司治理 營運環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 於人力銀行及內部網站公佈福利及員工教育訓練等制度與訊息 內網提供員工申訴意見信箱 每年實施員工填寫滿意度調查 教育訓練課程 提供求職者簽立個人資料保護同意書 	<ul style="list-style-type: none"> 福利發放金額每人平均逾 53,000 元 每位求職者皆需簽立個人資料保護同意書，入職後每位員工須簽立員工規範聲明書 員工滿意度回覆率 100%，總分為 5 分，總平均 4.36 分，其中 91.6% 的員工對公司整體感覺滿意及很滿意。 員工 ESG 教育訓練修課人數 1,091 人，總時數達 545.5 小時
聯絡方式	(02) 2502-4567 #11100 HFCHR@hfcfinance.com.tw		

利害關係人	重要性	規範與協助和潤企業合規營運	
	關注主題	溝通管道與頻率	2023 年溝通實績
 政府單位與主管機關	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 誠信經營 資訊安全管理 客戶權益與服務 營運環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期法規查核 不定期主管機關宣導會 	<ul style="list-style-type: none"> 全體董事皆符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規範 不定期向員工進行宣導，將誠信經營及法令遵循理念落實在日常工作執行面，2023 年共辦理 7 堂誠信經營相關課程，平均每堂有 996 位員工完訓，累積受訓時數達 4,512.5 小時 確實執行風險管控，強化法令遵循與合規能力
聯絡方式	(02) 2502-4567 #16301 HFC-INVESTOR@hfcfinance.com.tw		

利害關係人	重要性	提供資金支持和潤企業的營運	
	關注主題	溝通管道與頻率	2023 年溝通實績
 銀行	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 公司治理 營運環境管理 人權與勞雇關係 人才發展與福利 	<ul style="list-style-type: none"> 依主管機關規定不定期公告重大訊息 定期公告財務報告 / 年報 / 永續報告書 不定期官網訊息揭露 	<ul style="list-style-type: none"> 連續 17 年獲得中華信評長期發行信用評等「twAA-」 獲得標準普爾長期發行信用評等「BBB」 每季公布財務報告，詳細資訊請至網站「每季財務報表」專區查詢
聯絡方式	(02) 2502-4567 #16200 HFCFINANCE@hfcfinance.com.tw		

利害關係人	重要性	和潤企業投入資源於公益慈善及提倡社會關懷與環保意識等行動，攜手非營利團體邁向社會共融	
	關注主題	溝通管道與頻率	2023 年溝通實績
 非營利團體	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 公司治理 營運環境管理 人才發展與福利 人權與勞雇關係 	<ul style="list-style-type: none"> 年節禮品採購 志工活動 機車道安推廣 	<ul style="list-style-type: none"> 志工參與人次達 2,861 人，時數達 12,626.5 小時 認購庇護工廠端午禮盒作為員工年節禮盒，金額達 111 萬。 連續 4 年參與安得烈「食物銀行計畫」，2020 至 2023 年累計 630 名志工，捐贈 330 萬元，共計 3,200 個家庭受惠 與交通部公路局合作推動「機車道安推廣計畫」三部曲，包括 <ol style="list-style-type: none"> 機車駕訓補助 機車道安影片徵選競賽 零違規挑戰
聯絡方式	(02) 2502-4567 #16305 PR@hfcfinance.com.tw		

本公司另設有檢舉信箱
WHISTLE@hfcfinance.com.tw



2 公司治理

重大主題管理

2.1 公司治理

2.2 經營績效

2.3 風險管理

2.4 誠信經營

2.5 法規遵循

2.6 資訊安全與個資保護



重大主題管理



重大主題

公司治理

國際框架與指標

自訂主題



衝擊
說明

建立完善治理機制，包含董事會運作、利害關係人保障，並因應全球性租稅正義，訂定公正透明的稅務管理機制。提升公司競爭力同時，亦能增進投資人之信心，維持良好形象。

實際

潛在

正面

負面

政策承諾

訂定公司治理實務守則，建立完善治理機制

管理行動	2023 行動績效追蹤	達成概況	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (3 年以上)
提升資訊透明度	依法落實重大訊息公告	√	依法落實資訊揭露	
參與公司治理評鑑	評鑑結果為前 6%~20%	√	落實參與公司治理評鑑	
落實董事會績效評估	完成董事會績效外評作業	√	定期實施董事會績效評估	
董事多元化	兼任公司經理人之董事不逾董事席次 1/3	√	持續落實	
	董事間不超過半數席次具有配偶或二親等以內之親屬關係	√		
	增加女性董事席次	-		

利害關係人		議合管道與成效
股東	管道 / 頻率	法說會 / 每季、股東會 / 每年、年報 / 每年、永續報告書 / 每年、官網 / 不定期
	成效	於股東會向股東報告營運狀況、股利政策 召開 4 場法人說明會說明營運狀況，即時揭露公司重要財務業務資訊
	聯絡方式	專線 (02) 2502-4567 #16301 專屬信箱 HFC-INVESTOR@hfcfinance.com.tw
政府單位與主管機關	管道 / 頻率	法說會 / 每季、股東會 / 每年、年報 / 每年、公司治理評鑑 / 每年、官網 / 不定期 公開資訊觀測站 / 依主管機關規定不定期公告重大訊息
	成效	2023 年第十屆評鑑結果為前 6%~20%
	聯絡方式	專線 (02) 2502-4567 #16301 專屬信箱 HFC-INVESTOR@hfcfinance.com.tw



重大主題

經營績效

國際框架與指標

GRI 201 經濟績效



衝擊說明

透明公開財務績效、稅賦繳納等財務資訊，可增加利害關係人對公司之信心。同時穩健成長的經營績效表現，亦可與利害關係人共享經濟成長的果實（如股利、分紅等）。

 實際

 潛在

 正面

 負面

政策承諾

創造價值貢獻社會、創造股東最大利潤、創造員工成長環境

管理行動	2023 行動績效追蹤	達成概況	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (3 年以上)
定期揭露營運成果	每季定期揭露財報資訊、舉行法說會；每月更新內部管理績效報表	V	維持車輛分期 NO.1 品牌	業務持續多元化多角化經營維持成長動能
優化關聯企業治理	協助關係企業導入標準化報表作業流程，維護產出一致性	V		
年度重點專案及方針規劃	每半年進行績效檢討，並提前規劃下年度重要指標及專案	V		

利害關係人		議合管道與成效
股東	管道 / 頻率	法說會 / 每季、財報 / 每季、股東會 / 每年、年報 / 每年、官網 / 不定期
	成效	2023 年度發放 3 元現金股利、1 元股票股利
	聯絡方式	專線 (02) 2502-4567 #16301 專屬信箱 HFC-INVESTOR@hfcfinance.com.tw
員工	管道 / 頻率	職工福利委員會 / 不定期、公司內部網站 / 不定期、員工滿意度調查 / 每年、永續報告書 / 每年
	成效	2023 年發放福利金 (三節 / 生日 / 旅遊補助 / 獎助學金等) 每人平均逾 53,000 元
	聯絡方式	專線 (02) 2502-4567 #11100 專屬信箱 HFCHR@hfcfinance.com.tw



重大主題

誠信經營

國際框架與指標

GRI 205 反貪腐

GRI 206 反競爭行為

16 和平與
正義制度

衝擊 說明

制定且遵循從業道德規範、內部控制機制等，並嚴禁賄賂、貪腐、競爭行為等活動，有助於提高利害關係人對公司之信任，並維持良好互動關係。

○ 實際

 潛在

 正面

○ 負面

政策承諾

- 訂定《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《道德行為準則》等內部規範
- 建立完善內部控制制度，依循公司《內部控制制度處理準則》規定擬訂並執行年度稽核計畫

管理行動	2023 行動績效追蹤	達成 概況	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (3 年以上)
依循公開發行公司建立內部控制制度處理準則規定擬訂年度稽核計畫，並確實執行	確實執行完成 49 項稽核計畫，包含衍生性商品交易、資通安全檢查等項目，相關缺失改善完成。	V	每年完成年度稽核計畫，並確實執行	
公開發行公司內稽人員之持續進修	內部稽核人員每年應參加指定之專業訓練機構所舉辦之稽核相關業務專業訓練課程 12 小時，共計 48 小時。	V	因應法遵及內控制度之更新，每年持續落實派員進修	
與董事、經理人及員工溝通誠信經營政策	董事及高階經理人每月以書面形式宣導防範內線交易	V	落實每月宣導防範內線交易提醒，持續規劃誠信經營相關之董事進修課程	持續辦理誠信經營相關主題之教育訓練課程
	全體董事及公司治理主管完成 3 小時洗錢防制課程			
	辦理 7 堂誠信經營相關課程，平均每堂有 996 位員工完訓，累積受訓時數達 4,512.5 小時			

利害關係人		議合管道與成效
政府單位與 主管機關	管道 / 頻率	公開資訊觀測站 / 一年 5 次上傳資料
	成效	相關資訊上傳皆符合規定，且無違反誠信經營情事
	聯絡方式	專線 (02) 2502-4567 #16301 專屬信箱 HFC-INVESTOR@hfcfinance.com.tw 公開檢舉信箱 WHISTLE@hfcfinance.com.tw
股東	管道 / 頻率	年報 / 每年、永續報告書 / 每年、官網 / 不定期
	成效	完整揭露與董事、經理人及員工溝通誠信經營政策與推動成果
	聯絡方式	專線 (02) 2502-4567 #16301 專屬信箱 HFC-INVESTOR@hfcfinance.com.tw



重大主題

資訊安全管理

國際框架與指標

GRI 418 客戶隱私
SASB 資料安全、客戶隱私


衝擊說明

包含內部資訊使用規範、管理系統與程序安全性及管理作為。隨著數位科技快速變化，資安議題備受各界關注；如未有效管理，不但會遭受裁罰，更可能導致利害關係人權益受損。

實際
 潛在
 正面
 負面

政策承諾

- 通過 ISO 27001:2013 資訊安全管理系統驗證、推動導入 ISO 27701:2019 個資隱私權管理制度，落實資訊安全管理
- 建立資訊安全管理編制，與資安事件管理流程，完善管理措施

管理行動	2023 行動績效追蹤	達成概況	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (3 年以上)
執行子公司監理及資安查核計畫	和潤子公司列入監理及資安查核計畫	V	落實子公司監理與資安查核	
確保 ISO 27001 有效性	通過外部稽核，並取得有效證照	V	2024 年完成 ISO 27001:2022 轉版	持續確保 ISO 27001 有效性
推動導入 ISO 27701	納入新年度規劃	-	規劃導入 ISO 27701 外部驗證並確保有效性	
落實資訊安全管理編制與流程	執行 3 次弱點掃描，針對弱點全數完成修正及複次掃描	V	無發生資安事件	
	完成 171 項資訊資產風險評鑑			
	無資安違反事件			

利害關係人		議合管道與成效
個人客戶	管道 / 頻率	年報 / 每年、永續報告書 / 每年、官網 / 不定期
	成效	2023 年落實 100% 保護客戶個人資料之安全
	聯絡方式	專線 (02) 2276-1511 專屬信箱 https://www.hfcfinance.com.tw/contact
員工	管道 / 頻率	資安教育訓練課程 / 不定期
	成效	2023 年規劃 3 門課程共 3,271 人次完成資安教育訓練課程
	聯絡方式	專線 (02) 2502-4567 #11100 專屬信箱 HFCHR@hfcfinance.com.tw
政府單位與主管機關	管道 / 頻率	年報 / 每年、永續報告書 / 每年、官網 / 不定期
	成效	通過 ISO27001:2013 複評確保資訊安全管理系統之有效性
	聯絡方式	和潤企業設置資安專責主管及專責人員 專線 (02) 2502-4567 #16301 專屬信箱 HFC-INVESTOR@hfcfinance.com.tw

2.1 公司治理

GRI 2-9

公司治理已成為資本市場與各方利害關係人關注焦點，良好的公司治理應包含健全的董事會、透明化的財務、企業建立誠信文化與有效內部稽核。建立完善的公司治理制度，有助於降低企業經營風險，提升競爭力，創造公司和股東的長遠利益。對和潤企業而言，健全及有效的董事會運作，是永續經營的根基。為了建立良好的公司治理制度，參考台灣證券交易所股份有限公司制定的上市公司治理實務守則之規定，訂定和潤企業公司治理實務守則，強化及落實公司治理，並因應國際與國內公司治理制度之發展趨勢，定期檢視和更新守則內容，以提升公司治理成效。

和潤企業在 2020 年首次適用公司治理評鑑，連續 4 年評鑑結果皆為 6%~20%；同時，自 2021 年首度納入「公司治理 100 指數」成分股，也已連續 3 年皆入選成分股，顯見和潤企業在公司治理與財務績效上的表現備受肯定。

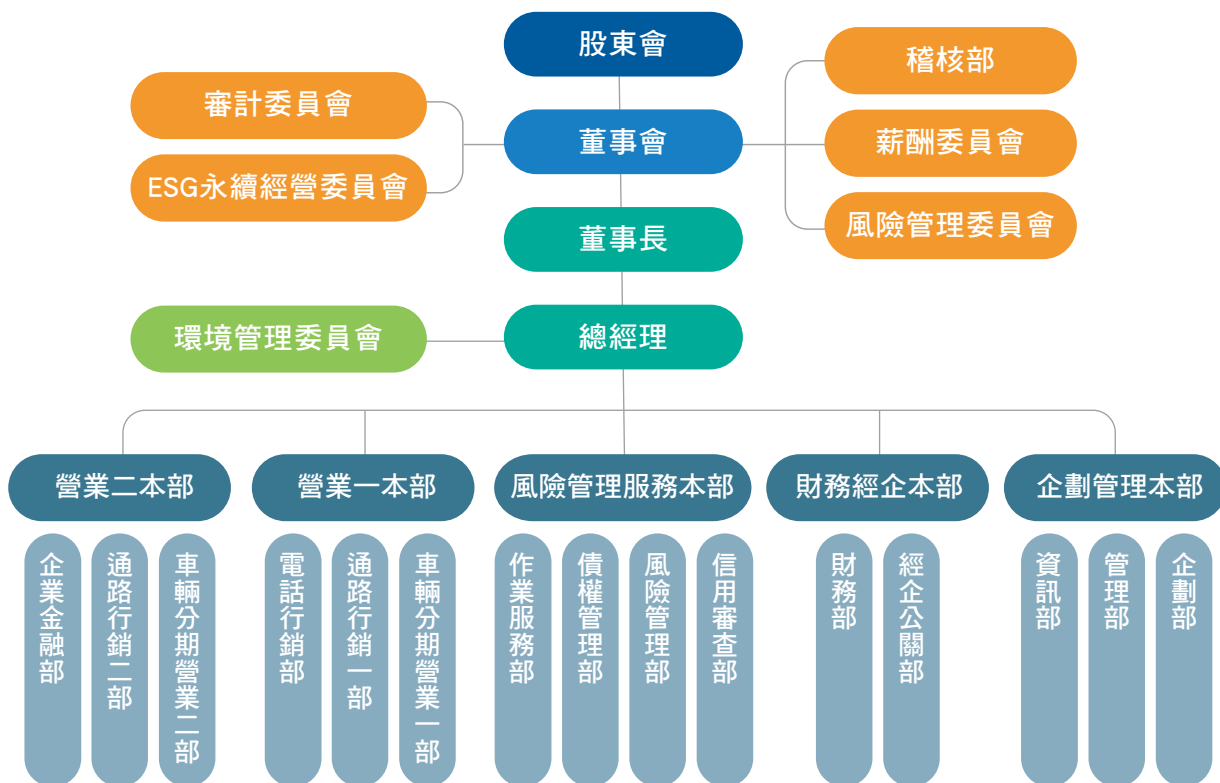


公司治理實務守則

[https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20221230011250%20\(5\).pdf](https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20221230011250%20(5).pdf)



和潤企業公司治理架構



2.1.1 董事會專業、獨立與多元

GRI 2-10、2-11、2-15、2-17、2-18、2-19、2-20、405-1

和潤企業自 2018 年起，董事選任採取候選人提名制，由股東會依公司法之規定，就董事候選人名單中選任之，任期為三年。和潤企業訂有「公司治理實務守則」，規範董事會組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求擬定適當之多元化方針；亦訂有「獨立董事之職責範疇規則」，對於獨立董事出席董事會人數及董事會決議事項、職權行使及進修等事項訂有明確規範，使獨立董事有效執行職能。同時，針對利益衝突及迴避之情事，亦於公司治理實務守則中明確規範。



董事選舉辦法

[https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20221230011250%20\(7\).pdf](https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20221230011250%20(7).pdf)



獨立董事之職責範疇規則

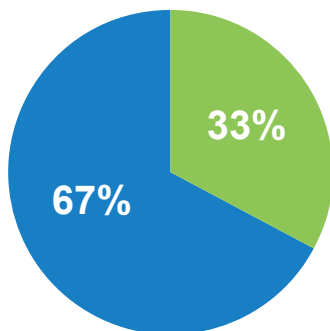
[https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20221230011250%20\(9\).pdf](https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20221230011250%20(9).pdf)



◎ 董事組成

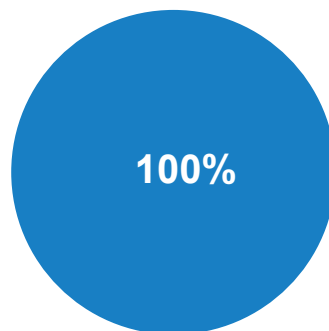
董事會組成

- 非執行董事 6位
- 獨立董事 3位



董事會性別比例

- 男性
- 女性



董事會年齡分布

- 50歲以下
- 51~60歲
- 61~70歲
- 70歲以上



董事均皆具有汽車相關產業實務與經營管理資歷，此外董事中亦具有金融、環境、廣告業、會計專業及經濟分析等專業背景，足見董事會組成之多元。除考量專業能力及實務經驗外，也非常重視其個人在道德行為及領導上的聲譽。



董事背景、任期與相關資訊

<https://www.hfcfinance.com.tw/zh-tw/corporate/132#cms1>



管理目標	達成情形
兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一	達成
董事間不超過半數席次具有配偶或二親等以內之親屬關係	達成
增加女性董事席次	未來持續努力提升女性董事席次

▶ 董事進修情形

和潤企業重視董事在道德行為及領導上的聲譽，並為董事投保責任保險，且為掌握最新公司治理趨勢及產業脈動，不定期提供董事須注意的法規事項及相關單位舉辦之專業知識進修課程。董事皆依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」每年至少進修 6 小時。

2023 年間董事積極參與企業永續、誠信文化、內控與風險管理、洗錢防制等，與企業風險及趨勢相關之外部教育訓練課程及研討會，共進修 114 小時，平均每位董事進修時數達 12.7 小時。



▶ 董事會運作情形

董事職責包括建立良好董事會治理制度，監督、任命與指導公司管理階層，強化管理機能，並且負責公司經濟面、社會面及環境面相關整體的營運狀況，致力於利害關係人權益極大化。

2023 年共計召開 7 次董事會，董事親自出席率達 97%，董事積極參與會議並充分進行討論，且對於會議討論事項與其自身或其代表之法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，均依「董事會議事辦法」，秉持自律精神，自行迴避未參與討論及表決。董事會重要決議，也依據誠信公開透明原則，揭露於官網。



董事會重要決議

<https://www.hfcfinance.com.tw/zh-tw/corporate/131>



▶ 董事會績效評估

為提升董事會效能，和潤企業訂有「董事會績效評估辦法」，於每年 12 月底進行當年度之董事會績效評估，至少每三年進行一次外部評估。和潤企業 2023 年第 4 季委託社團法人臺灣誠正經營學會執行董事會績效外部評估作業，並於 2024 年 1 月 24 日向董事會報告評估結果。績效評估以問卷及實地訪談等方式，分別就董事會及功能性委員會執行效能評估。

 評估結果優良
董事會運作情形良好



董事會績效評估辦法

[https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20221230011250%20\(8\).pdf](https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20221230011250%20(8).pdf)



2023 董事會績效外部評估

	董事會運作	董事成員
評估項目	<ol style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 提升董事會決策品質 董事會組成與結構 董事的選任及持續進修 內部控制 	<ol style="list-style-type: none"> 公司目標與任務之掌握 董事職責認知 對公司營運之參與程度 內部關係經營與溝通 董事之專業及持續進修 內部控制
評估結果	董事會及個別董事績效評估結果皆為優良	
建議改善項目及方式	<ul style="list-style-type: none"> 強化董事多元組成：除因應法規須增設至少一席女性董事，亦可考量納入不同專業背景之董事，有利風險評估 議事錄發言記載：為利回顧過往經驗，以強化未來決策評估，建議擇要記載討論內容 受理檢舉單位及外部檢舉專線：除現行受理檢舉之相關機制，建議尋求外部機構作為檢舉受理單位，並強化檢舉專線的信賴度及近用可能性 持續推行企業永續經營：建議留意公平待客原則並逐步落實 	

▶ 薪酬政策

和潤企業給付董事酬金循和潤企業章程規定，依同業通常水準支給，授權董事會議定之；另和潤企業已成立薪酬委員會，董事酬金須經薪酬委員會審議通過後再提報董事會決議，董事酬金給付主要係考量公司經營績效整體表現（如公司營收、稅前淨利與稅後淨利之達成率），並參酌董事績效評估結果，包括但不限於董事個人對公司的績效貢獻及出席情形，做為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

經理人酬金包含薪資、獎金及員工酬勞等，薪資及獎金主要依所擔任職務及貢獻度訂定；員工酬勞係依和潤企業章程規定，提報董事會決議並向股東會報告。和潤企業每年定期依「經理人績效評核辦法」執行經理人績效評核，評核項目包括但不限於經理人年度目標達成情況、營運管理能力、個人對公司的績效貢獻（以公司營收、稅前淨利與稅後淨利之達成率為準）及領導管理能力，評核結果列為發放績效獎金及薪資調整之參考依據。經理人酬金須經薪酬委員會審議通過後再提報董事會決議。

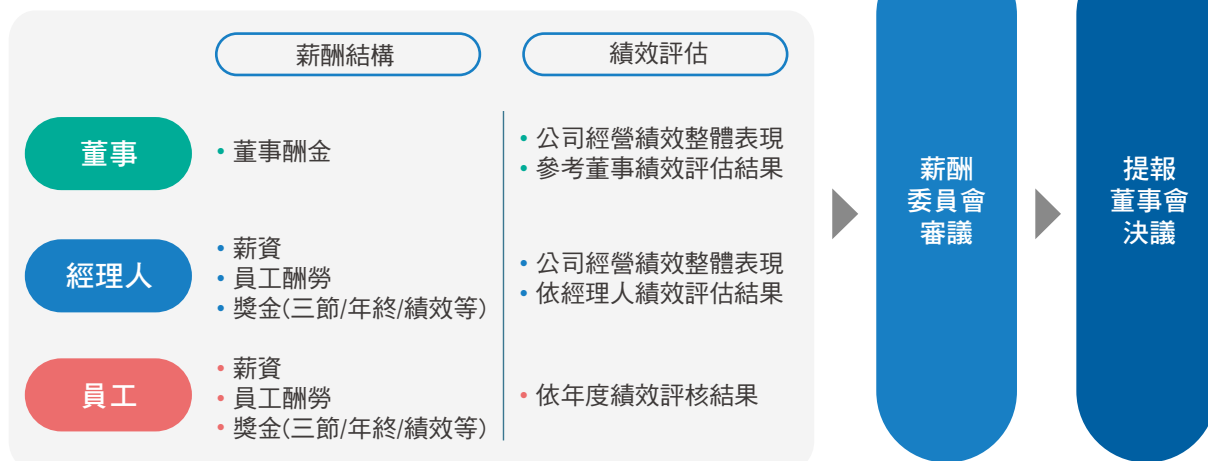


薪酬資訊

<https://www.hfcfinance.com.tw/zh-tw/investor/shareholder-data>



依循「和潤企業章程」規定



註：員工之獎金組成依不同業務性質有所差異

▶ 公司治理主管

為提升董事會效能，和潤企業於 2020 年設立公司治理主管，由財務部主管擔任，直接向董事會報告，保障股東權益並強化董事會職能。公司治理主管主要職責為依法辦理董事會及股東會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令等。

2023 年相關業務執行及進修情形，請詳見和潤企業官網



公司治理人員與運作情形

<https://www.hfcfinance.com.tw/zh-tw/corporate/122#cms2>



2.1.2 功能性委員會

GRI 2-20

▶ ESG 永續經營委員會

為推動落實企業社會責任政策及永續經營發展，自 2021 年 9 月起，和潤企業將原總經理轄下企業社會責任委員會提升層級至董事會轄下並改名為 ESG 永續經營委員會，每年至少召開 2 次會議。詳細資訊請詳本報告書 1.1 企業永續管理策略章節。

**2023 年共召開 2 次會議****親自出席率達 100%**

職權事項

- 企業社會責任及永續經營管理之實施成效檢討及建議
- 規劃永續發展策略方向及年度執行計畫與進度



2023 年 ESG 永續經營委員會討論事由與決議結果

<https://www.hfcfinance.com.tw/zh-tw/corporate/130#cms6>

▶ 審計委員會

為強化董事會職能及公司內部監控機制，協助董事會履行其監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，包括監督公司會計、財務報導、內部控制作業程序等的品質，和潤企業依「審計委員會組織規程」自 2018 年起設有審計委員會，全體獨立董事擔任委員，每年至少召開 4 次會議。



2023 年審計委員會討論事由與決議結果

<https://www.hfcfinance.com.tw/zh-tw/corporate/130#cms6>

職權事項

- 訂定或修正內部控制制度
- 內部控制制度有效性之考核
- 訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序
- 涉及董事自身利害關係之事項
- 重大之資產或衍生性商品交易
- 重大之資金貸與、背書或提供保證
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券
- 簽證會計師之委任、解任或報酬
- 財務、會計或內部稽核主管之任免
- 年度財務報告及半年度財務報告
- 「企業併購法」規定之併購事項，並依該法第六條及「公開發行公司併購特別委員會設置及相關事項辦法」規定辦理
- 其他公司或主管機關規定之重大事項

► 薪資報酬委員會

為提升公司治理，定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。讓企業的薪酬制度更透明公平化，以維護股東的權益。透過結合董事及經理人之個人表現、公司經營績效與未來風險，訂定合理薪資報酬政策，以利公司吸引留住人才，進而提高企業生產力與經營績效，促進永續經營發展。和潤企業依「薪資報酬委員會組織規程」自 2018 年起設有薪資報酬委員會，全體獨立董事擔任委員，每年至少召開 2 次會議。



2023 年薪資報酬委員會討論事由與決議結果

<https://www.hfcfinance.com.tw/zh-tw/corporate/130#cms7>



職權事項

- 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議
- 訂定並定期檢討和潤企業董事、監察人及經理人績效評估標準及薪資報酬之政策、制度、標準與結構
- 定期評估和潤企業董事、監察人及經理人之薪資報酬

► 風險管理委員會

和潤企業於 2021 年 9 月成立風險管理委員會，成員共 3 人，目前由獨立董事擔任召集人。委員會每年至少召開 2 次會議，負責定期檢討公司風險管理政策與程序，並提出建議，每半年針對公司保有金融資產的品質變化、所面臨的風險與趨勢進行審核，並定期審查主管機關及董事會對各項風險管理相關制度之法令規範、管理機制及其他議題之要求，以上議題皆會將建議方案與審查結果報告董事會。2023 年共召開 3 次會議，討論資產品質管理報告、洗錢及資恐風險評估報告、風險管理政策修訂案等，出席率為 100%。





2023 年風險管理委員會討論事由與決議結果

<https://www.hfcfinance.com.tw/zh-tw/corporate/130#cms4>



職權事項

- 定期檢討公司風險管理政策與程序，並提出建議方案，供董事會討論
- 每半年針對公司保有金融資產的品質變化、所面臨的風險與趨勢進行審核，並將審核結果報告董事會
- 定期審查主管機關及董事會對各項風險管理相關制度之法令規範、管理機制及其他議題之要求，並將審查結果報告董事會
- 其他公司或主管機關規定之重大風險事項



重要資訊即時揭露

和潤企業自 2019 年底成為上市公司後，維護企業相關利害關係人之權益、透明化與誠信至關重要，和潤企業提供多元管道及訊息與利害關係人對話，並以多元透明且即時的方式對外溝通重要資訊，以提升企業與利害關係人之間的連結。公開、透明且即時的財務與非財務資訊，包括財務報表、法說會資訊、官方網站、公司章程與辦法等，均提供中文與英文版本，讓各利害關係人不受語言限制均能下載瀏覽即時取得公司資訊。



和潤企業公司官網

<https://www.hfcfinance.com.tw/zh-tw>



► 稽核部

稽核部隸屬董事會，採行獨立專職內部稽核，設置稽核主管 1 人，專職之內部稽核 3 人。稽核部秉持超然獨立精神，客觀公正立場、盡專業應有之注意，確實執行定期與不定期查核，並於執行業務時秉持誠實信用原則，協助董事會及經理人檢查及覆核「內部控制制度」，衡量營運效果及效率，適時提供改進建議，以及對各項營運活動進行既廣且深的稽查與分析，以確認各項業務處理均符合法令與相關規定，若有異常則會揭露並追蹤改善，以落實公司治理之精神。2023 年度確實執行完成 49 項稽核計畫，包含衍生性商品交易、資通安全檢查等項目，相關缺失改善完成。

2.2 經營績效

GRI 201-1、201-4

和潤企業自 1999 年成立至今以來，一直以「滿足客戶需求」為經營導向，結合企業自身核心能力，以及發展永續理念，成就良好且穩定成長的財務績效，始能打下企業永續發展的穩定基石。

「強化本業」、「發展多元化商品」，以及「轉投資事業」等三面向，一直都是和潤企業展開業務發展的重要三個支柱。因此，和潤企業長期且穩定的持續投入人才，在研發、通路開發、與新商業與操作模式上，使得和潤企業能有穩定發展的飛輪引擎，成長動能不斷。

和潤企業 2007 年起連續 17 年獲得中華信評長期發行信用評等「twAA-」、評等展望「穩定」，自 2020 年起連續 4 年獲得標準普爾長期發行信用評等「BBB」，持續取得國內汽車融資公司之最佳信用評等，更在汽車分期業務上穩定保持市場領先者之地位。

► 2023 年所產生及分配的直接經濟價值

單位：仟元

直接經濟價值之產生	29,022,511
營業收入	28,660,435
租金收入	12,274
存款利息收入	27,751
其他收入	301,203
政府補助收入	20,914
直接經濟價值之產生	18,732,305
營運成本	11,967,337
員工薪資與福利	3,460,876
支付給出資人者：股利支付	1,861,186
支付政府的所得稅	1,442,906
經濟價值之保留	10,290,206

註 1：以合併財務報表為基礎，列入合併財務報告之子公司包含 Hoyun International Limited、和勁企業股份有限公司、和潤電能股份有限公司及和雲行動服務股份有限公司。

註 2：政府補助收入項目為燈具、冷氣汰換補助及大陸政府退稅補貼。

► 為股東創造價值

項目	2021 年度	2022 年度	2023 年度
合併稅後淨利	3,530 百萬	4,070 百萬	4,092 百萬
每股盈餘	5.55	6.40	6.41
合併資產報酬率	2.62%	2.68%	2.72%
合併權益報酬率	14.36%	13.94%	11.23%
分配股利	4.2	4.5	4
股利配發率	69%	64%	62%

註：2023 年度股利包括 3 元現金股利及 1 元股票股利

► 稅務管理

和潤企業遵守營運地各國稅務法規，悉數為恪遵國家法令及響應政府政策，誠實開立統一發票或電子發票，並依法申報繳稅。以誠實申報納稅、評估及因應稅務風險與資訊透明作為稅務治理方針。近 3 年支付之所得稅費用如下：

年度	2021 年	2022 年	2023 年
支付合併所得稅	1,116 百萬	1,127 百萬	1,443 百萬
支付個體所得稅	692 百萬	834 百萬	1,080 百萬



2.3 風險管理

GRI 2-27、417-2、417-3

和潤企業經營與客戶經營風險息息相關，因此嚴謹的法規遵循，能有效的控制風險，確保和潤企業在創新轉型的同時，也能降低企業的經營風險、保護企業名譽，履行企業善良管理人之責任。

為因應局勢變遷而漸趨嚴格的法令環境，和潤企業需在各方條件考量之下，強化法令遵循能力，以及謹慎判斷與管理控制風險之存在，俾利在層層風險考驗的環境中，達到企業永續經營之目標。

據此，和潤企業相當重視風險管理，且為健全本公司風險控制與管理，於 2021 年設置風險管理委員會，由董事會負責監督，而和潤企業董事會為公司風險管理之最高單位。此外，和潤企業於 2021 年便已訂定「風險管理政策」，以強化公司治理並健全風險控制及管理。

● 風險管理組織



風險管理政策

[https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20222530012505%20\(8\).pdf](https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20222530012505%20(8).pdf)



▶ 重要風險管理方針

各項風險於 2023 年循各項內部管理措施，均未發生超過公司預期及產生重大負面影響之情事。

重大風險	風險說明	對應管理措施	負責單位
信用風險	貸款違約，影響公司獲利，危及營運	<ul style="list-style-type: none"> 訂有內部作業辦法。 嚴謹的授信審查及核准制度、完整之審議流程，以貫徹暨執行風險管理。 識別、分析與監控資產與外在環境變動，彈性調整策略。 持續就徵信技巧等各項攸關於貸放管理之徵審知識提升並擴充，以降低貸放違約情事。 	信用審查部

重大風險	風險說明	對應管理措施	負責單位
信用風險	借款者之違約損失，影響公司獲利	<ul style="list-style-type: none"> 建置客戶申請案件信用評等統計模型，計算客戶違約風險之機率。 監控公司資產品質狀況及監控發展趨勢，每半年向「風險管理委員會」提出監控報告說明、另每半年透過「資產品質管理會議」與相關部門共同討論當期資產品質趨勢之因應對策及研商未來可行的授信與催收政策。 	風險管理部
法遵風險	未妥善進行個資保護造成個資外洩與個資濫用，影響公司信譽和遭政府機關裁罰	<ul style="list-style-type: none"> 依個人資料保護法及相關內規落實保護客戶資料。 其他業務均遵守適用之經濟、社會及環境法規 和潤企業遵循政府法令規範，內部督導各項業務及合約須依法遵行。 2023 年有 1 項違反政府法令遭裁罰之情事：年初子公司和雲行動服務股份有限公司 (iRent，以下簡稱「和雲」) 發生用戶個資外洩，遭臺灣證券交易所股份有限公司裁罰之情事。和潤企業於收到相關通知後，即積極督促子公司和雲建立相關管理規範。 子公司和雲遭各機關裁處之 47 萬元罰鍰，經訴願後已全數撤銷。 	全體相關部門
資安風險	未能維護資訊安全，影響公司營運與聲譽	<ul style="list-style-type: none"> 考量相關業務發展及需求，訂有「資訊安全政策」並依政策所述相關事項訂定「個人資料檔案管理規範」及其他管理規範並建立管控制度。 為強化資訊安全管理，建立安全及可信賴之資訊作業環境，確保資料、系統、設備及網路安全。 	資訊部
洗錢防制風險	未落實 KYC (Know Your Customer)，造成資金流向未能良好管控	<ul style="list-style-type: none"> 加強對供應商的控管，新進案件之供應商必須經集保洗錢及打擊資恐查詢系統的查詢，確定是否為黑名單。 除每年針對高風險案件進行監控外，亦針對高、中、低風險案件依風險等級進行不同密度管理： 【檢視頻率】高風險案件：每年；中風險案件：每 3 年；低風險案件：每 5 年。 將洗錢防制教育訓練教材或案例去識別化後分享予子公司，加強集團對於洗錢防制及打擊資恐的意識。 依據內部相關規定辦法訂定查核事項，定期辦理查核，並出具查核報告。 	<ul style="list-style-type: none"> 第一道防線：洗錢防制小組 第二道防線：洗錢防制專責人員 第三道防線：稽核部
市場風險	利率與匯率波動，影響公司營運	<ul style="list-style-type: none"> 維持相當比率之固定利率中長期融資，從而避免市場利率波動之風險。 執行換匯換利合約之交易，規避向金融機構承作外幣貸款之匯率風險，有效降低未來匯率波動造成之風險。 調整長短期借款結構，確保有足夠資金得以支應營運需要，降低流動性風險。 	財務部
環境風險	營運受天然環境或相關環境法規變化而產生影響	<ul style="list-style-type: none"> 推行環境與能源管理，包括環境保護、節能減碳、減廢回收等，同時注重辦公營運據點之安全維護。 	管理部
氣候變遷風險	公司未能掌握氣候變遷產生之實體風險，與過渡性風險，影響公司營運	<ul style="list-style-type: none"> 積極了解市場趨勢及關注客戶需求，以即時調整產品和服務，如提供環保車優惠利率及設計推動綠色、環保相關之產品和服務。 評估氣候變遷產生之風險影響詳見第五章 5.1 氣候變遷風險管理。 	企劃部、債權管理部、信用審查部

2.4 誠信經營

GRI 205-3

為維持和潤企業之誠信經營的文化與企業聲譽，和潤企業透過企業內部相關制度，管理企業員工、利害關係人之誠信關係，並建立反貪腐制度，基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，藉以成為企業健全且永續經營之文化骨幹。2023 年和潤企業並無貪腐與反競爭事件發生。

▶ 誠信經營推動組織與流程

董事會

監督單位：稽核部

定時監督誠信經營落實情形，並直接與董事會報告其執行情形

權責單位：相關單位

主責誠信經營作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務及通報內容建檔，管理相關企業員工行為準則與通報內容，並直接與董事會報告其執行情形

據此，和潤企業針對不同管理職級、利害關係人皆訂有相關管理辦法。針對董事、經理人與一般員工，訂有「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序與行為指南」，要求企業內部具有實質管理利益者，在從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益；此外，為規範防止利益衝突、避免圖私利的機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產等行為，對董事、經理人也訂有「道德行為準則」。



2023 年無
接獲任何檢舉
申訴案件

▶ 和潤企業誠信經營內部規範



誠信經營守則



一般員工



經理人



董事

[https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20222530012505%20\(4\).pdf](https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20222530012505%20(4).pdf)



誠信經營作業程序 及行為指南



一般員工



經理人



董事

[https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20222530012505%20\(5\).pdf](https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20222530012505%20(5).pdf)



道德行為準則



經理人



董事

[https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20222530012505%20\(6\).pdf](https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20222530012505%20(6).pdf)



為確保未有收賄之情況，和潤企業與供應商簽署廉潔承諾書或廉潔條款，約定禁止賄賂行為及供應商應遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章、國內外反賄賂法令（包含但不限於我國貪污治罪條例、美國海外反貪污法 The Foreign Corrupt Practices Act、英國反賄賂法 The Bribery Act）或其他國內外商業行為有關法令，如有違反，將不經催告逕行解除或終止與供應商間簽訂之任何契約或訂單。2023 年所有供應商皆簽署承諾書與企業社會責任條款。

和潤企業隨時注意國內外誠信經營相關措施及規範之發展，並不定期向員工進行宣導，將誠信經營理念落實在日常工作執行面，2023 年提供所有員工誠信經營相關課程共計 7 堂，包括智慧財產權、反賄賂、資訊安全教育、防範內線交易、個資法等，平均每堂有 996 位員工完訓，累積受訓時數達 4,512.5 小時。

► 2023 年和潤企業誠信經營成果

對象	溝通管道	2023 年成果
董事	書面宣導、舉辦董事進修課程	<ul style="list-style-type: none"> 全體董事及公司治理主管完成 3 小時洗錢防制課程 董事及高階經理人每月以書面形式宣導防範內線交易
員工	透過教育訓練課程宣導誠信經營相關措施，並宣導公司政策	辦理 7 堂課程，平均每堂有 996 位員工完訓，累積受訓時數達 4,512.5 小時
供應商	需簽署供應商承諾書、企業社會責任條款，約定禁止賄賂行為	100% 供應商簽署供應商承諾書、企業社會責任條款

► 導入 TIPS 智慧財產管理制度

和潤企業業務持續朝多元化發展，除陸續設立子公司（和潤電能、和勁企業）外，更新設和潤企業商品分期品牌 (Pay4U) 及吉祥物以進行數位化轉型。為妥善控管商標與其他智慧財產之管理，透過擬定及優化智慧財產管理制度，在深化與產業價值鏈相關企業合作的同時，加強智慧財產風險管理，並持續提升公司品牌形象，以強化品牌滲透率；藉由智慧財產管理制度的精進，如商標取得、保護、維護及運用等機制，強化市場大眾對於和潤企業及子公司各類服務相關品牌的認知，以利和潤企業及子公司之多元化發展，並強化訓練溝通，提升和潤企業人員的智慧財產認知，促進和潤企業對公司治理及智慧財產法規的遵循。2023 年和潤企業制定 4 項年度智財管理目標並全數達成：



(1) 建立商標為主的智慧財產管理機制



(3) 建立與合作廠商的智慧財產歸屬條文本



(2) 辦理智慧財產管理機制相關教育訓練至少 4 場



(4) 取得台灣智慧財產管理規範 (TIPS)A 級規範

根據 2023 年智慧財產盤點結果，和潤企業截至 2023 年底共計有著作權 146 筆，包含和潤企業製作之廣告、廣宣、教育訓練教材等；商標權 11 筆，商標部分已註冊生效中的共有 10 筆，申請中有 1 筆。

2.5 法規遵循

GRI 2-27

和潤企業重視守法與紀律，秉持誠信經營原則，不定期檢視法律資料庫最新變動，在發現有與公司相關之法令變更時，會通知有關單位進行影響評估並呈報上級，再搭配不定期教育訓練（包含但不限於線上法治課程與法普電子報），持續強化法令遵循管理及深化公司法遵文化，嚴格確保各項業務均符合法令要求。此外，為確保誠信經營的優良傳統，依據不同職掌與層級，訂有詳盡的規範以供依循。

和潤企業對重大事件的定義為依法須發布重大訊息說明之程度，若發生重大事件，依《和潤企業股份有限公司內部重大資訊處理作業程序》由專責單位進行事件調查，專案呈報予總經理進行專案說明，包含因應處理、後續追蹤、改善策略等。

2023 年有 1 項違反政府法令遭裁罰且為重大事件之情事，為年初子公司和雲行動服務股份有限公司（iRent，以下簡稱「和雲」）發生用戶個資外洩。和潤企業於收到相關通知後，即積極督促子公司和雲建立相關管理規範。

▶ 2023 年利害關係人關注之重大事件及改善措施

事由	裁罰依據	改善辦法
子公司和雲發生用戶個資外洩事件	和潤企業對子公司之監督與管理核有未依證交所之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，遭證交所裁罰 5 萬元	<ul style="list-style-type: none"> 內控機制改善措施：將相關改善方案及補正情形新增納入「和潤企業對子公司之監督與管理查核計畫」，每年進行一次稽核檢查與追蹤。
	子公司遭台北市交通局、新北市交通局、桃園市交通局與交通部陸續進行裁處，總罰鍰為 47 萬元，惟經訴願後 4 項裁處已全數撤銷	<ul style="list-style-type: none"> 和雲資訊部門於第一時間即啟動處理並強化資料庫安全防護，同時針對系統進行全方位審查，釐清實際可能受影響範圍。 和雲定期針對主機系統做弱點及滲透掃描，iRent App 也定期有進行源碼掃描，交易過程全程採用 SSL 安全加密。

2.6 資訊安全與個資保護

2.6.1 資訊安全管理 GRI 418-1

和潤企業於 2022 年取得 ISO 27001：2013 資訊安全管理系統認證（Information Security Management System, ISMS），並於 2023 年通過年度複評，建立資訊安全管理系統的機密性、完整性及可用性，針對公司資訊部提供之資訊系統開發與維護、資訊機房管理作業每年進行定期全景評鑑，以檢討在 ISO 27001 中 14 項資安管控項目年度表現。和潤企業近 3 年無資安違反情況。

● 資訊安全管理政策



▶ 資訊安全管理

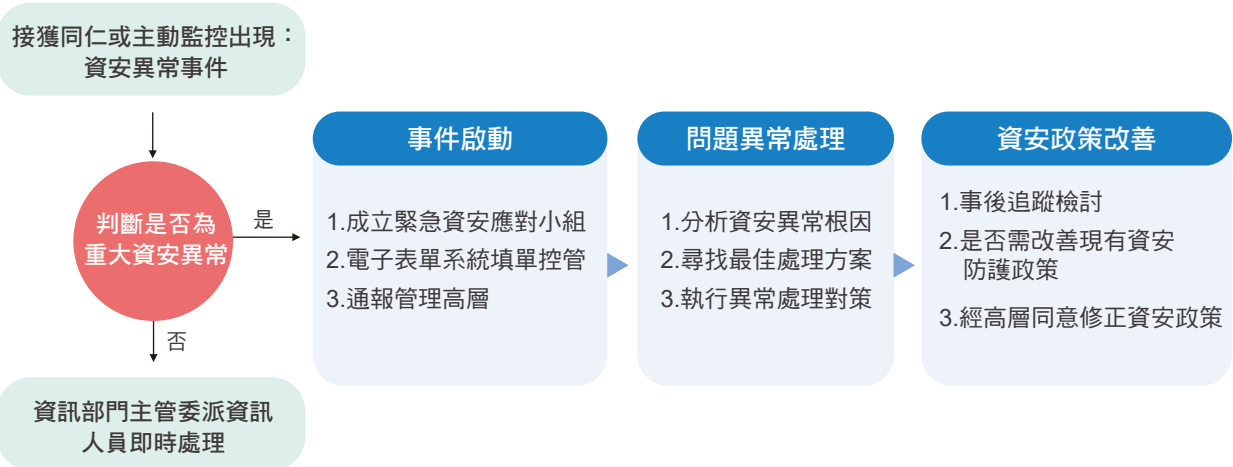
近年企業遭受駭客攻擊、網路資通訊與產品的安全性受威脅事件頻傳，資訊安全問題更為企業與公部門所重視，該如何控制並降低其風險、減少災害損失，成為企業管理焦點。

世界經濟論壇《2023 年全球風險報告》指出，網路犯罪高居全球前十大風險之一。尤以全球勒索軟體案件遽增，網路安全事件多數更可歸因於人為失誤。當網路犯罪日益嚴重，對企業造成的損失更不可計數。報告中更提及，目前全球網路威脅的增長速度，遠高於人們的預防及管理能力。和潤企業因應資訊安全，由資訊部為主要權責單位，規劃和潤企業資訊安全工程，並訂有資訊安全管理辦法政策與電腦化資訊系統控制作業，以確保資訊的機密性、完整性與可用性，保護公司資訊資產免遭不當使用、洩露等情事，確保資訊蒐集、處理、傳送、儲存流通之安全。

▶ 資訊安全管理組織編制

事由	改善辦法
資安專責主管 資訊部經理	<ul style="list-style-type: none"> 決定及提供建立、實施、運作及維持管理制度所需之資源 定期向高階主管報告「資訊安全管理制度 (ISMS)」管理審查會議結論、執行成果與改善建議事項 負責對資訊安全狀況進行預警、監控，並對資訊安全狀況與事件進行處置。
資安執行小組	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理：制定資安風險管理程序，每年定期或不定期執行評估作業。 事件管理：建立資訊安全事件之預防、應變及復原處理作業。
內部稽核小組	<ul style="list-style-type: none"> 制定內部稽核作業管理程序。
緊急應變小組	<ul style="list-style-type: none"> 依「ISMS-P-09 資通安全事件通報及應變管理程序書」辦理。

● 資安事件管理流程



註 1：由資訊部人員輪流擔任【資安事件通報處理窗口】

註 2：重大資安異常定義為影響公司聲譽或影響公司正常業務超過 8 小時

▶ 和潤企業近三年資安違反情況說明

項目	2021 年	2022 年	2023 年
重大資訊安全事件數	0	0	0
涉及客戶隱私之違規事件數	0	0	0
因資訊洩漏致受影響的客戶數量	0	0	0
因資訊安全事件而支付的罰款 / 罰金總額	0	0	0

▶ 定期檢視資安弱點

為加深和潤企業所有系統與資訊安全的強度與廣度，仍需委由公正客觀的第三方機構徹底檢視。因此和潤企業亦委託資訊安全顧問公司，執行弱點掃描工作，全面評估資訊系統弱點所在，以及整體的資安風險等級，2023 年共執行 3 次弱點掃描。藉由第三方單位的掃描報告，提供給和潤企業更明確的資安改善指引及專業建議。

▶ 內部資訊安全查核

由於資訊安全系統如人體血管，遍佈深入企業各角落，因此為確保整體資訊系統與作業能如常安全運作，和潤企業每月、每年皆由資訊部主導發動，安排定期的內部查核作業，全公司上下皆須配合。

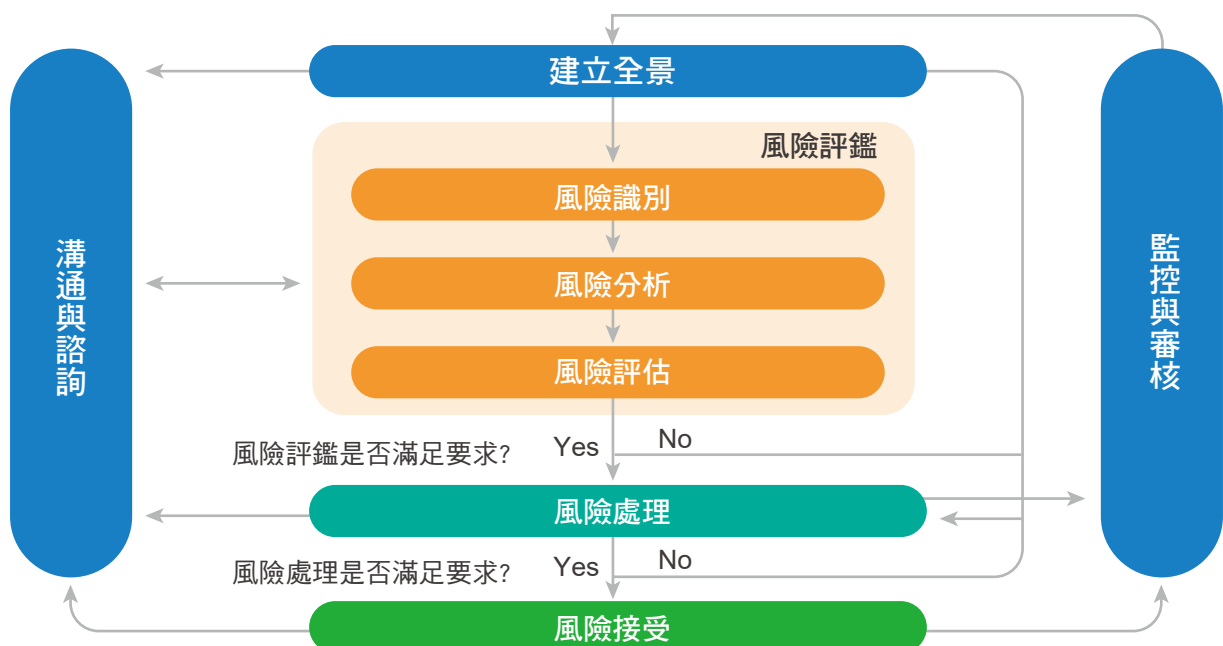
查核機制與作業方式層級不同，每月查核為資訊部排定輪值表，針對系統機制與需求上線後查核作業與資訊安全風險，確保機制能正常運作，並且確保新需求上線後，是否系統開發功能有符合需求規劃內容。

每年查核則依據同仁會做的「個人電腦資安檢核表」進行自我檢核表的回饋，規劃不同的查核主題，資訊部會指派專人，抽檢公司內 10~20% 個人電腦，稽核後統計各部門缺失比例，並撰寫該年度資訊安全稽核報告及相關改善措施。

▶ 定期風險評鑑作業

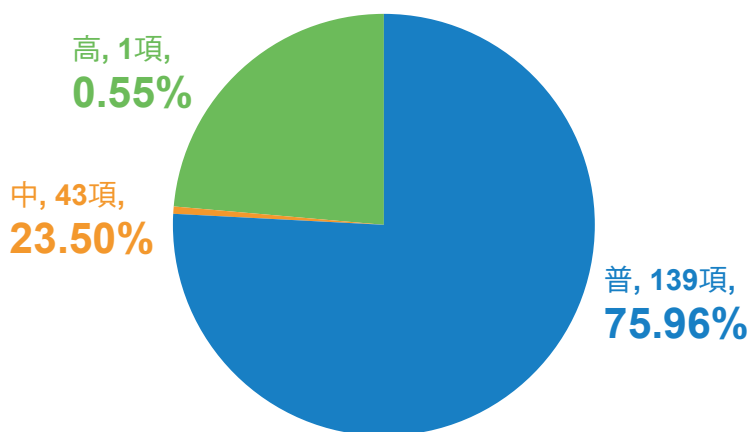
和潤企業根據 ISMS 制度中的 ISO 27001 資訊安全風險管理流程，定期檢視公司資訊資產風險，並制定資訊資產風險處理計畫，針對 1 項「高」風險等級之風險進行檢討與改善。

◎ ISO 27001 資訊安全風險管理流程



◎ 資訊資產評鑑結果與風險處理計畫

2023 年針對 171 項資訊資產進行風險評鑑，共評鑑出 183 項弱點與對應之威脅，其風險等級「高」有 1 項、「中」有 43 項、「普」有 139 項。



針對 1 項不可接受之高風險項目「Veritas Net Backup 5240」；經檢討及擬訂風險處理計畫如下說明：



「Veritas Net Backup 5240」，因設備已運行多年，有高脆弱度的「系統資源不足」，繼續使用有發生硬體故障事件的高度風險，擬購置新設備，擴充系統資源，以期降低系統資源不足問題改善發生硬體故障的風險。

▶ 提升全體同仁資安意識

和潤企業將個人資料保護課程及資訊安全課程列為員工必修課，透過課程內容再次加強員工對於資訊安全的重視，如有同仁未能在時間內完成，將會列入年度考績評估之中。課程內容紮實，從相關個資法的立法宗旨與背景做闡述，再到個人資料財產的定義、數位個資資料庫與網路隱私的內容蒐集、處理、利用與安全維護等等，都在課程中有明確定義與教授，在教學過程中也提供相關教材，並安排有課後練習，讓同仁能夠透過實際題目記憶課程內容，確保其相關成效。2023 年和潤企業共提供三門課予同仁學習，共計有 3,271 人次完成個資法、智慧財產權與資訊安全教育訓練課程。

2.6.2 個資安全保護

在數位時代下，個人隱私的保管具有高度複雜性，為確保所有客戶的隱私不外洩，和潤企業資訊部作為所有客戶資料管理的專責部門，規劃所有客戶的個人資訊保護計畫，並訂定有「個人資料管理政策」、「個人資料檔案安全管理規範」、「個人資料蒐集、處理及利用管理規範」與「個人資料檔案委託管理作業規範」，建立相關防火牆，防止個資外洩或被濫用，2023 年公司亦訂定「消費者個人資料檔案安全維護計畫」，予以客戶個資完善的保護。和潤企業 2023 年未有違反個資法和洩漏客戶資訊的事件。

▶ 個人資料保護具體重點項目

個資保護具體項目	項目目的或效益	2023 年績效
定期執行「個人資料檔案清冊」盤點	各單位確實掌握業務流程中客戶的敏感資料，如何被應用及應保存年限	於 2023 年 5 月 18 日進行「個人資料檔案清冊」盤點，完成各部門保存之個資現況更新
每年執行「內部權限系統」盤點	落實人員系統權限管理，確認各部門人員以最小權限使用客戶個人資料	於 2023 年 10 月 1 日進行「內部權限系統」盤點，完成全體員工之系統權限確認並更新
公司每年舉辦員工「個資保護教育訓練」	全員每年需進行「個資保護教育訓練」，強化每位員工在個資保護，保持高度敏感度	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 年和潤企業共計有 3,271 人次完成「個資法、智慧財產權與資訊安全」3 堂教育訓練課程；並於課後進行應變處理演練測驗。 • 2023 年和潤企業未有重大違反政府法令遭裁罰之情事
定期舉辦「個資侵害事件應變處理演練」	模擬當客戶個資外洩時，和潤企業是否能短時間內查出相關客戶個人資料使用紀錄，以判斷個資可能外洩之線索與原因，提高未來當面對真實個資侵害事件時的應變處理能力	

▶ 個人資料保護內部管理機制

針對客戶之個資，在各部門皆設有專門人員規範與管理，並且每年都訂有檢討會議，適時檢視相關管理規範與項目，是否有需要調整或是新增刪除之措施。和潤企業也設有相關管理措施，預防任何資訊破口產生，例如，任何個資皆不能存放於可攜式資訊設備，如筆記型電腦、可攜式硬碟、隨身碟，僅在加密的情形下可使用等機制；相關個資開啟與撈取，也以權限方式限制員工的存取權等。

▶ 委外廠商管理

目前和潤企業也有部分業務，是與外部單位協同合作，做個人資料處理與執行。相關委外資訊廠商在合作前就需了解和潤企業對於個人資料保護的高度安全規範，和潤企業會在合作之前，就先審慎評估其廠商過去的合作經驗、服務企業與能力要求，確保雙方在對客戶資訊安全的保護有共識之下，才啟動相關合作。特別針對數據儲存保管相關的委外資訊廠商，包含數據中心管理、硬體主機維護廠商等，要求皆須取得 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證。

此外，在委外服務中止或結束前，委外合作廠商也必須依照合約內容，在結束合作之前，交還所有在服務期間使用或保管的相關個人資料、智慧財產，再由和潤企業負責窗口刪除其使用、存取等相關權限，確保沒有資安破口。

▶ 子公司資訊安全管理強化措施

2023 年初子公司 (和雲行動服務) 發生用戶個資外洩事件，和潤企業於收到相關通知後，即積極督促子公司建立管理規範，並將資安改善方案與補正情形納入子公司監理及資安查核計畫，強化對子公司資安監管。子公司亦以最高標準升級資安防護，用更嚴謹態度管理用戶資料、妥善保管與運用，重點強化措施如下：

階段	重點強化措施	
第一時間 應變措施	接獲通報即時進行資料庫缺失防堵	
	第一時間通知客戶並於官網進行反詐騙宣導，確保客戶權益	
強化管理 行動與辦法	網際網路傳輸之安全加密機制	落實 SSL 安全加密機制並完成升級
	使用者身分確認及保護機制	後台使用多因子驗證 / 特權帳號管理
	個人資料保護升級	<ul style="list-style-type: none"> • 個資隱碼機制 • 個人資料檔案及資料庫存取控制與保護監控措施
	防止外部網路入侵對策	<ul style="list-style-type: none"> • 導入 7x24 外部資安評級情資服務 • 強化入侵偵防系統、網站應用程式防火牆、端點防護系統
	非法或異常使用行為監控與因應機制	7x24 SOC 資安事件監控
落實定期 演練與監管	資安健診 (每年 1 次)	
	外部資安評級情資顧問服務 (每季 1 次)	
	主機系統定期弱點及滲透掃描 (每年 1 次)	

3 顧客價值

重大主題管理

3.1 永續及普惠服務

3.2 永續與潔淨投資

3.3 客戶權益與服務

3.4 數位創新服務



重大主題管理



重大主題

客戶權益與服務

國際框架與指標

SASB 銷售業務
自訂主題



衝擊
說明

新興金融風險與爭議備受關注，規劃完善的客戶服務管道、回饋機制等管理作為，並提高產品資訊透明度，不但能保障客戶權益，同時亦能避免消費爭議的發生。

實際

潛在

正面

負面

政策承諾

- 持續推動數位化，提升服務品質
- 訂有《客訴處理標準作業程序》依案件情形分級由專人持續跟催案件處理狀況

管理行動	2023 行動績效追蹤	達成概況	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (3 年以上)
落實客訴事件作業程序及管理	7 件重大客訴 100% 立案追蹤	V	<ul style="list-style-type: none"> • 重大客訴案件 100% 立案追蹤 • 分析客訴常見事由並進行系統性改善 	完整回覆客訴事件，並優化改善業務執行
OJT 教育訓練	課程完成度 100%	V	<ul style="list-style-type: none"> • 線上課程 / 上課率 100% • 落實客服回覆標準話術 	線上課程 / 上課率 100% 落實客服回覆標準話術
數位化溝通管道	數位管道使用率 42%	V	<ul style="list-style-type: none"> • 數位管道使用率達 60% • 優化 LINE 文字客服與自動回覆 	<ul style="list-style-type: none"> • 數位管道使用率達 80% • 優化 LINE 文字客服與自動回覆

利害關係人		議合管道與成效
企業客戶 個人客戶	管道 / 頻率	LINE 行動客服 / 不定期、官網訊息揭露 / 不定期
	成效	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 年電話詢問共計 232,706 詢問人次，平均一通客戶電話處理時間 3.1 分鐘相較於 2022 年 (4.1 分鐘) 處理效率提升 24.3% • 42% 客戶透過 Line 線上客服管道，月均詢問次達 10,294 人次，其中 44% 透過自動回應 FAQ 解決問題
	聯絡方式	客戶服務專線 (02) 2276-1511 數位溝通管道：LINE 官方帳號、線上客服 意見反映信箱 https://www.hfcfinance.com.tw/contact

3.1 永續及普惠服務

和潤企業主要產品為車輛 / 設備 / 商品分期付款業務，提供客戶分期付款方案，讓客戶能有更加彈性的付款方式。在租賃事業方面，主要為以租賃方式提供企業就所需之各式設備、半成品或原料融資服務。

金融產業蓬勃發展同時，為落實社會正義與回應永續發展，「普惠金融」與「綠色金融」亦受到市場關注。和潤企業作為金融服務業者，持續深化產品服務與永續的連結，讓永續成為和潤經營的 DNA，致力於提升生活品質同時，也為環境永續盡一份力。

3.1.1 普惠服務

聯合國普惠金融倡議 (UNSGSA) 指出：「普惠金融是經濟成長、創造就業機會及社會發展的驅動力」，揭示金融服務於社會發展過程中所扮演的關鍵角色。和潤企業回應聯合國永續發展目標之 SDG 8 尊嚴勞動與經濟成長及 SDG 10 消弭不平等，積極實踐普惠金融，致力推出符合不同族群、對象所需要的多元性金融商品與服務。讓所有客戶都能善用相關金融服務，促進社會公眾福祉。

據此，和潤企業為服務較難取得銀行資源的中小企業，特別是醫療、營建機具、工具機和重車，皆有成立直核專案，以較簡便和快速的流程進行核貸作業，提供更貼近業主需求的服務，支持中小企業在快速成長的過程穩健經營、逐夢踏實。

► 近 3 年普惠服務情況

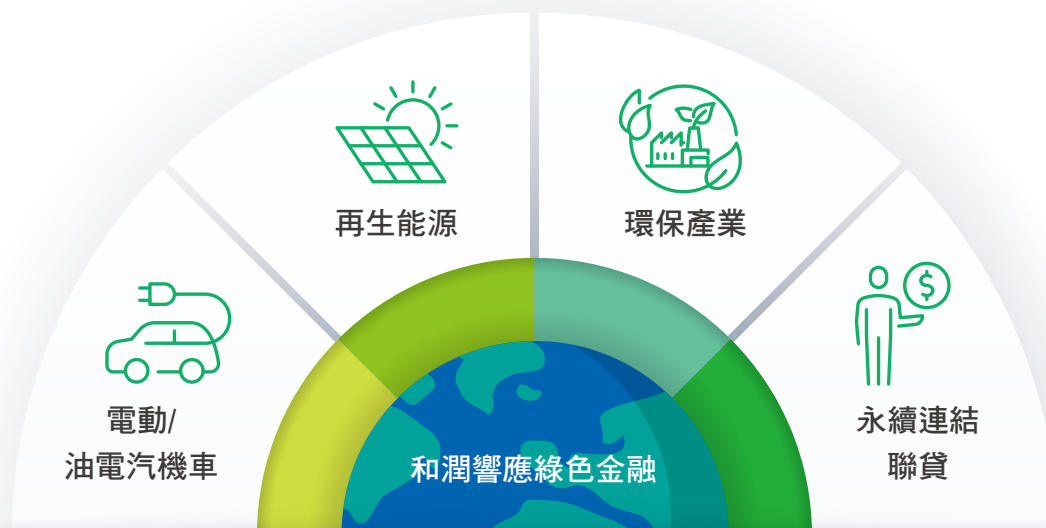
年度	2021 年	2022 年	2023 年
服務對象	中小企業		
服務內容	中小企業佔總承作金額之 86.0%	中小企業佔總承作金額 91.4%	中小企業佔總承作金額之 85.4%
服務案件數 (貸款、分期之案件)	共 4,681 筆 新承作合約	共 2,991 筆 新承作合約	共 3,529 筆 新承作合約
總金額	總承作金額 141.79 億元	總承作金額 105.24 億元	總承作金額 122.96 億元
逾放比例	0.52%	0.83%	0.39%

註：逾放比例 = 逾期案件金額 / 總保有金額。近三年資產品質維持良好，逾放比例皆小於 1%。

3.1.2 綠色金融

世界經濟論壇（WEF）於《2023 全球風險報告》中提到，全球除了要面對地緣政治的動盪危機、疫病流行方興未艾之外，更將因為氣候，包含極端天氣與生物多樣性消失等等風險，面臨極大挑戰。未來所要面臨的企業經營環境，必須翻轉或是重新想像金融模式，朝向綠色共好、環境永續的商業決策前進。

同時，行政院國家發展委員會於 2022 年 3 月正式公布「2050 淨零排放政策路徑藍圖」，清楚揭示擴大再生能源使用、以及 2040 電動車 / 電動機車市售佔比達 100% 的目標。和潤企業積極回應 SDG 7 可負擔與潔淨能源及 SDG 13 氣候行動，針對電動汽機車，與再生能源產業推出「綠色分期商品」，響應政府 2050 淨零排放之目標，致力實踐企業營運與環境永續的平衡。



► 電動 / 油電汽機車核貸金額

年度	2021 年		2022 年		2023 年		核貸金額相對 2022 年成長比
	核貸 (件數)	核貸 (件數)	核貸 (件數)	核貸金額 (億元)	核貸 (件數)	核貸金額 (億元)	
電動汽車	281	4.69	1,753	15.72	1,030	18.75	+19.3%
油電汽車	12,015	91.14	13,148	100.47	15,084	135.94	+35.3%
電動機車	13,689	15.59	19,400	37.50	6,625	10.98	-70.7%
小計	25,985	111.42	34,301	153.69	22,739	165.67	+7.8%

▶ 再生能源核貸金額

年度	2021 年	2022 年	2023 年
當年度承作 (億)	1.09	2.21	1.17
累計承作金額 (億)	5.55	7.76	8.93

註：再生能源產業之識別基準係依循經濟部商業司商工登記之所營事業資料。

在淨零碳排趨勢下，供應鏈共同面臨綠色轉型的挑戰，廢棄物減量、能資源回收等環保議題已為市場關注焦點。因應新興技術與設備之需求，和潤企業針對不易取得資金的環保相關產業客戶提供設備融資，解決客戶設備添購之需求，並適時搭配營運週轉金讓客戶得順利承接案源，以促進環保產業之推動。例如：污染整治行業 (包含從事廢水及污水處理之行業、廢棄物清除、處理及資源物回收處理業)，以及回收物料批發業等。

▶ 環保產業核貸金額

環保產業	2021 年	2022 年	2023 年
污染整治行業 (億)	1.26	0.37	2.40
回收物料批發業 (億)	0.79	0.46	0.40

註：環保產業識別基準係依循經濟部商業司商工登記之所營事業資料。

▶ 永續連結聯貸案

企業需影響更多利害關係人，攜手創造改變，和潤企業透過「串聯價值鏈中的不同利害關係人」積極響應與推動永續金融，從資金的取得及運用就和「ESG」連結，與銀行合作簽訂永續連結貸款，2021 年至今，已響應之永續連結貸款累積達 688 億元。

和潤企業最新的永續連結貸款，為 2024 年 1 月 3 日與國內銀行團簽訂 3 年期 295 億元之「和潤企業永續連結聯合授信案」，本檔係由中國信託銀行統籌主辦，共有 11 家國內金融機構參與，全案最終以 295 億元結案，超額認購率達 148%，顯示金融機構對於和潤企業將營運與永續目標結合之策略方向給予高度肯定，更是近幾年來租賃分期業單一公司最大金額籌資案。

永續連結貸款所取得之資金除維持現行業務運作外，將用以支持和潤企業綠色發展，並與數個具指標性的永續關鍵績效指標結合，其中包含低碳交通工具承作實績、入選 ESG 指數成分股、永續報告書、綠能發展等，透過綠色金融，進一步提升和潤企業於綠色永續績效，往淨零排放目標邁步。

3.2 永續與潔淨投資

2021 年和潤企業成立綠能專責單位，發展綠能事業，投資新能源等業務，獨立出太陽能事業處，並在 2022 年成立「和潤電能」，秉持「創能先行，儲能加速，充電售電並進」三大方向，致力於創能、儲能、充電之全方位綠能事業發展，提供各項綠能解決方案，為環境永續善盡最大努力。

▶ 2023 年永續與潔淨投資成果

投資面向	業務說明	績效效益
 創能	參與太陽能電廠的建置、提供太陽能廠商購料、施作等資金服務。響應綠色金融，以達環境永續、能源轉型的共同願景	已掛表之太陽能案場達 211 個，總裝置容量達 60.1MW。預估減碳效益約為每年 36,593 公噸 CO ₂ e
 用能	發揮電廠維運經驗與資源，致力於充電樁經銷、建置與維運。結合策略夥伴加速充電樁建置，塑造電動車生態圈	充電樁已啟動運營樁數達 80 支
 儲能	積極尋找儲能業務合作廠商，發展調頻備轉服務、用電大戶儲能等業務，以實際行動支持淨零碳排及循環永續之策略實踐	完成第一座儲能系統，裝置容量達 2MW

註：MW*1000*3.37 小時 (平均有效日照時數)*365 天*0.495 公斤 (2022 年度電力排碳係數)



已簽約、施工中之案場 106 處
合計容量突破 214MW

在「創能」業務上，和潤電能於太陽能產業鏈中扮演助攻的關鍵角色 - 綠能投資。透過承租合適空間並媒合系統廠商的形式，參與太陽能電廠建置，並予以出租人合理報酬，提供利害關係人同時滿足「環境永續」和「經濟發展」的永續解方。和潤電能成立至今持續增加電廠投資，持有案場型態橫跨地面型、水面型、屋頂型三種，至 2023 年 12 月

31 日為止，自建及收購電廠已掛表 211 個；另已簽約、施工中之案場 106 處，合計容量更已突破 214MW。2022 年和潤電能與法商夏爾特拉集團 - 雷克電能公司跨國合作共同投資新型態漁電共生太陽能案場，利用太陽能創電、土地多元化利用、兼顧養殖經濟，達成企業、漁民、環境三贏局面，是和潤電能為環境永續、發展綠能的重要里程碑。

1 座 3A 級充電站

26 站充電據點

已啟動 80 支充電樁



「電動運具」作為《臺灣 2050 淨零排放路徑及策略》的關鍵一環，政府更訂定 2030 年市區公車及公務車全面電動化，以及 2040 年電動小客車及機車市售率 100% 等目標。在「用能」業務上，和潤電能積極回應並解決民眾對於購買電動車時所存有的「里程焦慮」，2023 年正式跨足「充電樁事業」成立 EV RUN 品牌，首座 3A 級充電站 (全品牌、全規格、全時段)「EVRun 士林電動車超級充電站」於 6 月啟用，提供

各式電動車車主全時段充電服務，以 Lexus RZ450e 為例，充電 30 分鐘即可提供 80% 電池電力，約可行駛 360 公里。此外，2023 年同時在全台新光三越 11 家分店設置 61 個 7KW 充電樁，提供約 7,000 台車次共 6 萬度的充電服務，滿足車主需求。截至 2023 年底，和潤電能已正式運營之樁數達 80 樁。



「儲能系統」近年在全球成為電業發展的潛力新興領域，其最大特色在於不須透過人為操控下便能及時進行電力調度；此外因應再生能源為間接發電之特性，透過儲能系統亦能增加電力調度之彈性與反應時間。儲能系統在發展與建構能源使用韌性的過程中扮演關鍵角色，響應政府政策和潤電能於 2023 年完成第一座儲能系統，裝置容量達 2MW，並自 9 月起參與電力交易平台，提供全台電力調頻備轉服務，為台灣電力穩定供應之成員之一。

隨著《電業法》及《再生能源發展條例》相繼修法，政府以綠電先行為原則，開放再生能源電力可透過直供、轉供及再生能源售電業自由買賣，開啟全新的交易模式，落實綠電自由化。為掌握永續商機，2023 年和潤電能亦正式成立售電子公司「和潤電力」，並於 9 月取得售電執照，預計將在 2024 年拓展綠電交易市場，協助各廠商綠電買賣。

3.3 客戶權益與服務

聆聽、獲取客戶意見是和潤企業進步的重要動力，為了讓客戶聯繫更便捷，和潤企業建立了多元且多重的溝通管道，客戶可以依據自己的方便性，與我們溝通，並即時反應各種問題，和潤企業隨時在線為客戶服務與解決疑難。

溝通管道	圖示 / 內容	2023 年客戶溝通實績
電話	申辦：0800-365-365 客服：(02)2276-1511 中途結清：(02)5599-9955	電話詢問共計 232,706 詢問人次，平均一通客戶電話處理時間 3.1 分鐘，相較 2022 年 4.1 分鐘 / 通，處理效率提升 24.3%
Line 文字客服	LINE ID: @hfcfinancecs	有 42% 客戶透過 Line 線上客服管道，月均詢問次達 10,294 人次，其中 44% 透過自動回應 FAQ 解決問題
貸款申請諮詢	https://www.hfcfinance.com.tw/	2023 年共有 3,475 件線上申貸諮詢申請占比為 1.13%。
利害關係人信箱	藉由投資人信箱與相關利害關係人進行溝通。	2023 年溝通情形多為投資法人詢問及客訴案件。投資法人部份和潤企業均積極回應相關問題；客訴案件則按公司客訴流程，轉由作業服務部統一回應。

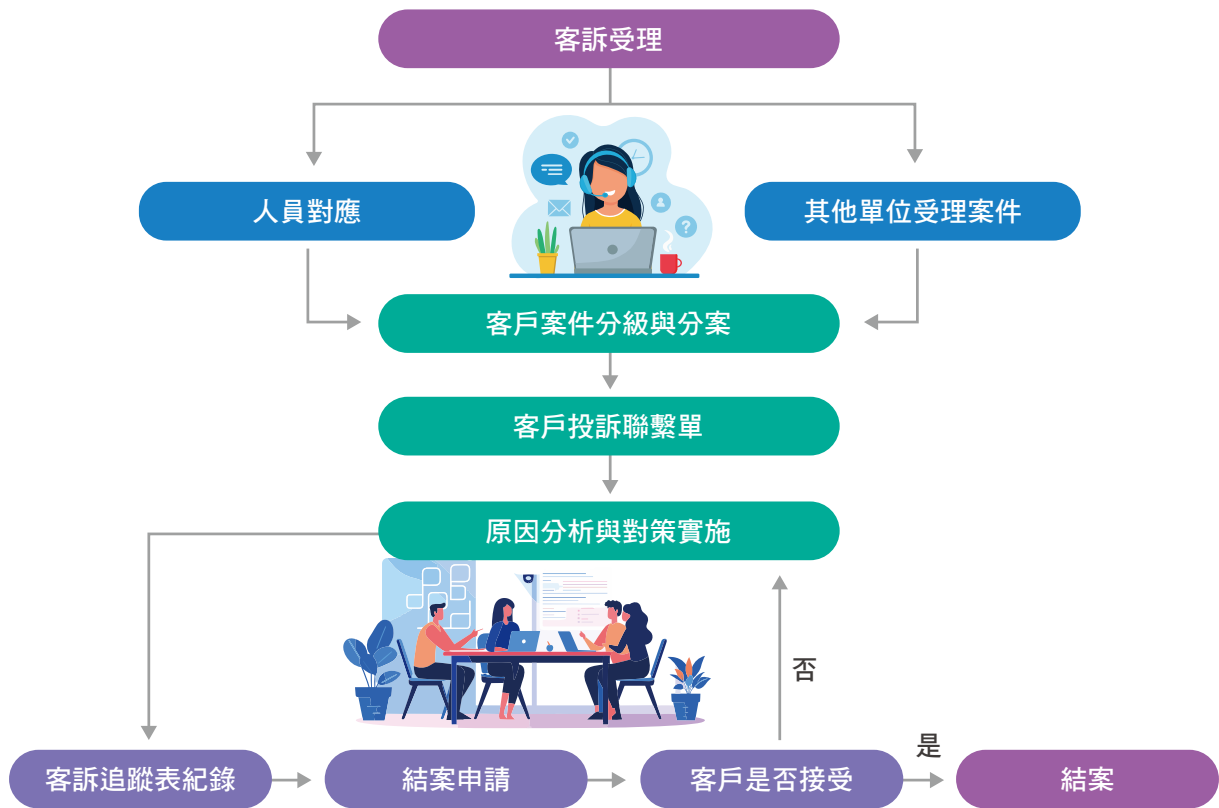
▶ 客訴作業分流與優化

客訴等級		營業處初次回覆時間
重大客訴	A	3 個工作天
一般客訴	B	5 個工作天
	C	

針對客戶反應的問題，和潤企業訂有「客訴處理標準作業程序」，將客訴案件分級管理，分為重大客訴案件 (A 級) 或一般客訴案件 (B、C 級)。於客訴受理立案後，除主動聯繫被客訴單位與對象外，亦發出客戶抱怨處理表單，由專人持續跟催案件處理狀況。跟催時間依據不同客訴等級，規範營業處初次回覆時間，並逐案紀錄處理聯絡過程，以完整了解客戶的相關回饋，作為和潤企業持續進步之依據。



▶ 客訴處理流程



▶ 2023 年客訴處理情形

處理天數	A	B	C	總計	比例 (%)
0~3 天	7	9	0	16	94.12%
4~5 天	0	0	1	1	5.88%
超出 SOP	0	0	0	0	0.00%
總計	7	9	1	17	100%

註：客訴情形包括：消保官來函（含法院訴訟）、冒名申貸、業務收取代辦費、個資問題。

和潤企業秉持「顧客為先」的精神，2023 年客訴處理未有超出客服 SOP 時間標準的情事發生，表示客戶問題都即時解決，且 2023 年相較前一年度客訴案件下降約 73.84%。此外，2023 年有 90% 的一般客訴案件 (B、C 級) 皆於 0~3 天期間提早處理完畢；同時，每週會定期檢視未結案件進行異常追蹤，並覆核平均結案天數每個月向高層主管彙報。和潤企業定期統計數據進行客訴分析與改善，將客戶具建設性的意見，透過系統化管理轉化為實際優化行動，使和潤企業能精進服務，或研發出更多更符合客戶需求之產品。

秉持以人為本、以客戶為優先之精神，和潤企業在處理相關客訴案例時，第一時間一定以客戶立場設身著想，並提出可能的解決方案，為客戶解決困難。2023 年有一則客訴案例處理方式即是如此：

客訴案例及和潤企業處理說明

● 事件概要說明 - 客戶經歷

車主在國外接到冒名行銷電話後，向客服表達強烈不滿。儘管已告知不便再接電話，仍持續接到自稱和潤的行銷電話。客戶進電客服要求主管回電說明原因並致歉。

● 公司反應

- 客服人員即時回報：客服部門第一時間向主管回報客戶狀況。
- 迅速回應客戶：客服主管立即與車主聯繫，明確告知對方非公司人員撥打的電話。
- 解釋和說明：主管說明公司為了預防詐騙，已將外撥顯示號碼調整為市話 02-55***** 號碼，其他號碼自稱和潤均為冒名行銷。
- 致以歉意：主管向客戶表達歉意，強調客戶無需理會冒名行銷電話。

● ESG 價值觀的體現

- 社會議題：公司展現對客戶的高度敏感性，迅速回應及解決客戶問題，維護客戶的情緒和權益。
- 客觀環境：公司呼應並配合政府政策，積極預防詐騙，主動調整外撥顯示號碼，實際採取措施以減少潛在風險。
- 公司機制：公司透明回報無撥打記錄，迅速回應客戶，體現公司治理的透明性。同時，公司在系統中註記勿再對該客戶進行行銷電話，強調風險管理的嚴謹性。

● 客戶回饋

客戶對於公司即時回覆及說明感到滿意，認可公司在解決問題上的高效率。尤以對公司誠實態度表達肯定，並對不再受到行銷電話的保障感到放心，進而影響其整體出遊情緒。和潤公司透過具體行動，展現對客戶服務和風險管理的承諾，實踐了 ESG 價值觀。公司也將持續通過透明回報、迅速回應客戶需求等方式，提供優質服務並保障顧客價值。



► 精進服務品質

在精進客戶的服務品質上，客戶的來電內容及應對回應和潤企業皆會錄音存檔，並每個月舉辦基本應對、角色扮演等 OJT 教育訓練 (On the Job Training) 課程，使人員了解如何應對來電者，並快速釐清客戶問題並予以回覆。

和潤企業也會安排客服同事進行教育訓練，以情境式的角色扮演方式，模擬遇到客戶時的問答策略，更真實的呈現客戶可能會遇到的問題、現場同事也能同步分享相關經驗，藉以提升人員應對客戶的滿意度與解決效率。此外，如遇到特殊案件，和潤企業亦透過不定期的個案教育訓練，使接聽人員能交流分享、學習經驗。另經由不定時個案教育訓練，以增加人員案件處理經驗，提升人員應對客戶問題解決效率。

由於客服人員在第一線面對客戶問題，容易產生工作壓力高漲、身心俱疲。和潤企業考量員工的身心健康、體恤所有人員的辛苦，為客服人員舉辦放鬆課程與活動，包含鼓勵客服人員參與社團活動、參加運動課程 (例如瑜珈)、及電影與歌唱等社團，更有益於身心靈的全面放鬆。



3.4 數位創新服務

和潤企業以使用者為中心，整合客戶各式需求，提供一站式解決方案，從繳費、查詢資訊與資料異動申請等服務流程，都為客戶提供最多元且便捷的服務方式，省去客戶臨櫃辦理、往返奔波的麻煩。

繳費方式	<ul style="list-style-type: none"> • 自動櫃員機 (ATM) 繳款：運用遍布全台的自動櫃員機，讓客戶可以簡單前往 ATM 繳款。 • 臨櫃繳款：可持繳款單至各地郵局及第一銀行或中國信託銀行繳款。 • 便利商店 / 超市等五大通路代收繳款：和潤企業與 7-11、FamilyMart 全家便利商店、Hi-Life 萊爾富、OK 超商、美廉社等五大消費者通路合作，讓消費者可以選擇在便捷的通路繳款。
繳費管道	<ul style="list-style-type: none"> • 和潤輕鬆付 APP：加入 APP，直接使用超商繳款條碼、郵局繳款資訊、網路銀行 / ATM 轉帳資訊。 • 和潤官方 LINE 帳號：加入官方帳號，即可取得電子繳款條碼，手機即是繳款單。 • 自動扣帳服務 (Automated Clearing House, ACH)：可申請常用銀行帳戶自動按月扣款繳納分期付款，現行提供兩種方式進行授權申請：紙本授權書、電子化授權。如經電子化授權，客戶 24 小時皆可藉由 ATM 進行授權認證，大幅縮短申請時間 (21 天→1 天)
即時資訊查詢	<ul style="list-style-type: none"> • 和潤官網：官網問題小百科針對繳款、自動扣款、資料異動以及中途結清等較常收到諮詢的問題，整理簡單明瞭的資訊，讓客戶得以迅速透過官網取得所需資訊以及和潤企業所能協助的事項，讓客服人員能更有效率的處理顧客詢問事項；官網客戶專區亦提供使用者隨時能查詢自己的繳款紀錄 • 和潤輕鬆付 APP：提供使用者隨時能查詢自己的繳款紀錄
修改個人資訊	<p>官網專區、LINE 官方帳號與和潤輕鬆付 APP：為求能夠提供客戶與時俱進的服務，和潤企業提供客戶透過 APP 進行線上資料異動申請的服務，即時掌握客戶情況。</p>

▶ 無紙化服務

和潤企業為減少環境負擔與落實環保永續理念，持續在企業內部推動無紙化作業，並設想所有對企業客戶服務的環節裡，除了達到無紙化目標外，能否透過數位化運營，提供給客戶更好、更便捷的服務流程。因此和潤企業從核貸流程出發，乃至到業務進件、撥款、對保與繳款等等，都採數位化服務流程進行，加速案件辦理速度。

無紙化服務

一年節省約 2,685 萬張紙，相當於
減少 204,060 kg CO₂e 的排放



註：以產品碳足跡資訊網 Paper Star 影印紙 A4,80g(210mm x 297mm) 一包 500 張之碳排放量「3.8kg CO₂e/ 每包」換算

► 和潤企業多元化的數位工具

服務項目	服務內容	2023 年執行效益
輕鬆付 APP	提供客戶多元繳款方式、貸款 / 繳款資料查詢	<ul style="list-style-type: none"> 節省紙張：約 946,000 張 / 年 使用效益：即時掌握案件及繳款狀況
EZ 貸 APP	業務人員進件作業、撥款申請使用	<ul style="list-style-type: none"> 節省紙張：約 4,473,000 張 / 年
行動簽核 APP	提供行動化辦公室供主管隨時 / 隨地進行文件簽核，加速作業效率，增加客戶滿意度	<ul style="list-style-type: none"> 使用效益：隨時隨地進件 / 撥款，即時掌握案件進度
金機貸 APP	APP 功能包含以下： <ul style="list-style-type: none"> 進件：機車新件進件、進件暫存清單、新件補件 案件清單：覆核、案件歷程、圖檔瀏覽、核准通知、查詢 報表管理：查詢撥款明細 文件工具：套製身分證回件表單 更換密碼、推播訊息、登出 	<ul style="list-style-type: none"> 節省紙張：約 639,000 張 / 年 使用效益：提升進件效率，即時掌握案件進度
視訊對保	以視訊方式取代人工對保： <ul style="list-style-type: none"> 推播通知：即時推播，重要資訊不漏接 案件清單：視訊案件清單，即時掌握案件視訊進度 視訊對保：視訊時間預約、線上視訊對保文件確認 / 車勘上傳 	<ul style="list-style-type: none"> 節省紙張：約 442,000 張 / 年 使用效益：即時對保、撥款天數減少、降低案件流失
電銷作業	系統自動 Key-In 進件，取代 EZ 貸 APP 進件貼近電銷實際作業	<ul style="list-style-type: none"> 節省紙張：約 3,735,000 張 / 年 使用效益：提升進件作業效率化
EZ 報 (業績日報)	使用對象：車輛分期 / 通銷 / 設備 (部 / 處 / 業務) / 電銷 管理報表數位化包括：業績報表、受訂殘、資料袋未回、動保未設定、法催報表、進件管理	<ul style="list-style-type: none"> 節省紙張：約 8,000 張 / 年 使用效益：即時掌握業績及案件狀況
卡好貸 (重車 APP)	重車業務人員進件、撥款使用 (開發中)	<ul style="list-style-type: none"> 節省紙張：約 501,000 張 / 年 使用效益：作業效率化，即時掌握案件進度
通路服務平台	使用對象：通銷處通路公司進件、撥款使用 功能包含以下： <ul style="list-style-type: none"> 進件：新件進件、新件補件 案件清單：覆核、案件歷程、核准通知、進度查詢 報表管理：查詢進件 / 撥款明細 更換密碼、推播訊息、登出 	<ul style="list-style-type: none"> 節省紙張：約 9,803,000 張 / 年 使用效益：即時掌握進件及撥款狀況
	提供客戶數位繳款方式	<ul style="list-style-type: none"> 節省紙張：約 6,299,000 張 / 年 使用效益：減少紙張寄送 / 補寄作業，提升作業效率

除了上述服務採數位化和無紙化外，和潤企業亦將車主手冊全面數位化，並以電子方式提供給所有客戶，節省用紙的同時每月亦省下印刷與寄送成本，並達到環保目標，更重要的是，所有車主都能即時在各聯繫管道上收到最新資訊，和潤企業也可追蹤相關點擊效益。讓車主可以即刻感受，隨時透過點擊線上服務手冊查詢所需資訊之便利性與環保性。

4 幸福職場

重大主題管理

4.1 人才吸引與薪酬福利

4.2 人才發展與多元化學習

4.3 人權保障與職場安全健康



重大主題管理

GRI 2-23、2-24、2-25、2-26、3-3



重大主題

人才發展與福利

國際框架與指標

GRI 401 勞雇關係
GRI 404 訓練與教育
GRI 405 員工多元化
與平等機會



衝擊
說明

提供員工職能發展及福利機制，保障員工多元發展與平等機會，有助於增加人力資本與公司競爭力。和潤致力於提升經營績效，以提供員工公平穩定的工作條件；同時提升工作環境，使員工得以和諧、有活力地工作。

○ 實際 潛在 正面 ○ 負面

政策承諾

- 具競爭力薪酬：依和潤企業《公司章程》明定獲利應提撥一定比例為員工酬勞
- 提供多元福利：成立「職工福利委員會」規劃多元福利，提升員工滿意
- 發展在職訓練、職場外訓、自我發展訓練
- 爭取國家級人才培育獎項認證

管理行動	2023 行動績效追蹤	達成概況	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (3 年以上)
員工績效評核	年度評核 100%	V	<ul style="list-style-type: none"> • 定期實施輪調及績效評核 • 年度評核率 100% 	年度評核率 100%
提升員工培訓成效	<ul style="list-style-type: none"> • 落實培訓前職能缺口盤點 • 平均每位員工受訓時數為 14.60 小時 	V	優化人才發展地圖	厚植公司人才資本
爭取國家級人才培育獎項認證	取得 TTQS 人才發展品質管理系統認證 金牌	V	優化精進 TTQS；爭取國家人才發展獎肯定	持續投入人才發展培育，提升員工職能，並將效益擴散至社會

利害關係人		議合管道與成效
員工	管道 / 頻率	員工滿意度調查 / 每年一次、員工電子報 / 每月、公司內網 / 不定期 教育訓練 / 不定期、課後滿意度調查 / 不定期、勞資會議 / 不定期
	成效	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 年員工滿意度調查回覆率 100%，91.6% 對公司整體感覺感到滿意及很滿意 • 2023 年員工總訓練時數達 17,269 小時，平均每位員工受訓時數為 14.60 小時
	聯絡方式	專線 (02) 25024567 #11100 員工意見信箱 HFCR@hcfinance.com.tw
股東	管道 / 頻率	年報 / 每年、永續報告書 / 每年、官網 / 不定期
	成效	推動重要管理階層接班計畫並於永續報告書及官網說明 2023 年主管職平均受訓時數達 35.26 小時 / 人
	聯絡方式	專線 (02) 2502-4567 #16301 專屬信箱 HFC-INVESTOR@hcfinance.com.tw

4.1 人才吸引與薪酬福利

因產業變化與後疫情時代來臨，企業面臨人才匱乏的缺工考驗，和潤企業持續努力為企業員工打造完善且幸福的職場環境。因為和潤企業深信，唯有幸福的員工，才能提供令客戶滿意的服務，進而創造良好的營運績效，讓企業永續成長。

和潤企業透過健全且貼合人性的人力資源政策，為員工打造安心的就業環境，同時建構完善的培育制度與暢通的溝通管道，並提供具市場競爭力的薪資、年終獎金、紅利獎金及多元化的獎勵金，員工平均年薪可達 15 個月以上。

在員工培育上，有完整的輪調制度與職涯規劃，在系統性的教育訓練之外，為拓展員工視野與思維高度，和潤企業定期或不定期舉辦讀書會、跨部處專案等活動，讓員工培養更多知識與工作技能，成為多元化人才。無論是「選用育留」任何一個與人力資源相關的環節，都具體落實對員工的照顧與關懷。

4.1.1 聘僱優秀人才 GRI 2-7、2-8、401-1、405-1

截至 2023 年底和潤企業員工總數為 1,183 人，未有無時數保障的員工。以性別區分，男性員工為 476 人，女性員工為 707 人；以勞雇合約區分，永久聘僱員工為 1,144 人，臨時員工為 39 人；以勞雇類型區分，全職員工為 1,183 人，未有兼職員工。與 2022 年度相比，總員工人數增加 8.2%，員工人數成長原因主要係為業務擴張。

此外，和潤企業非員工工作者的類型共有兩類，分別為 IT 駐點人員，以及負責公司資料袋檢核、資料袋數位化掃描和客戶資料線上設定之回件外包人員，皆屬於承包商，共有 23 位，與去年 23 人相比人數無變動。員工與非員工人數占比為 98.1%：1.9%。

▶ 員工組成 - 依居住地及屬性分類

屬性	性別	2022 年					2023 年				
		北部	中部	南部	東部	總計	北部	中部	南部	東部	總計
永久聘僱員工	男性	281	65	64	11	421	305	78	73	12	468
	女性	354	118	145	8	625	383	125	161	7	676
	小計	635	183	209	19	1,046	688	203	234	19	1,144
臨時員工	男性	10	1	0	0	11	8	0	0	0	8
	女性	26	2	8	0	36	19	3	8	1	31
	小計	36	3	8	0	47	27	3	8	1	39
全職員工	男性	291	66	64	11	432	313	78	73	12	476
	女性	380	120	153	8	661	402	128	169	8	707
	小計	671	186	217	19	1,093	715	206	242	20	1,183

註 1：因應 GRI 2021 改版，員工統計數據於 2022 年進行統計方式調整，故無 2021 年數據

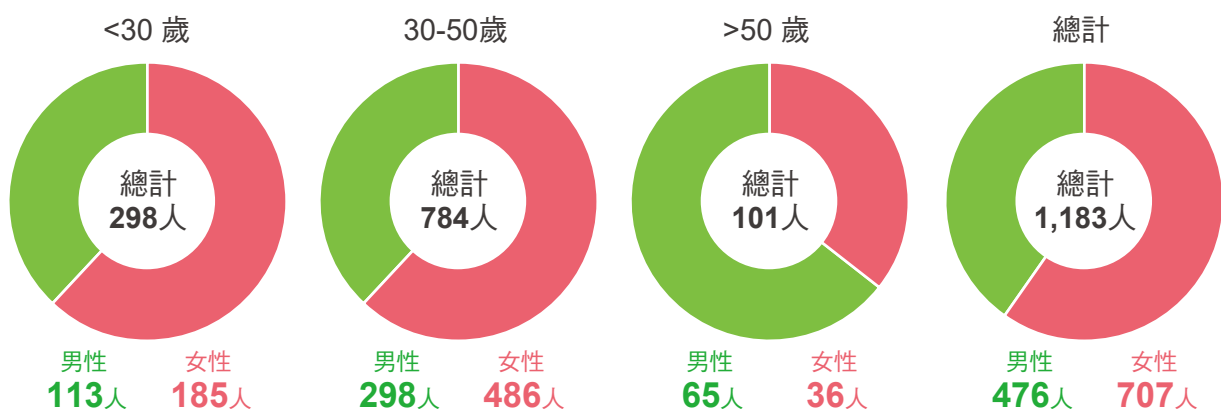
註 2：和潤企業無兼職員工

註 3：地區涵蓋縣市說明：

地區	北部	中部	南部	東部
說明	新北市、台北市、基隆、桃園市、新竹縣市、苗栗縣	台中市、彰化縣、南投縣	雲林縣、嘉義縣/市、台南市、高雄市、屏東縣	宜蘭縣、花蓮縣、台東縣

註 4：無離島之員工

▶ 員工組成 - 依性別和年齡分類



▶ 員工組成 - 依職級分類



註：主管職營業單位職位為副處長級(含)以上；內勤單位職位為室長級(含)以上。

非主管職營業單位職位為副處長級以下；內勤單位職位為室長級以下。

▶ 員工組成 - 依教育程度分類

類別	員工人數			佔比
	主管	非主管	小計	
碩士	28	88	116	10%
學士	40	592	632	53%
專科	15	161	176	15%
高中（含）以下	10	249	259	22%
合計	93	1,090	1,183	100%

註：主管職營業單位職位為副處長級（含）以上；內勤單位職位為室長級（含）以上。

非主管職營業單位職位為副處長級以下；內勤單位職位為室長級以下。

除致力打造友善的工作環境，和潤企業透過公開管道，持續招募相關領域的專業人才，提供員工生涯發展機會、促進工作生活平衡，截至 2023 年底，和潤企業的新進員工比例為 29.5%，較去年度下降 7.5%，員工離職比例為 21.9%，較去年度下降 0.6%。整體而言受市場人才需求轉變等因素影響略有變動，但和潤企業的員工人數維持穩定成長。

▶ 新進員工總數與比例

性別	<30 歲		30-50 歲		>50 歲		合計（人）	新進比例
	人數	比例	人數	比例	人數	比例		
男性	73	15.3%	77	16.2%	6	1.3%	156	32.8%
女性	89	12.5%	100	14.1%	4	0.6%	193	27.3%
合計							349	29.5%

註：新進比例（%）= 當年度該類別新進人數 / 當年度年底員工總人數。

▶ 離職員工總數與比例

性別	<30 歲		30-50 歲		>50 歲		合計（人）	離職比例
	人數	比例	人數	比例	人數	比例		
男性	40	8.4%	66	13.9%	6	1.3%	112	23.5%
女性	64	9.1%	80	11.3%	3	0.4%	147	20.8%
合計							259	21.9%

註：離職比例（%）= 當年度該類別離職人數 / 當年度年底員工總人數。

和潤企業在人才延攬上不遺餘力，在人員聘用上透過公開遴選程序招募員工，不分性別、年齡、婚姻、種族、宗教及籍貫等，均提供平等的工作機會，此外，亦積極落實職場平權，不分男女，充份提供員工性別公平競爭及發展之機會，促進男女平權與支持職場多元化。

為維護弱勢族群的工作者權益，和潤企業亦積極進用原住民及身心障礙等弱勢團體員工，提供其與一般員工無分別的工作機會及薪資福利，截至 2023 年底，和潤企業累計雇用身心障礙員工人數共 5 人。

4.1.2 提供公平薪酬 GRI 2-21、405-2

薪資獎酬是否具市場競爭力是吸引優秀人才與激勵員工的關鍵因素之一，和潤企業每年 9 月固定均會依物價指數、個人績效進行年度 1%~3% 加薪。

根據公開資訊觀測站所揭露的資訊，和潤企業 2023 年非擔任主管職務全時員工的「薪資平均數」為 134.7 萬元，「薪資中位數」為 106.8 萬元。若再細就產業別，根據行政院主計處薪情平臺網提供的比較資訊，和潤企業薪資平均數高於同類型「支援服務業」之受僱員工平均薪資許多【行政院主計處薪資平台資訊 https://earnings.dgbas.gov.tw/query_payroll.aspx，112 年支援服務業之受僱員工每月平均總薪資為 42,169 元 (每年平均約 506,028 元)】。進一步檢視和潤企業中最高個人之年度薪酬與全體員工 (扣除最高之個人) 中位數之對比，其比例為 12 倍；再者審視兩者薪資成長幅度之差異，其比例為 1.1 倍。

► 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

年度	2021 年	2022 年	2023 年
非擔任主管職務之全時員工人數 (人)	945	980	1,090
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (千元)	1,186	1,214	1,347
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (千元)	939	978	1,068

註：非擔任主管職務全時員工為非屬台財證三字第 0920001301 號函定義之經理人，且工作時數達到公司規定之正常上班時數之員工。

和潤企業追求平等競爭，且薪資獎酬應以工作績效訂定而非特定條件，同時，我們也會依據景氣環境以及工作績效訂定調薪幅度，致力讓員工的薪資結構兼具市場競爭性、合理性與公平性，致使優秀人才加入或留任意願提升，藉以創造更好的企業績效與表現。綜觀和潤企業員工報酬與酬金之性別比率，自 2020 到 2023 年間，主管階層及非主管的男 / 女報酬比率大致持平，雖男 / 女的酬金比率 2023 年無論主管或非主管皆是男性高於女性，但差距不大，顯示和潤企業提供員工之薪資水準不因性別而有較顯著的差異。

▶ 近三年男女員工報酬與酬金比率

職級	男 / 女性別比	2021 年	2022 年	2023 年
主管	報酬性別比	1.10	1.19	1.22
	酬金性別比	0.99	1.14	1.14
非主管	報酬性別比	1.07	1.06	1.05
	酬金性別比	1.11	1.13	1.11

註 1：報酬係指月薪；酬金係指報酬 + 酬勞（獎金）。

註 2：主管職營業單位職位為副處長級（含）以上；內勤單位職位為室長級（含）以上。

非主管職營業單位職位為副處長級以下；內勤單位職位為室長級以下。

4.1.3 提供良好福利 GRI 401-2

在疫情影響的缺工潮下，除了薪酬激勵之外，企業須更重視員工福利與身心健康，在每個階段提供員工相對應的生活與身心支持，讓員工能保有工作與生活的平衡。

和潤企業於 2008 年就已成立和潤企業股份有限公司職工福利委員會，透過福委會設想員工需求，規劃提供多元員工福利制度，從保障機制、旅遊補助到福利品購買，甚至到成家後的育嬰優惠，均在員工福利之列，照顧員工人生各階段的不同需求，即為企業善盡社會責任之表現。

▶ 和潤企業提供多元福利，打造員工幸福職場

公司禮金

- 春節禮金
- 端午禮金
- 中秋禮金
- 生日禮金
- 獎助學金



健康關懷

- 員工及眷屬住院補助及慰問金
- 旅遊補助、旅遊獎勵金
- 豐富社團活動
- 環境定期消毒及打蠟
- 便利炊具及飲水設備
- 定期健康檢查



家庭關懷

- 女性員工生理假、產假、產檢假、育嬰假
- 男性員工陪產假、育嬰假
- 生育、結婚禮金
- 乾淨明亮哺乳室
- 特約商店折扣



工作獎勵及其他

- 個人意外險、定期險、醫療險、旅平險
- 模範員工獎勵
- 語言進修補助
- 外語檢定成績獎勵
- 購車優惠



► 保障機制完善

員工到職第一天即依法投保勞健保，另有團體定期壽險、意外險及旅平險，用相對完善的保險規劃保障員工健康安全；另除了員工保險之外，和潤企業也同步將員工眷屬納入福委會住院補助、慰問金申請對象，在員工出現家庭經濟風險時，和潤企業也能成為員工的後盾與支持。

► 合法的退休制度及員工認股

依據「勞動基準法」、「勞工退休金條例」及「勞工退休準備金提撥及管理辦法」規定，訂定和潤企業員工退休辦法，確保員工退休權益。此外，2023 年發放特別股，提供 10%（約 5,000 張）給員工認股，此舉除了與員工共同分享經營成果外，更提升員工向心力，攜手為企業的美好將來奮鬥。

項目	勞工退休金
	新制
法源依據	勞工退休金條例
提撥比例	依員工每月薪資提撥 6% 至個人帳戶作為勞工退休準備金
員工參與比例	100%
請領條件	<ul style="list-style-type: none">• 年滿 60 歲、工作年資未滿 15 年勞工：只能請領一次退休金（一次領）• 年滿 60 歲、工作年資滿 15 年以上勞工：可以選擇請領月退休金或一次退休金（月領或一次領）• 未滿 60 歲、但喪失工作能力：得提前請領勞工退休金• 請領退休金前死亡：遺屬、遺囑指定請領人，可請領一次退休金（一次領）

► 提供健檢及旅遊補助

補助 78 位員工健檢
補助費用共 1,239,000 元



員工的健康即是公司的健康，為守護每位員工的身體健康、打造良好的健康職場環境，和潤企業每年定期舉辦員工健康檢查及提供疾病醫療補助，健檢項目涵蓋一般及特殊健康檢查等，2023 年度和潤企業提供 78 位員工健檢補助，補助費用為 1,239,000 元。

此外，和潤企業每年都會提供員工旅遊補助，而業務人員競賽有達成目標者，和潤企業還會招待員工及家屬出國旅遊，讓員工在工作繁忙之餘，也能不忘平衡生活及守護最重要的身心健康。

► 家庭友善方案促進職場共融

2020 年，為因應新冠肺炎防疫特別措施，和潤企業新增防疫照顧假，若有照顧 12 歲以下學童之需求者得以申請，讓同仁能有彈性並兼顧家庭。2021 年起因應新冠肺炎防疫特別措施，和潤企業亦提供了疫苗接種假，凡是接種疫苗之員工皆可檢附相關證明，向公司提出疫苗接種假申請。

年度	2021 年	2022 年	2023 年
防疫照顧假申請人次數	18	279	31

註：2023 年防疫照顧假之計算時間點截至 3 月 20 日 (中央流行疫情指揮中心公告防疫鬆綁新制實施日)

為讓員工安心成家，和潤企業亦比照勞基法，提供員工各類假期，包括包含特休假 (以小時為單位計算)、育嬰假及家庭照顧假，以及女性員工生理假、安胎假、產假、產檢假、男性員工陪產假等，希冀提升員工成家與生育意願，且宣導相關育嬰責任應由夫婦共同負擔，而非僅為其中一名家庭成員之責任。另外，為鼓勵員工回饋社會參與公益活動，和潤企業設立給薪志工假，以鼓勵同仁積極參與志工活動。

此外，為鼓勵成家，和潤企業保障懷孕、產後婦女有許多育嬰需求與權益，在辦公環境內設有集哺乳室，提供員工舒適、安全、放鬆的集哺乳空間。2023 年起，因應法規更新，和潤企業將產檢假調整為七日 (原五日)，另原陪產假擴大為陪產 / 檢假，調整為七日 (原五日)，打造友善生產、育兒職場及環境。

育嬰留職停薪申請及復職率統計表			
項目	2023 年		
	女	男	合計
符合申請育嬰留職停薪人數	41	27	68
實際申請育嬰留職停薪人數	12	1	13
當年度應復職人數 (A)	5	1	6
當年度申請復職人數 (B)	3	-	3
復職率 (B/A) 註 2	60%	-	NA

註 1：和潤企業育嬰留職停薪申請資訊為 2023 年新增揭露項目，無 2022 年數據。

註 2：復職率 (%) = 當年度申請復職人數 (B) / 當年度應復職人數 (A)。

▶ 外語進修補助

除了提供工作上專業課程外，和潤企業也鼓勵每位員工積極學習英、日外語提升外語能力，故特別設有完整的外語學習補助辦法，提供多元學習管道及進修補助，培養員工成為國際性人才，而參加考試達一定門檻者，還可獲得額外獎金。獎勵人數自 2021 年至 2023 年提升 9 倍；獎金發放總額亦提升 7 倍。

▶ 成立社團促進情誼

員工在平常的工作中互相交流，和潤企業也鼓勵同仁在閒暇之餘，能培養與聯繫同仁情誼，促進跨部門同事在非正式場合的情感與生活交流。目前公司已成立包括瑜珈社、歌唱社、樂活社、登山社、電影社等共 15 個社團，並於工作環境中設置員工休憩室，舒緩員工工作壓力。

▶ 多元津貼及額外福利項目

和潤企業重視員工的人生成就與每個重要的里程碑，除了提供員工三節禮金，也會定期向公益團體採購提供禮品，與員工同慶每個節慶時刻；此外，也提供員工包含生日禮金、結婚賀禮、生育賀禮、喪事奠儀及退休慰勞；針對員工家屬也有相對津貼福利規劃，包含助學金、子女教育獎學金、生育及傷病補助等。

為凝聚員工向心力，和潤企業每季提供每位同仁定額餐費補助，由單位自行辦理聚餐、慶生、迎新、送舊等活動或節慶活動使用。和潤企業福委會也與購物網站合作，提供員工獨家的優惠價格、與特約商店簽約享折扣等等，讓員工在生活中每個角落都受到和潤企業的照顧。而 2020 年，集團成立 yoxi 計程車隊之成立，凡和潤企業同仁皆享有超優惠之搭車金折扣，享有更便利之通勤服務。



4.2 人才發展與多元化學習

員工是公司最重要的資產之一，有效規劃和制定教育訓練機制並檢視人才發展效益將為企業創造競爭優勢。若未能制定有效的員工發展計劃，除無法回應業務需求外，亦可能造成人才流失。

4.2.1 完整訓練資源

投資人才等於投資企業未來，和潤企業相信員工成長才會帶動企業成長，2023年，和潤企業持續提供相關課程給予不同職級與部門的員工，透過課程強化員工職場競爭力，以及與時俱進的工作能力，也讓員工與主管皆可瞭解晉升所需職能及未來改善方向。

市場愈趨競爭，企業發展維度也愈趨複雜，員工要面對的工作環境與需要的能力，已非過去單一套學習系統可以滿足。因此和潤企業綜合公司中長期策略發展需求、組織與工作能力需求、以及個人發展需求，以在職訓練 (On the Job Training (OJT 教育訓練))、職場外訓練 (Off the Job Training (OFF-JT))、自我發展訓練 (Self Development) 三個面向的培育方式，發展出多元化的教育訓練體系，藉以提高員工工作效率、競爭力和成就感。



和潤企業結合公司願景提供多元化的學習管道及訓練資源，並注重員工持續學習發展，故訂定「實體訓練施行要點」，規劃完整的訓練發展計畫與職涯發展藍圖。針對各層級同仁提出職能培訓計畫，持續展開如業務主管培育班、高潛人才養成班與企業核心技能養成班。訓練對象涵蓋全公司同仁及主管。



和潤企業 2022 年盤點各項教育訓練落實情形、2023 年持續精進並審視待改善之處，為讓訓練課程更具有結構性與連結性、訓練對象能擴展至所有層級、教育訓練方針能更明確，和潤透過人才學院的三年計畫擬定各項方針、並滾動式調整檢討課程內容，期望能提供員工更完整的學習地圖，以打造各層級的人才梯隊。

● 教育訓練職級發展職能架構



▶ 新人通識訓練

為了讓新人能順利入職並融入和潤企業文化，公司規劃一系列「共通性基礎教育訓練課程」線上課程，內容包含人資相關制度與服儀規範、電腦與資安教育、公司簡介、個資法、反賄絡課程、車輛分期基本常識、車輛分期產品介紹、契約與法律常識、應用工具、作業流程等等，依據員工職能需求提供不同課程，所有訓練內容，皆是協助新進員工可以快速認識且融入公司，以及對自身職務有完整的認識。2023年總計共 242 人次受訓，總受訓時數達 1,012 小時。為增進同仁跨部門交流和互動，一季安排一次實體新人共識營，並規劃總公司和內勤部門辦公室參訪行程，認識工作上往來的夥伴，建立更深的連結。



▶ 專業知識訓練 (OFF-JT)

根據不同工作職務之需求，提供符合專業領域之內外訓實體課程，例如針對教育訓練人員安排 TTQS 企業機構版個案解析與實作研習課程，增進對人才發展品質管理系統維運之能力；對於如何將數位工具融合專業並運用於工作，安排同仁參加 RPA 或大數據運用課程；為內部稽核人員提供查核技巧、法規規範、永續報告稽核等核心知識技能系列課程等，強化同仁專業能力及工作效率。

▶ OJT 教育訓練

由部門主管及資深員工指導部門同仁和新進同仁，透過實務操作與研討方式，對日常工作、必要知識及技能等進行在職教育，共同強化同仁的工作能力。

▶ 核心職能訓練

設計通識課程以培養專業能力以外的軟實力，讓員工得以強化職場核心競爭能力，進而提升工作效率、組織溝通能力與人際互動關係。

▶ 管理職能訓練

針對領導統御、部屬培訓、組織規劃、專案管理、激勵員工等管理職能，設計一系列相關課程，像是針對業務主管規劃兩年計畫，期以提升管理職能。此外，公司十分重視學習新知，每月提供書籍雜誌並定時舉辦讀書會，藉由跨部門研討達到相互學習、知識分享之效。每年舉辦的讀書盛會，除了專業書籍分享、主題講座，亦提供軟性多元課程，例如：Team Building 等，增加主管間互動與培養健全的身心靈，得見和潤企業對主管培育的重視。

業務主管培育班

27 人次參與受訓

課程滿意度 4.69 分

滿分 5 分



考量業務單位相關主管應具備管理、領導、溝通、教練等綜合性職能，和潤企業規劃「業務主管培育班」，依據職能缺口為企業一線業務主管規劃一系列課程，提升有用留人才之成效。

業務主管培育班聘僱的講師亦具熟悉汽車金融產業的專業背景，同時擁有業務與管理之雙經驗，能夠深入產業問題並提出思考方向，提升策略發想能力或跨部門合作之頻率。業務主管培育班透過系統化課程與研討會，讓受訓員工在單向聽講之餘，也規劃分組研討、行動計畫發展、回訓檢討、情境模擬等互動環節，共學、共享彼此的學習經驗。

2023 年透過各部門的個案研討、課前書籍閱讀與課後讀書會實務分享，讓學員提升團隊目標規劃、領導與溝通能力，課程滿意度達 4.69 分。



高潛人才養成班

共 24 人次參與受訓
課程滿意度 4.88 分

滿分 5 分



和潤企業自 2021 年起針對高潛力人才規劃管理職能課程，進行人才梯隊培訓，2023 年計有 24 人受訓。為提高課程學習效果，課前也規劃小組讀書會，促進彼此事前完成學習作業，以利交流。2023 年提供跨部門溝通、合作與專案管理等職能之培訓，上課人次數達 24 人次，課程滿意度達 4.88 分。



主管共識營

共 88 人次參與受訓
課程滿意度 4.73 分

滿分 5 分



隨著組織成長、擴編，和潤企業舉辦主管共識營，透過課前閱讀、思考、實體課程等內容，快速提升室長級以上主管的經營與管理職能。2023 年課程主題為「潤勁電共好，翻轉創共贏」，針對產業及科技趨勢提供主管實務案例參考，激盪思考運用於部門及團隊的可行作法，受訓人次數達 88 人次，課程滿意度達 4.73 分。



ESG 線上教育訓練

共 1,091 人次
參與受訓



和在 ESG 成為全球企業必修課程之際，和潤企業為將 ESG 深植每個和潤人的 DNA，特別於主管共識營中安排 ESG 活動，藉由趨勢說明，引導同仁反思 ESG 對和潤企業的意義；更透過互動式遊戲，運用永續概念與生活經驗的連結，使同仁發想永續策略。此外，2021 年起，更規劃全員「ESG 線上教育訓練課程」，藉由設計年度主題讓同仁認識永續，並實踐於日常。課程內容中結合和潤企業之永續作為的分享，使同仁了解公司各項永續政策。今年課程正式邁入第三年，為回應 ESG 永續浪潮、及推陳出新的國內外永續規範，2023 年主題為「ESG 全球大趨勢，永續策略與實踐從企業的核心本業出發」，受訓人次數達 1,091 人次。

4.2.2 多元學習管道

GRI 404-1

和潤企業深信員工是公司珍貴資產，是使公司持續成長的動力，員工持續學習發展，更是強化公司競爭力的基石，2023 年和潤企業員工總訓練時數達 17,269 小時，平均每位員工受訓時數為 14.60 小時。

員工類別	主管		非主管		合計
	男	女	男	女	
接受訓練總時數 (小時)	2,403	876	5,045	8,945.5	17,269
員工總訓練人數 (人)	69	24	407	683	1,183
每名員工受訓的平均時數 (小時/人)	34.83	36.50	12.39	13.10	14.60

註：主管職營業單位職位為副處長級 (含) 以上；內勤單位職位為室長級 (含) 以上。

非主管職營業單位職位為副處長級以下；內勤單位職位為室長級以下。

除了職場核心職能相關的訓練課程，和潤企業亦提供多元化的學習管道，勉勵員工把握機會積極自主學習以提升工作專業，相關學習管道內容如下：

► 豐富的線上課程

和潤企業提供員工線上學習教育 (e-Learning)，透過線上學習平台「和潤 e-Learning」，每季提供一般員工必修及主管必修課程外，另提供多元且豐富選修線上課程。除了網頁版，線上學習平台還可以透過 APP 登入學習，讓同仁學習不受時間、空間之限制，大大提升學習效率。

2023 年和潤企業除了每一季規定各職級 1-2 門必修課程以及一般人員 2 門的選修課程，提供多達 28 門多元的選修課程，讓同仁能夠在工作專業的基礎上選擇有興趣的領域進一步發展。因此，同仁針對線上課程內容予以許多正面回饋，如課程內容豐富有趣，不管在工作上或是生活上皆有所提升。

► 專業的講師團隊

提升人員專業素質是必要，也是企業長期努力的營運管理重點。和潤企業積極投入培育員工成為內部種子講師，目前已培育 39 位內部種子講師，針對業務內容、產品介紹、成功案例分享等相關資訊規劃內部傳授課程，透過與內部資深員工的相互交流討論和設計授課教材，激勵同仁在專業領域上不斷成長，能在知識管理的基礎下有效傳承經驗，進一步塑造組織學習文化。

► 定期發行電子報和期刊

和潤企業提供員工多樣化主題的內部刊物，透過定期發送《和潤 E-news 學院》電子月報，讓員工可以獲知最新的產業訊息、集團與公司動態、實用的工作技巧、身心靈成長與好書推薦等相關資訊，增進組織學習文化的建立。

4.2.3 績效評核及輪調制度 GRI 404-3

員工接受定期績效評核比例為 100%



為鼓勵員工追求卓越的績效表現，並達成意見溝通、工作改善、調薪晉升、培訓發展等目的，和潤企業設有完整的績效評核制度，並訂定績效考核辦法。和潤企業全體員工每年均需接受定期績效與職能評核，接受定期績效評核比例為 100%，評核表類別包含：KPI 評核表、職能評核、回饋問卷等。

透過評核表並訂立明確有效的評核及獎懲制度，也會依各階層人才設定關鍵行為及指標，檢核員工的工作績效。透過績效與職能評核，可協助和潤企業找到潛力及適任之人才，達到適才適用之目的，同時得讓員工更加投入工作。此外，和潤企業擁有完善的職涯輪調發展制度，藉由輪調機制，讓員工能透過職位間的轉換更深入瞭解公司運作，並多元化個人的專業領域，以成為「通才」作為職涯目標。

4.2.4 人才發展管理獲國家級認證肯定

和潤企業秉持「顧客為先，專業為本」的經營理念，對人才培育不遺餘力，以求提供最好的服務品質，成為車輛分期領域第一品牌。2022 年便啟動規劃導入 TTQS 人才發展品質管理系統，並在 2023 年積極推動，透過人才發展品質管理系統的架構，梳理公司的辦訓規劃、執行歷程紀錄和成果效益，並經由國家專業評委審視和建議，進一步釐清執行優良之處，以及可精進的制度與流程，展現和潤遵循 P.D.C.A 循環，追求持續改善的企業文化。

和潤企業為了與企業發展方向密切連結，投入人才發展並給予最合適的訓練資源，首次申請 TTQS 認證獲得金牌殊榮。和潤企業將持續依循 TTQS 的架構和精神，精進人才發展和企業營運的連結，並追求服務品質的肯定。



4.3 人權保障與職場安全健康

和潤企業重視每一位員工，致力打造一個安全舒適的工作環境及健康友善的職場，並視員工權益及人權保障為企業營運的重點要務，預防任何與工作有關的傷害、疾病及事故發生。為使員工能安心且安全的工作，和潤企業積極推動並落實各項防護措施。

4.3.1 員工權益與人權保障

和潤企業不只恪守勞動相關法令，維護員工權益，更訂定「和潤企業員工行為準則」，秉持公平、包容、尊重的原則對待員工，並支持員工個人成長、職涯發展相關路徑，從關心員工工時並提供良好的工作環境、促進勞資和諧、傾聽員工心聲與落實性別平等到防範騷擾或歧視行為，和潤希冀為員工打造安全、和諧的工作環境，絕不允許有任何侵害或歧視員工權益之情事發生，這些都是和潤企業關心且致力維護的議題。

▶ 制定人權規範

和潤企業恪守勞動相關法令，秉持公平、包容、尊重的原則對待員工，打造零歧視與零騷擾的工作環境，為善盡企業社會責任、致力於維護員工基本人權，和潤企業依循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《國際勞工公約》等國際人權規範，從維護職場人權、落實職場多元包容性、提供健康安全職場、尊重結社自由、促進勞資和諧、隱私保護及人權政策宣導等多個重點面向，訂定並實施「人權政策」，使和潤企業所有員工均能獲得公平且有尊嚴的對待。和潤企業亦針對人權議題亦進行相關的課程訓練，2023 年完成受訓人次達 1,890 人次，受訓時數共計 945 小時。



和潤企業工作場所性騷擾防治措施

<https://esg.hfcfinance.com.tw/zh-tw/content/4>



和潤企業股份有限公司人權政策

<https://apihfcweb.hfcfinance.com.tw/Files/Documents/ESGPageContent/PartType4/PT4-20243015033046.pdf>



▶ 人權盡職調查管理概述

1 政策承諾

制定《和潤企業股份有限公司人權政策》為管理依據

2 辨識評估

辨識與評估營運、業務中可能發生之衝擊議題並建立追蹤指標

3 追蹤與報告

建立申訴管道，並追蹤實施情況與結果

4 因應改善

回應實際/潛在負面衝擊，並提出因應改善作法

議題	說明	指標	2023 年執行結果
工作與勞動條件	發生不符合當地法規之情事，致使員工之工作權不受保障	薪資核算準確率	100%
		每 7 日中應有 2 日之休息，其中 1 日為例假日，1 日為休息日	符合《勞動基準法》規範
		<ul style="list-style-type: none"> 正常工作時間每日不得超過 8 小時，每週不得超過 40 小時 每日正常工時與延長工時，合計不得超過 12 小時，且 1 個月延長工時總時數不得超過 46 小時 	符合《勞動基準法》規範
健康權	推動職業安全教育訓練，並提供合法的工作健康保護措施	落實員工健檢	優於《勞動基準法》規範
		辦理職業安全衛生相關課程	2023 年辦理全體員工職安教育課程
童工與母性保護	禁止僱用未滿 16 歲者	有無聘僱童工之違反情形	無聘僱童工之情事
	提供母性員工包容且友善的職場環境	<ul style="list-style-type: none"> 勞動及性別工作平等法令遵循 設置哺（集）乳室 	符合各項法令規範規範
不法侵害	有無遭受威脅、人身攻擊、騷擾或任何形式之不法對待而造成負面影響	接獲員工申訴事件	無
		發生違反性別平等之事件	無發生
		辦理性別平等教育	規劃人權議題課程，2023 年完成受訓人次達 1,890 人次
		員工遭受不法侵害之情事	無發生

註：涵蓋適用範圍為「和潤企業之全體員工」，未來將持續擴大調查範圍（合併財報子公司員工）

▶ 關心員工工時並提供良好的工作環境

和潤企業人力資源單位每月固定會提供各部門加班同仁名單給予直屬主管，並請主管進行關懷與協助。且為使同仁在上班期間能有休憩空間，適時放鬆心情，各據點設有休息室的比例高達 56%。公司另與美廉社合作，於公司內設置零食貨架，共有 8 個據點設置零食架。



▶ 促進勞資和諧 傾聽員工心聲

為促進勞資和諧、傾聽員工心聲，並保障員工權利及確保溝通無礙，和潤企業於公司內部網站設有「員工意見信箱」，2023 年意見信箱無收到同仁之回饋建議。公司亦召開 4 次勞資會議，鼓勵員工提出建議方案，打造開放溝通的工作環境。

▶ 員工滿意度調查

和潤企業最近一次之員工滿意度調查於 2023 年 12 月實施，調查內容主要是透過「工作士氣、工作性質、與主管互動、與同事互動、公司環境設備、公司待遇福利、教育訓練、績效評核、公司發展」等九大構面，來聆聽員工意見，並作為和潤企業未來擬定制度的重要參考依據，2023 年員工滿意度調查回覆率為 100%

- 91.6% 同仁對公司整體感覺感到滿意及很滿意。
- 滿意度顯著提升項目：同事主管互動、工作性質、教育訓練，顯示員工普遍認同和潤企業對於員工工作氛圍和培訓的推動。

此外，問卷調查結果和潤企業將納入結案報告並呈報高階主管，而針對員工於調查中所提供的政策性建議，將由人資部門彙整後提供相關單位參考及改善，針對正面及滿意之意見會予以肯定，負面及不滿意的部分則會評估是否調整，顯示和潤企業重視並審慎看待員工的心聲。下次的員工滿意度調查預計於 2024 年實施。

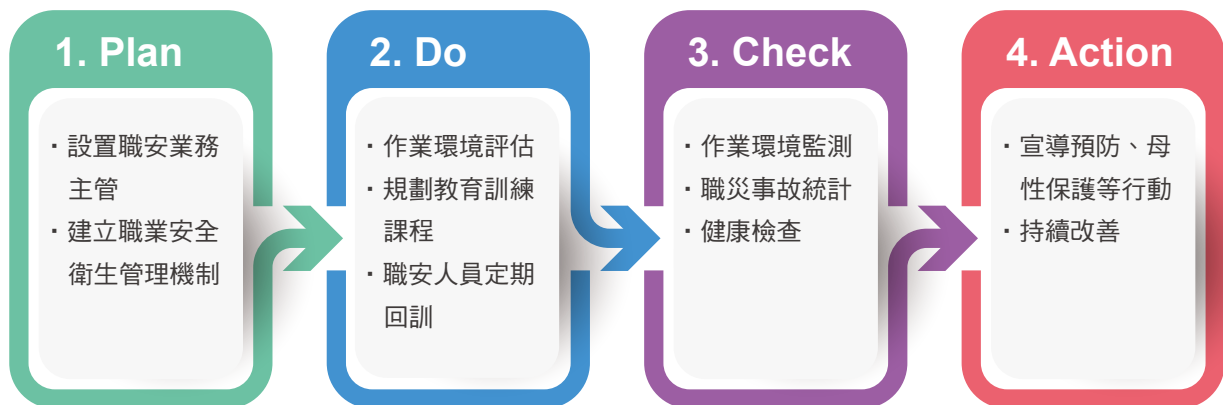
► 落實性別平等、防範騷擾或歧視行為

和潤企業持續透過新人訓練課程、內部網站及公布欄宣導性騷擾防治議題，同時設立性騷擾申訴及調查機制，強調禁止任何性別騷擾、歧視或恐嚇等行為，性別平等法遵政策，全體員工簽署「禁止工作場所性騷擾聲明書」，讓員工時時刻刻都能了解性別平權及弱勢族群關懷等議題的重要性。透過積極宣導及適時教育，2023 年和潤企業並無任何性騷擾或歧視申訴案件。此外，和潤企業的各项重要會議成員組成，均以平均男女比例為原則，期望落實性別平等與相互尊重的工作環境。

4.3.2 安全健康的職場環境

和潤企業於各據點均設置職安業務主管共 26 位，並安排教育訓練課程等，以建構完善的職業安全衛生管理機制，加強員工的職安觀念。同時透過會議討論並評估及監督環境安全。另外，和潤企業亦訂有職業健康安全管理守則，以提供安全、健康、舒適的工作環境為目標。

● 和潤企業職業安全衛生管理機制



和潤企業關懷同仁健康，持續推動員工年度健康檢查，除了優於法令的體檢時間安排，體檢內容也針對職務提供客製化項目，讓員工可以針對自己需求選擇，若有異常及須追蹤項目，也立即請專業醫療機構提供諮詢服務。

和潤企業鼓勵員工成立各式促進健康的社團活動，如戲劇欣賞社、瑜珈社、采風露營社等，讓員工有多元的紓壓管道，顯示和潤企業對於維護員工的身心健康不遺餘力。

4.3.3 職災預防與演練

秉持安全第一之原則，和潤企業致力提供安全的工作環境，規劃執行相關安全防護措施，以建構安全可靠的作業環境。和潤企業於各辦公地點均有設置職業安全衛生管理員，協助評估及監督環境安全，也於辦公室建置消防設施、配置急救箱、總公司大樓亦備有 2 具體外心臟電擊器 (AED)，並派員進行急救及 AED 使用訓練，讓員工們可以無後顧之憂地安心工作。

和潤企業定期安排職安人員回訓，每年皆實施工作場所消毒、並配合大樓消防演練、地震演練，更積極宣導與教育員工，一旦發生職業災害便應立即停止作業、進行救助，以提升同仁因應外在危機之風險意識。

公司規劃全體員工職安教育課程，每人需參與 0.5 小時並列為必修課，要求公司全體員工修習，以提升員工職安意識、加強職場安全，2023 年完訓人次為 1,092 位。

► 2023 年和潤企業員工公傷假情形

假別	所有員工時數		
	男性	女性	合計
病假 (時)	2,374.00	4,425.50	6,799.50
生理假 (時)	0	1,700	1,700.00
安胎假 (時)	0	675	675.00
公傷假 (時)	88	40	128.00
其他 - 防疫隔離假 (時)	208.00	512.00	720.00
其他 - 疫苗接種假 (時)	8	16	24.00
時數總計	2,678.00	7,368.50	10,046.50
缺勤日數換算 (日)	334.8	921.10	1,255.90
總計工作日數 (日)	118,048	175,336	293,384.00
缺勤率	0.28%	0.53%	0.43%

註 1：單位為小時。

註 2：缺勤日數換算以 1 天正常上班時數 8 小時計算。

註 3：總計工作日數係指資料時間當月，勞工及非屬受僱勞工之其它工作者之實際工作日數之總和，亦即每日出工人數不論工作時間之長短均以一工作天計算。

註 4：缺勤率 = 總缺勤天數 (公傷假、病假、生理假) / 總計工作日數。

► 和潤企業歷年員工公傷情形

年份	2021 年	2022 年	2023 年
總經歷工時 ^{註1}	234,112	267,675	293,384
一般職業傷害人次 ^{註2}	4	1	3
嚴重職業傷害人次 ^{註3}	0	0	0
死亡人數	0	0	0
可紀錄之職業傷害次數合計(人次)	4	1	3
損工日數	89	1	16
職業傷害所造成的死亡比率 ^{註4}	-	-	-
嚴重的職業傷害比率 ^{註5}	-	-	-
可紀錄之職業傷害比率 ^{註6} (失能傷害頻率 = 傷害率)	17.09	3.74	10.23
損工日數比率 ^{註7} (失能傷害嚴重率)	380.16	3.74	54.54
總合傷害指數 ^{註8}	2.55	0.66	0.28

註1：所有人之工作時數加總

註2：損工日數 180 天以內者

註3：損工日數超過 180 天者且不含死亡人數

註4：職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡人數 * 10⁶ / 總經歷工時

註5：嚴重的職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次 * 10⁶ / 總經歷工時

註6：可紀錄之職業傷害比率 = 可紀錄之職業傷害人次合計 * 10⁶ / 總經歷工時

註7：損工日數比率 = 總損工日數 * 10⁶ / 總經歷工時

註8：總合傷害指數 = [(失能傷害頻率 FR × 失能傷害嚴重率 SR) ÷ 1000]^{1/2}

2023 年有 3 起上班途中交通事故所造成的職業傷害，三名同仁於上班途中受傷，造成傷害原因為遭其他汽機車衝撞，在事故發生後，和潤企業提醒各單位應加強宣導行車安全，要求同仁上下班途中多留意路口號誌及其他汽機車經過，避免再有危害同仁健康之事故發生。

5 環境永續

重大主題管理

5.1 氣候變遷風險管理

5.2 溫室氣體管理

5.3 營運環境管理

5.4 永續供應鏈管理



重大主題管理



重大主題

營運環境管理

國際框架與指標

GRI 302 能源
GRI 303 水與放流水

衝擊說明

在營運過程中內部的資源使用情形（包含能源、水及廢棄物等）。訂定管理行為與目標，有助於減少浪費，同時能提高資源使用效率。

○ 實際

✔ 潛在

✔ 正面

○ 負面

政策承諾

和潤企業積極響應 2050 淨零排放目標，於 2022 年成立環境管理委員會，每年至少召開 2 次會議，針對環境永續實施成效之檢討與建議、環境永續執行方向及年度計畫與進度進行監督，推動環境管理政策。

管理行動	2023 行動績效追蹤	達成概況	短期目標 (1-3 年)	中長期目標 (3 年以上)
落實節能行動 提升能源使用效率	能源密集度 (車用汽油與電力) 較前一年度減少 12.6%	✔	能源密集度 (車用汽油與電力) 較前一年度減少	營運據點能源使用量降低，提高能源使用效率 落實營運據點節電政策
	人均用水量較前一年度增加 4.74%	-	人均用水量較前一年減少 1%	
	每百萬營收之平均用電 84.09 度 (↘ 11.5%)	✔	每百萬營收之平均用電強度下降	
	總公司、新湖一路據點落實午休關燈半小時	✔	持續推動午休關燈半小時至全台據點	
	各據點照明採用 LED 燈逾 90%	✔	全台據點照明 100% 採用 LED 燈	
公務車汰換為非純燃油車	使用純電與油電車比例達 30%	✔	持續汰換燃油公務車為純電與油電車達 100%	

利害關係人		議合管道與成效
員工	管道 / 頻率	宣導海報 / 不定期、教育訓練 / 不定期
	成效	<ul style="list-style-type: none"> 總公司、新湖一路據點每日落實午休關燈半小時行動，參與人次逾 200 人 辦理 ESG 線上教育訓練課程說明全球低碳營運趨勢，受訓人次數達 1,091 人次
政府單位 與 主管機關	管道 / 頻率	公開資訊觀測站 / 每年、年報 / 每年、永續報告書 / 每年、官網 / 不定期
	成效	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期維護更新公開資訊觀測站之公司能源使用狀況 每年定期發行年報與永續報告書向利害關係人公開說明
個人客戶 企業客戶	管道 / 頻率	LINE 行動客服 / 不定期、官網訊息揭露 / 不定期
	成效	響應節能減碳連續 3 年參與 Earth Hour 世界關燈日，2023 年透過官方 LINE 帳號推播號召客戶參與，共觸及逾 24 萬人次

5.1 氣候變遷風險管理

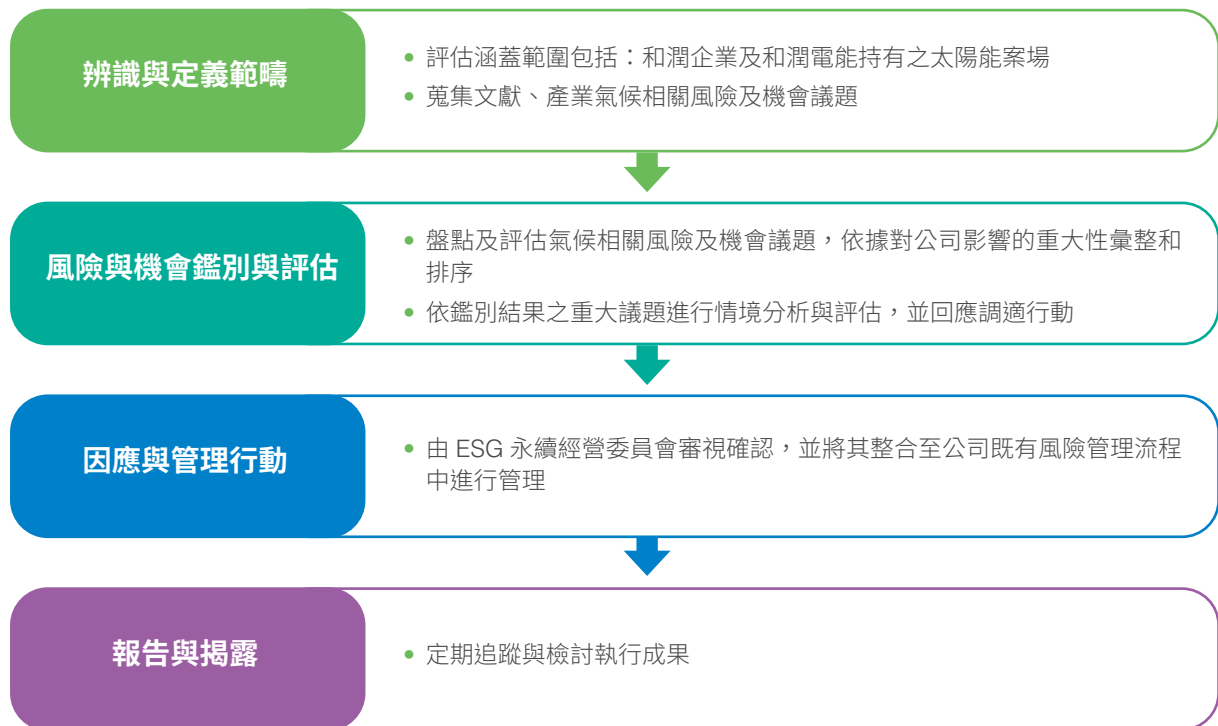
GRI 201-2

全球正面臨氣候變遷的威脅，各國紛紛積極推動氣候變遷相關的管理措施，台灣政府於 2023 年也公布施行《氣候變遷因應法》，將 2050 溫室氣體淨零排放的長期目標提高至法令位階，足見氣候議題對未來全球發展與企業營運關係重大。身為世界公民的一員，和潤企業積極回應氣候變遷議題並規劃管理措施，2021 年就已簽署支持 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)，並遵循由國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 所建議之 TCFD 架構，揭露氣候風險與機會之管理行動，並逐年提高揭露比例，以期建構完善的氣候變遷治理機制。

► 和潤企業氣候變遷治理機制

面向	和潤企業管理行動	2023 執行情形
治理	和潤企業之氣候變遷議題治理架構由董事會作為最高監管單位，相關議題的管控機制建立於 ESG 永續經營委員會，委員會下設立各功能小組，包括環境永續組、公司治理組、社會參與組，分別回應不同利害關係人所關切之議題，並協同公司相關部門推動永續業務之規劃、執行等，每年至少召開 2 次會議，並至少 1 次向董事會報告運作情形及成果。	<ul style="list-style-type: none"> 每季向董事會報告溫室氣體盤查執行進度。 召開 2 次 ESG 永續經營委員會，並於 12 月 14 日向董事會報告
策略	<ul style="list-style-type: none"> 依和潤企業內部目標管理期程，定義短期為影響短於 3 年、中期為 3 至 5 年，及長期為大於 5 年。 依內部鑑別重大氣候風險與機會，評估議題對和潤企業帶來的潛在營運衝擊並規劃未來管理措施及策略。 	共鑑別出 4 項風險議題與 4 項機會議題，並依此訂定相對應之目標與管理行動
風險管理	和潤企業將氣候風險概念融入各項營運及業務內容中，並進行氣候潛在風險 / 機會辨識、分析風險 / 機會的影響、評估決定對策，並依風險 / 機會特性與影響層級，予以集中管理與分層執行，以有效掌控風險和機會。	依據鑑別出之風險與機會議題，提出因應措施，以納入公司政策並推行，包含： <ul style="list-style-type: none"> 專業人員教育訓練：3 位取得電力交易平台專業人員證照、11 位取得溫室氣體盤查內稽人員資格 因應氣候風險投保
指標目標	<ul style="list-style-type: none"> 落實溫室氣體盤查，針對範疇一、範疇二排放完成合併報表公司之揭露；針對範疇三排放逐年提高揭露項目。 依循科學化之盤查結果識別碳排熱點，訂定短中長期減排目標，並定期揭露達成情況。 遵守政府環保、能源法令規章與要求，並關注氣候變遷對企業營運活動造成之影響，定期審查環境及節能目標，持續改善環境管理績效。 	完成合併報表子公司 2023 年溫室氣體盤查，預計 2024 年取得外部查證聲明書

5.1.1 氣候變遷風險與機會鑑別流程說明



和潤企業參考國際文獻、蒐集和盤點國內外產業氣候相關風險及機會議題，進行篩選和彙整，並藉由內部討論，從不同面向檢視氣候變遷風險和機會所產生的衝擊，再以衝擊可能性與衝擊程度為綜合評估，完成重大性排序。由上述評估程序，和潤企業共辨識出 4 個氣候變遷風險議題及 4 個氣候變遷機會議題，針對相對重大氣候變遷議題，對和潤企業的潛在影響及調適行動說明如下。

氣候變遷風險議題

- 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
- 客戶行為變化
- 市場訊息不確定
- 客戶偏好轉變

氣候變遷機會議題

- 採用獎勵性政策
- 開發氣候調適和保險風險解決方案
- 開發新產品和服務的研發與創新
- 消費者偏好轉變

5.1.2 重大氣候風險鑑別結果及調適行動

在各項氣候變遷風險議題中，針對實體與轉型風險，對和潤企業影響相對重大的議題分別如下，實體風險：立即性實體風險的颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高；轉型風險：市場風險的客戶行為變化及市場訊息不確定，以及名譽風險的消費者偏好轉變。潛在影響及因應的調適行動說明如下：

類別	氣候變遷風險議題	對公司營運的潛在影響	影響期程	財務影響程度	調適管理策略及目標
實體風險					
立即性風險	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	因應氣候變化對於太陽能案場所造成之損害或毀損，以及案場所在地可能之環境衝擊，會影響大眾對企業之觀感。	中長期	因天災造成損失或營運中斷，不僅成本增加，也導致營收減少。	針對太陽能案場建置所處環境，使用妥適之建材，並以安全性為原則，如：因應近海區域案場以強化鋼構建材為建置基準。
轉型風險					
市場風險	客戶行為變化	隨著客戶對氣候變遷意識的提升，引起其對產品/服務的偏好變化，可能因而改變採購決策，例如：個人減少持有汽車意願、或客戶要求提供超越目前環保標準要求的產品和服務，倘若無法提供或符合，可能會失去部分市場佔有率等。	中期	市場佔有率降低，影響公司營收。	積極了解市場趨勢及關注客戶需求，以即時調整產品和服務，如提供環保車優惠利率。
	市場訊息不確定	國際趨勢的變動，加上國內政策調整，而導致市場供需結構可能改變。面對市場訊息不確定時，會影響公司因應準備時間及營運狀況，例如立法減少燃油車使用導致二手燃油車價格下滑，影響其債權擔保、獎勵共乘或使用公共運輸進而間接影響營運。	中長期	影響擔保品價值、營運作業準備投入時間及成本增加。	定期檢視和了解國際及國內政策趨勢，以掌握市場資訊，並提前準備因應方式；同時，持續研發與設計環保相關的產品和服務。
名譽風險	客戶偏好轉變	政府持續推動低碳經濟發展，可能影響客戶對於商品選擇之考量。若公司被客戶視為是氣候變遷的加害者，或企業品牌形象未有明確環保或減緩氣候變遷推動之形象，影響客戶對企業之觀感。	中長期	因永續品牌形象不佳或缺少永續性產品和服務，影響消費者/客戶合作意願，導致營收減少。	持續了解市場趨勢，並積極設計和推動綠色、環保相關之產品和服務。

► 重大風險議題情境分析： 實體風險 - 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高

和潤企業導入情境分析模型，分析未來時點、氣候情境下對重大氣候風險與機會的財務衝擊。依循氣候變遷風險鑑別結果，並選定實體風險「颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高」進行財務量化分析。

- ❖ 評估範疇：和潤電能旗下太陽能電廠
- ❖ 評估期間：2036~2065
- ❖ 氣候情境：IPCC AR6 報告之 SSP5-8.5 情境
- ❖ 評估說明：

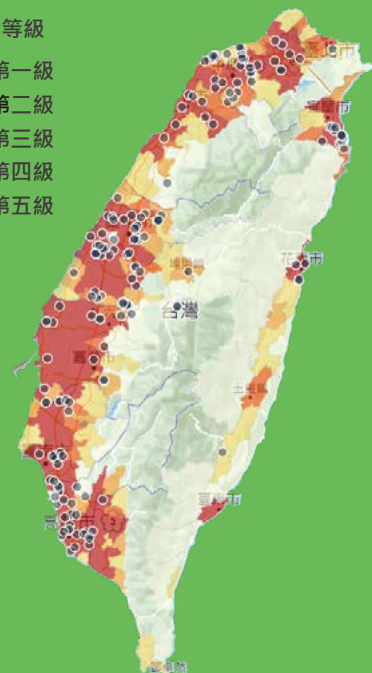
和潤企業推動綠能投資，於 2022 年成立和潤電能投入太陽能事業，截至 2023 年底和潤電能全台持有之已掛表太陽能電廠共有 211 座，皆為公司之重要資產。極端氣候事件為 2023 年全球風險報告中的短期風險之一，颱風與淹水將可能造成太陽能電廠毀損，導致營運成本、發電收益減少增加，而在實際遭受極端氣候事件前，和潤企業藉由科學情境模擬分析，了解可能造成的財務衝擊。

- ❖ 驅動因素：因颱風、洪水等極端天氣事件造成太陽能電廠產生損失。
- ❖ 潛在財務影響：營運成本增加
- ❖ 評估結果：

和潤企業援引聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第 6 次評估報告 (Assessment Report 6, AR6) 中的 SSP5-8.5 高排放氣候情境，並根據科技部「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫 (TCCIP)」的淹水風險工具進行評估，分析在 RCP8.5 的情境下，可能引發淹水的太陽能案場。分析結果圖將風險程度分成 5 等級，以第 5 級為最高風險之區域，共計有 112 座太陽能電廠地點位處第 5 級風險區域。考量颱風等極端氣候事件來襲時，可能造成電廠發電性能下降，以及電廠或機組受損，預計可能曝險金額約 1,700 萬元新台幣。

風險等級

- 第一級
- 第二級
- 第三級
- 第四級
- 第五級



世紀中 (2036-2065 年) 風險潛勢圖

❖ 因應措施：最新之天災投保支出一年約 628 萬元新台幣

1. 在選址、設計與建置階段皆有把關發電系統的穩定性，線材及設計上將防水問題納入考量。
2. 為確保發生災害所可能造成的影響降至最低，每座電廠皆有投保相關天災保險。

5.1.3 重大氣候機會鑑別結果及調適行動

在各項氣候變遷機會議題中，對和潤企業影響相對重大的議題為：能源來源之採用獎勵性政策、以及產品和服務中攸關開發氣候調適和保險風險解決方案、開發新產品和服務的研發與創新、消費者偏好轉變。潛在影響及因應的調適行動說明如下：

類別	氣候變遷風險議題	對公司營運的潛在影響	影響期程	財務影響程度	調適管理策略及目標
能源來源	採用獎勵性政策	於產品或服務設計和規劃時響應政府政策，開拓新能源服務，可以取得政府的相關獎勵，以降低營運成本。	長期	節省投入成本、增加營收	定期針對政府政策進行深入研究，以研擬產品及服務的相關方案，並積極爭取相關獎勵。
產品和服務	開發氣候調適和保險風險解決方案	結合母公司和泰集團的多元產品，整合及規劃公司相關服務，以減少氣候曝險，進而增加營收	長期	提供多元產品服務，增加營收	積極研究與開發相關系統，保持業務領先模式，以增加產品或服務的機會。
	開發新產品和服務的研發與創新	結合母公司和泰集團的綠色產品，設計和規劃新產品與新服務，以提升企業形象及品牌影響力，並獲得客戶和投資人的支持。	長期	增加新產品的服務機會，提升客戶和投資人支持	致力設計新產品與服務，並加強網站及對外宣導。
	消費者偏好轉變	發展多角化事業，並積極配合台電與各級政府的新能源政策開發配套措施，以取得市場綠能投資先機。	長期	取得市場綠能投資先機，增加營收	逐年提升綠色產業客戶融資對象及金額。

► 重大機會議題情境分析：產品與服務 - 開發新產品和服務的研發與創新

因應氣候變遷於公司內部積極推動節能減碳的同時，和潤企業也推展布局太陽能業務，並與和泰汽車及和裕投資共同成立和潤電能，致力於開發太陽能電廠、儲能事業等業務響應能源轉型政策，亦提供利害關係人一站式綠能解方，足見「綠能投資」對於和潤企業實踐淨零排放之重要性。

依循氣候變遷機會鑑別結果，選定產品與服務之「開發新產品和服務的研發與創新」進行財務量化分析。

❖ 評估範疇：和潤電能旗下太陽能電廠

❖ 評估期間：2025

❖ 氣候情境：IPCC AR6 報告之 SSP5-8.5 情境

❖ 評估說明：

臺灣 2050 淨零轉型排放路徑已公布，能源轉型為 4 大策略之一，將使全台綠電需求再提高，和潤電能積極開發太陽能發電業務，將使營運收入增加。

❖ 驅動因素：未來綠電需求將提高，參與開發太陽能等再生能源，可提升營運收入。

❖ 潛在財務影響：增加躉售電費收入。

❖ 評估結果：和潤電能之太陽能電廠至 2023 年底裝置容量已達 60.12MW，電廠之發電目前皆為躉售電價，年售電收益達新台幣 2 億元。

❖ 因應措施：廣宣及人才培訓支出一年約 15 至 50 萬元新台幣

1. 隨《電業法》及《再生能源發展條例》相繼修正後，政府全面開放再生能源電力可透過直供、轉供及售電業自由買賣，提供企業於電力採購時有多元的選擇。因應未來電力交易市場的多元發展，和潤電能鼓勵同仁參與受訓並取得相關證照，積極培育內部綠領人才，以掌握市場先機。截至 2023 年底和潤電能共計有 3 位取得電力交易平台專業人員證照。

2. 建置太陽能電廠後，需有良好的維運；且和潤企業初步進入太陽能市場，在業務擴張與提升市場知名度上須積極推廣。



5.2. 溫室氣體管理

和潤企業了解掌握溫室氣體排放資料完整與正確性，是因應氣候變遷有效管理的第一步，為有效掌握氣候變遷對本公司的影響，和潤企業自 2021 年起領先政府政策，導入國際標準 ISO 14064-1：2018 於松江總部，針對 2020 年與 2021 年執行溫室氣體盤查作業；和潤企業非排碳大戶，然以嚴謹之標準自我檢視，除盤查強制揭露之類別 1 與類別 2 溫室氣體外，更自主盤查類別 3 與類別 4 中，與和潤企業營運行為相關之排放項目，並取得台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 第三方查證。

2022 年 4 月起，和潤總部由松江辦公室搬遷至瑞光大樓，且進一步擴大盤查邊界，範圍涵蓋和潤企業總部與全台所有營運據點，並於 2023 年針對子公司展開溫室氣體盤查作業，以全面掌握和潤企業之營業行為所產生的溫室氣體排放量，並作為未來訂定減排目標的科學參考依據。2023 年和潤企業將依循 2022 年溫室氣體盤查成果，訂定各項節能目標，並建構淨零策略藍圖，以朝 2050 淨零之國際目標邁進。

► 和潤企業近 2 年溫室氣體盤查資訊

項目 / 年度		2022 年	2023 年
排放量 ^{註 1}	範疇一 直接排放	286.2648 公噸 CO ₂ e	1,440.4349 公噸 CO ₂ e
	範疇二 能源間接排放	736.8085 公噸 CO ₂ e	1,258.2608 公噸 CO ₂ e
	範疇三 其他間接排放	217.3799 公噸 CO ₂ e	586.0209 公噸 CO ₂ e
密集度 ^{註 2}	直接排放	0.0187 公噸 CO ₂ e/ 百萬元	0.0502 公噸 CO ₂ e/ 百萬元
	能源間接排放	0.0483 公噸 CO ₂ e/ 百萬元	0.0439 公噸 CO ₂ e/ 百萬元
外部查驗單位		SGS 台灣檢驗科技	
查驗標準與結果		符合 ISO 14604-1：2018	
資料涵蓋範圍 ^{註 3}		和潤企業	和潤企業、和勁企業 和潤電能、和運國際

註 1：範疇一 直接排放 (類別一)：針對直接來自本公司所擁有或控制的溫室氣體排放源，主要包括公務車汽油、空調設備冷媒。

範疇二 能源間接排放 (類別二)：外購電力。

範疇三 其他間接排放 (類別三 ~ 六)：依組織排放源之顯著評估結果，包括能源上游、商務旅行 (計程車)、廢棄物處理及自來水進行盤查。

註 2：密集度 (公噸 CO₂e / 百萬元) = 排放量 (公噸 CO₂e) / 營業收入 (百萬元)。「直接排放」之排放量包含範疇一，「能源間接排放」之排放量包含範疇二。

註 3：溫室氣體組織邊界設定方法採用營運控制法。

註 4：依據排放係數法計算：溫室氣體排放量 = 活動數據 x 排放係數 x 全球暖化潛勢 (Global Warming Potential, GWP)。全球暖化潛勢 GWP 值參考「政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 2021 AR6 版本」。

註 5：和潤企業子公司和雲行動服務也已開始執行 2023 年溫室氣體盤查作業，預計於 2024 年第四季取得外部查驗證明書，相關資訊將於和潤企業官網公開揭露。

► 溫室氣體減量目標、策略及具體行動

和潤企業呼應和泰集團「2050 碳中和」目標為永續願景，落實溫室氣體排放之追蹤並訂定環境政策聲明。為落實永續環境之目標，和潤企業積極接軌國際趨勢及規範，並結合本業發展綠色金融、綠色能源。本公司每年依循 ISO 14064-1 盤查結果，定期追蹤排放熱點，滾動式檢討及調整管理行動，同時建立環管資訊系統、落實環保文化，對外揭露資訊。循 ISO 14064-1 溫盤之科學量化數據基礎，本公司所屬之產業特性，能源消耗係以「範疇一之汽油、範疇二之用電、以及範疇三之用水與廢棄物處理」為排放熱點。

範疇	項目	行動策略	2050 碳中和目標	量化指標追蹤	
				2022 年	2023 年
範疇一	汽油	<ul style="list-style-type: none"> 公務車汰換電動 / 油電車 鼓勵搭乘大眾運輸 	零純燃油車	非純燃油車比例 2.6%	非純燃油車比例 30.6% (↗ 28%)
範疇二	電力	<ul style="list-style-type: none"> 空調操作最佳化 電器推廣採一級產品 	提升能源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 人均用電 1,324.39 度 每百萬營收之平均用電 95.01 度 	<ul style="list-style-type: none"> 人均用電 1320.52 度 (↘ 0.29%) 每百萬營收之平均用電 84.09 度 (↘ 11.5%)
		<ul style="list-style-type: none"> 推動綠能事業 規劃使用再生能源 	外購電力淨零碳排	<ul style="list-style-type: none"> 已掛表太陽能案場 36 個 總裝置容量 11.3MW 預估一年減碳效益 7,074.88 公噸 CO₂e 	<ul style="list-style-type: none"> 已掛表太陽能案場 211 (↗ 486%) 總裝置容量 60.1MW (↗ 432%) 預估一年減碳效益 36,593 公噸 CO₂e
範疇三	用水	<ul style="list-style-type: none"> 裝設省水裝置 節水政策宣導推廣 	人均用水量與基準年相比減少 1%	人均用水量 8.63 千公升	人均用水量 9.03 千公升 (↗ 4.6%)
	廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 推動數位無紙化 垃圾減量與紙類水銷回收 	推動少紙化作業環境	<ul style="list-style-type: none"> 數位化節省 694.46 萬張紙相當於減少 52,779 kg CO₂e 的排放 水銷回收 15.15 公噸 	<ul style="list-style-type: none"> 數位化節省 2,685 萬張紙相當於減少 204,030 kg CO₂e 的排放 水銷回收 8.26 公噸 (↘ 45.4%)



5.3 營運環境管理

和潤企業於 2020 年制定環境政策起，和潤企業全體同仁亦從日常營運中，推動各項環境友善行動，更落實到營運管理的每個面向。在辦公環境與營運據點，我們皆定期進行相關維護工作，員工更落實「5S 執行規範」，透過 Seiri 整理、Seiton 整頓、Seiso 清掃、Seiketsu 清潔、Shitsuke 教養的五種面向運動，建立節省能源、節約資源與資源回收的日常習慣。公司也依據責任區塊劃分，推動營運環境管理打造低碳空間，並定期檢視成效與改善方式，讓員工在無形中養成永續習慣，更與企業文化結合，持續邁向綠色生活。

► 2023 年和潤企業綠色辦公室執行情形

項目	內容說明	2023 年執行情形
源頭減量 	紙類 / 寶特瓶 / 一般垃圾	每日固定清潔且有資源分類
節省能資源 	<ul style="list-style-type: none"> 每日中午關燈半小時 辦公場域採用 LED 燈 裝置節省能資源之設備 	<ul style="list-style-type: none"> 總公司、新湖一路據點每日皆執行關燈半小時 台灣營運據點 95% 使用 LED 燈，2023 年新增台東據點並規劃汰換燈具 總公司衛廁裝設感應式水龍頭及省水馬桶
綠色採購 	優先採購具備環保／節能／省水／綠建材標章	綠色採購金額達 2,021 萬元，較前一年度成長 313%，主要採購項目為資訊設備。
環境綠美化 	設置移動式綠色植栽，改善室內空氣品質	於辦公室之公共區域（如茶水間、會議室等）設置綠色植栽
倡議宣導 	<ul style="list-style-type: none"> 設置節能標語，並寄發宣導電子報 號召同仁投入環境保護行動 	<ul style="list-style-type: none"> 於茶水間、電器設備等裝置開關設置張貼節能宣導小卡 舉辦 34 場淨山、淨灘、濕地認養等環境保護行動，提升同仁永續意識

在營運據點的部分，和潤企業亦積極管理各面向資源的使用追蹤，如能源管理、水資源管理、廢棄物管理皆有相關管理辦法；而營業據點之辦公環境亦依循相關之公共安全建築法規、消防法規等規範，定期進行管理檢測。

5.3.1 能源管理

GRI 302-1、305-1、305-2

和潤企業全台營業據點能源耗用以外購電力為主，為推動辦公環境與營業據點的節能減碳觀念，我們向所有員工宣導下班實行「過五關運動：關電腦、關電燈、關冷氣、關事務機、關延長線電源」檢查、午休辦公場所關燈、辦公室空調常態訂定 26 度等，以達企業與環境的永續發展。2023 年人均用電量微幅下降 0.29%。和潤企業於未來亦會積極推動導入節能措施，持續提升能源使用效率。

在車用汽油方面，為推動淨零目標，和潤企業係逐步提高公務車電動化之比例。2023 年和潤企業共計有 62 台公務車，其中包括 2 台純電動車、17 台油電混合車、以及 43 台汽油車，使用純電與油電車之比例係達「30%」，車用汽油的總使用量 119,628.35 公升，每單位使用量 1,929.49 公升。2023 年車用汽油使用量上升之原因為 2023 年因主管負責之業務轄區範圍調整擴大，跨區通勤之頻率提高。

► 和潤企業歷年能源消耗量

年度		2021		2022		2023	
類別		能源使用量	每單位使用量	能源使用量	每單位 / 人均使用量	能源使用量	每單位使用量
車用汽油 (公升)		86,374.14	每單位 1,393.13	114,470.00	每單位 1,506.18	119,628.35	每單位 1,929.49
電力 (度)		1,220,179.00	人均 1,293.93	1,447,561.00	人均 1,324.39	1,562,172.00	人均 1,320.52
能源消耗量 (GJ 十億焦耳)	車用汽油	2,820.86	-	3,738.43	-	3,906.71	-
	電力	4,392.64	-	5,211.22	-	5,624.83	-
	合計	7,213.50		8,949.65		9,531.54	
能源密集度 (GJ/百萬元)		0.612		0.587		0.513	

註 1：能源消耗量以和潤企業個體為資訊揭露基礎

註 2：能源熱值係數資料來源為經濟部能源局能源產品單位熱值表。

1 公升車用汽油 ÷ 0.03265704GJ；1 度電 ÷ 0.003600648 GJ。

註 3：「每單位使用量」定義指車用汽油為每台車之平均公升數；電力為人均用電度數。

註 4：和潤企業目前尚無使用再生能源。

註 5：能源密集度 (GJ/百萬元) = 能源消耗量 (GJ) / 企業個體營收 (百萬元)。

5.3.2 水資源管理

GRI 303-1、303-2、303-3

和潤企業用水來源 100% 來自台灣自來水公司，未取用地下水或也未取用其他自然水體或其他組織之水源。各營運據點用水僅供員工使用，使用過之生活污水均由污水下水道排放，透過污水系統進行處理後，水質符合排放標準方排放至自然水體，故未有負面影響。此外，我們也於藉由裝設節水器，以調節出水量，節省不必要之水資源浪費。2023 年和潤企業總用水量為 10.696 百萬公升，人均用水量係上升 4.74%，用水量增加主要係因員工總數上升；然用水效率係有所提升，每百萬營收之平均用水度數節省 7.04%。和潤企業之產業特性係非屬用水大戶，針對節水行動未來將持續加強宣導以提升環保意識。

► 和潤企業歷年用水量

年度	2021 年	2022 年	2023 年
總用水量 (取水量) (百萬公升)	7.894	9.435	10.696
人均用水量 (千公升 / 人)	8.37	8.63	9.04
每百萬營收之平均用水 (度)	0.67	0.62	0.58

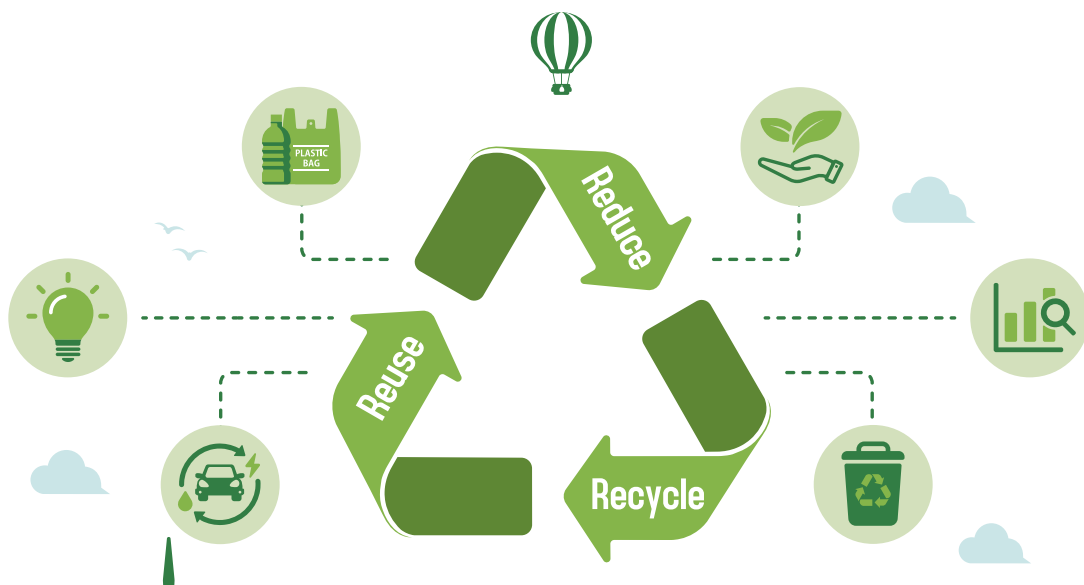
註 1：用水量以和潤企業個體為資訊揭露基礎

註 2：用水度數係依每月抄表計價之各單位水費推算，可能與實際使用水度數有差異。

註 3：人均用水量 (千公升 / 人) = 企業總用水量 (千公升) / 總員工人數 (人)。


5.3.3 廢棄物管理

和潤企業非屬製造業，因此營運過程中所產生的廢棄物以生活廢棄物為主。為降低廢棄物處理對環境之衝擊，我們從日常辦公中落實垃圾分類及資源回收，並秉持環保三 R 的理念，透過以下作為，讓資源得進一步循環再利用。此外，和潤近年積極推動「無紙化」作業環境，2023 年紙類回收水銷數量較往年有顯著下降。



▶ 和潤企業落實 3R 之成果

Reduce 減少使用




【對外】

- 推廣和潤輕鬆付APP，打造帳單無紙化與行動化，以減少紙張的使用

【對內】


- 內部業務人員使用EZ 貸APP、金機貸APP、重車APP，使用線上系統進行核貸作業
- 主管簽核作業使用行動簽核APP，提升作業效率外也節省紙張的使用

Reuse 物盡其用



- 鼓勵員工使用雙面列印、回收紙再利用及落實垃圾分類和資源回收等，減少資源使用的浪費
- 捐贈二手電腦47台予4個非營利組織，讓資源永續循環再利用

Recycle 循環再造



紙類回收並進行水銷作業處理

紙類水銷數	2021 年	2022 年	2023 年
回收箱數 (個)	1,928	1,503	836
回收重量 (公噸)	15.26	15.15	8.26

註：水銷作業亦即將機密資料送至銷毀區混入滾燙的熱水後打成紙漿。和潤企業委託外部第三方廠商進行水銷作業，並透過銷毀單進行箱數與重量紀錄。

5.4 永續供應鏈管理

GRI 308-1-308-2

和潤企業於 2020 年制定供應商管理政策，除了確保供應商供貨的品質、交期、價格及服務之能力外，更規範供應商需在安全、環保、環境衛生等領域遵循相關規範，以提高雙方企業經營績效、維護基本人權及勞工權益，更重要的是落實企業社會責任。

供應商遴選

服務品質、費用、是否符合安全、環保、環境衛生規範等條件

簽署

供應商承諾書

供應商評核


日常評核

年度評核

A級：低風險
合格供應商

B級：中風險
列入待觀察廠商或不予合作

C級：高風險
不予往來並取消資格



► 供應商評核重點

年度評核

- 品質：施工、供貨等品質穩定度。
- 配合度：供應商對公司需求的即時性及配合性。
- 驗收：驗收是否達標準。
- 工安事件：供應商是否有發生工安事件。
- 誠信經營：供應商施作工程準時完成、品質、價格、驗收狀況、服務、配合度皆符合要求。
- 永續議題：環境保護（如使用環保標章清潔用品）及人權評核。

日常評核

- 針對日常供應商發生之任何異常情況，執行記錄，作為年度評核之依據。

另外，和潤企業會針對登錄供應商名冊進行年度和日常的評核，為有效管理，對供應商進行分類與分級，循序漸進盤點掌握供應鏈的整體狀況。管理方法以書面審查、日常供應商記錄或實地稽核方式進行檢核，和潤企業也依照供應商的品質、驗收程度、配合度、工地安全事件及永續議題幾大領域，進行管理與評核，作為風險管理之依據。評核結果共分三級，通過評核的供應商，將簽署供應商承諾書，與和潤企業共同承諾一起追求企業永續發展之目標，堅實雙方相互信賴與成長的夥伴關係。

和潤企業供應商的類別主要為營建修繕、辦公家具、網路 / 電信、空調、影印 / 事務機等，每年皆會進行供應商考核評估，要求供應商對於工安及人員管理必須符合政府規範，2023 年與和潤企業合作之供應商共有 48 家，供應商考核比率為 100%，考核評價結果為全數合格，其中 A 級達 100%、無 B、C 級之供應商。

► 2023 年供應商評核結果

供應商分級	風險度	管理措施	結果
A 級	低風險	無異常，合格供應商	100%
B 級	中風險	異常，列入待觀察廠商或不予合作	0%
C 級	高風險	異常，不予往來並取消資格	0%

在地採購 100%

綠色採購金額成長 313%



此外，和潤企業秉持產品、零件、原料在地採購原則與供應商共同推動企業永續，2023 年在地採購比例達 100%；同時，和潤企業以優先採購具備環保 / 節能 / 省水 / 綠建材標章之綠色產品為目標，採購範圍包含清潔用品、紙張以及資訊產品等。2023 年因應公司推動數位轉型，大宗採購資訊設備，綠色採購金額達 2,021 萬元，較前一年度成長 313%。和潤企業將持續選擇與優質且兼具環保精神的供應商合作，共同落實友善和永續環境之理念。

6 社會共融

6.1 社會參與策略

6.2 機車道安計畫

6.3 社會關懷

6.4 環境保護

6.5 藝文支持



6.1 社會參與策略

GRI 413-1

和潤企業以永續經營為願景，更深信企業的成功來自社會支持，作為全台汽車金融龍頭，和潤企業對社會、環境之影響力甚鉅。「取於社會、用於社會」的信念，成為和潤企業建構社會參與的核心理念，更期許全體員工能成為社會安全網的一份子。和潤企業鼓勵員工參與志工服務，投入社會參與專案，親身到現場付出與關懷服務對象，啟動善的循環，致力於「機車道安、社會關懷、環境保護、藝文支持」四大面向。

► 和潤企業社會參與專案主軸

主軸	理念	行動方案	目的	對應 SDGs
機車道安	提供客戶分期服務購買機車的同時，結合交通安全觀念宣導行動，提升服務價值，建構「道安生態系」	機車道安推廣計畫	培養機車駕駛人對「交通規則」有正確的認識養成防禦駕駛及責任駕駛觀念，降低機車騎士傷亡事故發生	11 永續城市
社會關懷	以「分享愛 幸福無所不在」為號召，透過實際行動關懷社會中需要協助的群體，並在過程中培養同理心	<ul style="list-style-type: none"> 安得烈食物銀行志工活動 愛盲庇護工場志工活動 張老師基金會公益支持 電腦再生捐贈 社區服務 農村創生、社創商品認購 	支持非營利組織永續發展 提升弱勢族群生活品質	2 消除飢餓 3 健康與福祉 8 經濟與就業成長
環境保護	守護地球永續，和潤不缺席，藉由多元行動支持促進永續環境	<ul style="list-style-type: none"> 濕地保育行動 Earth Hour 地球一小時 全台淨灘 棲地保護 	<ul style="list-style-type: none"> 維持生物多樣性 守護自然碳匯 促進生態平衡發展 	14 海洋生態 15 陸地生態
藝文支持	結合本業支持在地文化發展，並鼓勵同仁參與各項藝文活動，透過實際行動支持在地文化	<ul style="list-style-type: none"> 綠能公益行動計畫 乘著 iRent 找樂趣 挺文化 全員藝起 GO ! 	<ul style="list-style-type: none"> 促進在地文化傳承發展 普及藝文欣賞 	11 永續城市

和潤企業長期投入社會公益推動，積極回應社會上的多元需求，除了透過資金捐助外，更規劃完善的志工參與制度，結合績效考核與獎勵，並於年末公開表揚志工參與績優部門與員工。和潤企業鼓勵全體員工投入社會參與行動，給予所有關懷對象長期且持續性的溫暖，共同創造社會共好、發揮正向影響力。

► 和潤企業 2023 年社會影響力足跡



註：參考社會影響力框架 B4SI (Business for Social Impact Framework) 之定義，資源投入包括實物捐贈、現金捐款及管理成本 (如行銷資源、專案管理費用等)。

► 全員參與 -ESG AWARD 競賽

為深化和潤企業員工對永續議題認識及投入，2023 年舉辦第二屆「ESG AWARD 競賽」，藉由競賽機制的設計，並提供每個部門執行經費，用於活動舉辦以及支持公益團體，激發各部門發想規劃社會參與專案，並結合在地社服單位的需求進行 ESG 提案，共創多元永續作為，進而擴大永續影響力；同時，亦能凝聚部門向心力及公司認同感。

◎ ESG AWARD 推動機制



每屆 ESG AWARD 競賽會設定不同主題，鼓勵員工投入多元面向的 ESG 活動。第二屆以「社會共融」為主題，關注對象包括：弱勢兒童、長者、身心障礙族群、流浪動物等，增進企業對社會的關懷，讓同仁有機會接觸不同弱勢對象，在實際行動落實社會回饋，同時亦能培養同理心。第二屆 ESG AWARD 共有 35 項創意提案，並有 945 位員工參與其中，展現同仁對 ESG 議題的高度關注與認同。



6.2 機車道安計畫

台灣機車持有率為全球最高，有超過 1,400 萬台機車每天在道路上行駛，這也代表著在路上不到 2 個人就擁有 1 台機車，根據交通部道路交通安全委員會統計，台灣交通事故死亡率為 OECD 經濟合作暨發展組織國家的 4 至 6 倍，其中又以「機車使用者」最高，死亡人數占比達 60%。

台灣機車每年發生難以計數的大小事故，如何降低汽機車的奪命危機，倡導用路人的自我防衛駕駛意識是關鍵。和潤企業長年耕耘機車金融業務，提供顧客可負擔的分期方案，讓人們能輕鬆購入車輛，擁有便利的移動體驗。為此，和潤將倡導用路人安全議題視為公司使命。

深知機車駕訓知能紮根甚不容易，需要持續不斷累積，自 2022 年開始，為讓更多人認識考照前上駕訓班的重要性，和潤企業率先與臺北市區監理所合作推廣機車駕訓，除了提供 50 萬元全額補助中低收入戶上機車駕訓班，亦拍攝宣導影片，透過創意活潑的短片，搭配朗朗上口的口號「騎車上駕訓、安全不靠運」，吸引年輕人的關注，並將影片捐贈予交通部作為機車道安之推廣使用，獲得高達 25 萬人次點閱。

▶ 機車道安計畫推動架構

投入

1. 合作單位

- 公路局：主管機關。
- 全台 7 處監理所：推動考照與駕訓補助之執行單位
- 中華民國汽車駕駛教育學會：統籌駕訓班推動道安教育。
- 駕訓班：辦理機車駕訓課程。
- 機車銷售通路：與消費者宣傳溝通。

2. 累計投入金額達 230 萬元

產出

1. 支持推動機車駕訓課程補助範圍包括台灣本島 100% 全數縣市；2023 年更首度拓展至離島金門地區。
2. 2023 年首次辦理影片徵選競賽吸引 15 所學校、超過 100 位校園道安大使參與，完成 38 支創意影片。
3. 超過 170 位民眾報名參與零違規挑戰。

影響力

1. 「零違規挑戰」成果顯示有參加機車駕訓班者的違規比例 2% 低於未受訓者的 8%。
2. 宣導短片累積觀看次數逾「26 萬」人次

2023 年為讓機車道安意識更加普及化，和潤企業擴大推廣範圍至全台，攜手交通部公路局及全台 7 處監理所，推出「機車道安推廣計畫」三部曲。



▶ 機車駕訓課程補助

提供 180 萬元補助全台民眾，鼓勵參加機車駕訓班，透過學習完整的騎乘技巧、交通規則及正確駕駛習慣，並養成防禦駕駛及責任駕駛之觀念，期能降低機車騎士之傷亡。



▶ 道安影片徵選競賽

為號召更多年輕族群來認識並推廣機車駕訓班，和潤企業發起「機車道安影片徵選競賽」，邀請全台高中職、大專院校的學生參與，以年輕人的角度拍攝機車道安宣導影片，讓大眾可以輕鬆簡單了解道路安全知識，更祭出總獎金 23 萬高額獎勵，吸引全台逾百位學生報名參加。

最終，經專業評審評選及全民網路票選出前六名優勝影片，於記者會上頒獎並給予學生們肯定；第一名影片是由銘傳大學團隊所拍攝的《機車安全曲》，有趣的劇情，搭配活潑洗腦的歌曲，讓大眾留下深刻的印象。此部影片亦捐贈給交通部公路局，作為機車安全的宣導影片，於各大監理所站、駕訓班及網路平台播放。



▶ 零違規挑戰

推動機車道安的最終目標是降低違規率，進而減少事故發生。因此和潤企業舉辦「零違規挑戰」活動，鼓勵民眾報名參加挑戰，如能保持 3 個月零違規紀錄即可抽獎。和潤企業結合本業，善盡企業社會責任，希望與政府單位、學校單位共同努力下，為台灣交通安全帶來助益，讓機車道安不再是口號！

6.3 社會關懷

和潤企業以「分享愛 幸福無所不在」為號召，邀請合作夥伴與員工，以實際行動關心社會中需要協助的群體，每個行動都是和潤企業送給大家的「愛的禮物」，唯有透過愛的分享，幸福才會無所不在。

► 豐 FOOD 愛聯盟 - 安得烈食物銀行食物箱

安得烈食物銀行自 2011 年起，投入「弱勢扶助、急難救助、災害援助、教育推廣」等工作，以關懷弱勢家庭中的 15 歲兒少生活教育需求為主要任務。

和潤企業關注弱勢家庭需求，從 2020 年起與安得烈慈善協會，共同發起「和潤豐 Food 愛，幸福無所不在」活動，每年全台據點員工皆會參與食物箱包裝志工活動，將豐 Food 愛送到社會各個需要的角落，亦邀請企業合作夥伴組成「豐 Food 愛聯盟」，包括日商瑞穗銀行、玉山商業銀行、台新綜合證券、資誠聯合會計師事務所等，做好事需要大家一起來。

2023 年和潤企業捐贈 100 萬元 (1,000 箱食物箱)，由全台同仁親手包裝並放置手寫關懷小卡，盼以文字的力量，給予孩童溫暖與關愛，健全孩童身心靈的發展。除了捐贈食物箱，和潤企業更加碼支持小農，購買來自台東友善農作的翼豆餅乾，與收到食物箱的民眾分享。

不僅如此，和潤企業在北中南也規劃親送服務，員工親自將自己所包裝的食物箱送到關懷對象的手中，第一線了解民眾的需要。希望每個食物箱，不僅是填飽肚子的糧食，更能感受到來自和潤企業滿滿的關懷。



▶ 支持身心障礙朋友

認購 2,300 盒禮盒

超過 60 位員工參與志工活動



和潤企業將愛心轉化成訂單，幫助身心障礙朋友獨立自主，於端午節認購愛盲基金會手不盲社企坊「端午禮盒」與唐氏症基金會「愛不囉嗦餅乾禮盒」，超過 2,300 盒，金額超過 111 萬元，餽贈給每位員工，而每一份禮盒由經訓練的身心障礙者手工包裝，每一口都是庇護青年最用心的愛，和潤企業希望同仁在享用好禮時，也能感受到身心障礙朋友們的用心。用實際行動支持社會創新的成果，和潤企業更獲頒

2023 年 經濟部中小及新創企業署 BuyingPower 社創採購獎的肯定。

此外，每逢佳節就是愛盲庇護工場最忙碌的時段，和潤員工更連續 3 年以實際行動支持愛盲基金會，前往愛盲庇護工場當志工，協助身心障礙朋友快速消化訂單，從入盒、包裝、裝箱、點數量，通通由員工親手完成，利用短短一個下午的時間，迅速且有效率完成上百份禮盒組裝，展現滿滿的熱忱！



► 張老師基金會 公益支持計畫

「張老師」基金會創立 54 年，陪伴超過 350 萬民眾走過人生困境與低潮。首創網路輔導服務，透過文字訊息，提供民眾更即時便利的線上輔導服務。然因空間及資源有限，志工們原先只能擠在一張會議桌進行輔導服務，很容易互相干擾，影響服務品質。

和潤企業看到張老師的需求，攜手關係企業 - 和運租車與供應商 - 祖漢設計，改造網路輔導室，規劃專業舒適的辦公環境，全室採用環保建材，支持社會公益，亦落實環境永續。志工們都很感謝也很開心擁有獨立舒適的空間，讓他們能充滿能量，提供更多民眾「心」的陪伴服務！



► 電腦再生捐贈

因應和潤企業數位化轉型，每位業務改為配備平板，突破地域限制，隨時皆能處理案件，讓客戶獲得最即時的協助。轉型中除役的桌上型電腦，出廠年份都還很新，和潤企業考量到環境永續，也發現公益夥伴們有電腦使用的需求，故捐贈 47 台電腦予 4 個公益單位，讓資源再生利用，協助公益夥伴業務運作更順暢及培養身障朋友的工作技能，讓愛心永續循環。



6.4 環境保護

和潤企業致力推動節能減碳及環境保護行動不遺餘力，在營運日常中，盡可能落實各項節能作為，像是「過五關：關電腦、關電燈、關冷氣、關事務機、關延長線電源」的日常檢查，養成同仁環保意識外。同時亦號召員工參與各項環境保護志工活動，為永續地球盡一份力。

6.4.1 關燈一小時

2023 年和潤企業連續第三年響應荒野保護協會與世界自然基金會 (WWF) 合作發起的「Earth Hour 地球一小時」環保節能活動，此外，亦攜手子公司、邀請合作夥伴，共同參與本次活動，擴大影響力，讓更多人了解環境變遷的重要性。

我們更將 2023 年地球一小時關燈活動所節省下來的電費，捐贈財團法人愛盲基金會 - 手不盲社企坊添購防塵裝及置物櫃，協助視障朋友在設備充足的情形下，順利生產果乾禮盒及手工皂產品，穩定營收。持續滾動善的循環，發揮更大的影響力。



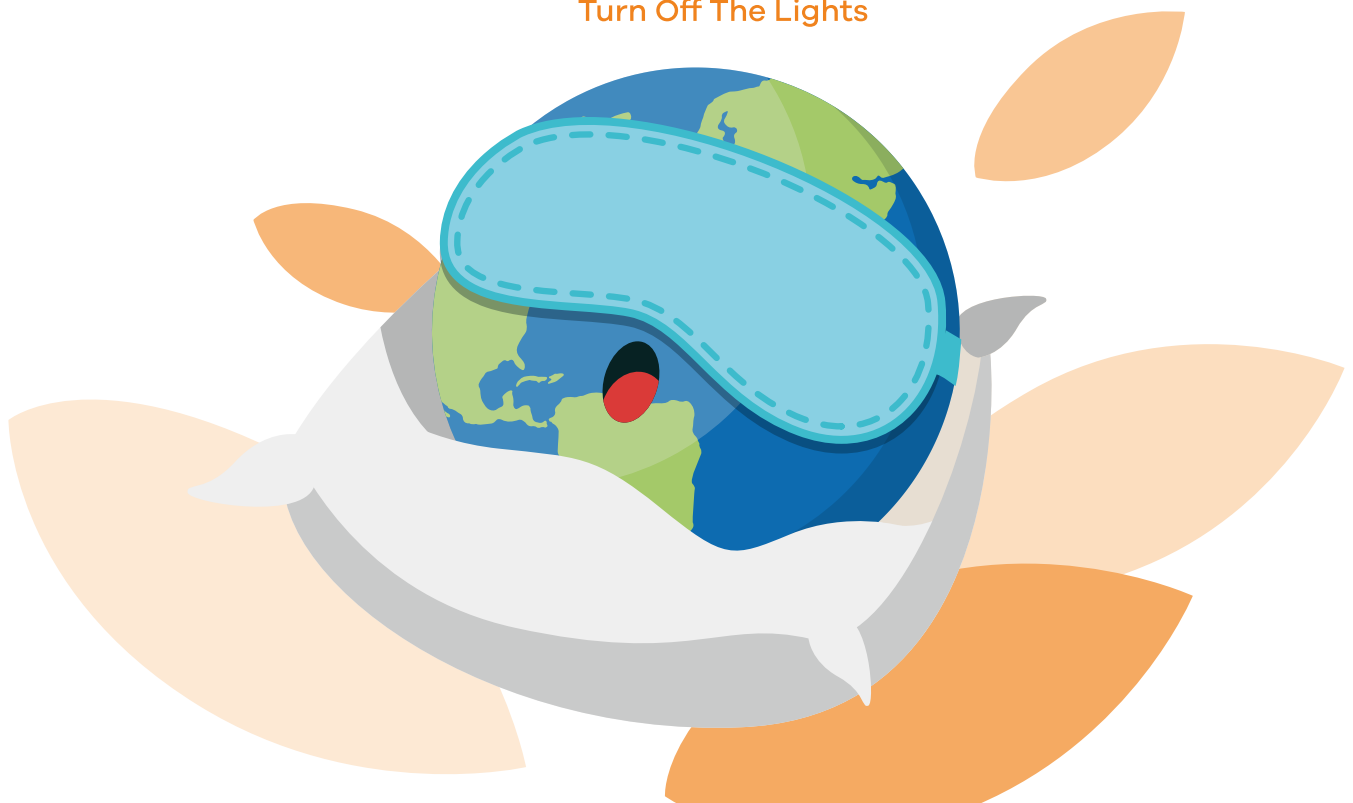
2023 Earth Hour 地球一小時
和潤響應影片

<https://www.youtube.com/watch?v=E5nszdLRqww>



EARTH HOUR

Turn Off The Lights



6.4.2 棲地保護 - 守護生物多樣性與自然碳匯

► 認養漳和濕地 展開濕地保育行動

捐贈 50 件防水青蛙裝

132 位員工參與保育活動



漳和濕地是新北市首座都會型人工濕地，同時具有污水處理、生態保育、棲地復育、滯洪調節等功能，濕地總面積為 6.7 公頃，水域面積約 0.9 公頃，蝴蝶 116 種、蜻蜓及豆娘 48 種、植物 369 種，年固碳量 41 公噸，相當於 1 個家庭 20 年用電所產生的碳量。

和潤企業是首家認養漳和濕地的企業，攜手公部門一同維護濕地環境，除捐贈 50 件防水褲青蛙裝，讓民眾都有機會親近濕地場域進行環境教育活動外，2023 年和潤也共有 132 人次的志工夥伴挽袖深入水域、陸域執行濕地保育行動，清除超過 200 公斤外來物種（小花蔓澤蘭），為這片孕育著 600 多種動植物的生態進行定期性環境維護工作，以保持物種與環境和諧共存的空間。



► 海岸造林與淨灘行動

全台 14 處淨灘

串聯 447 位志工同仁

清除 1,821.5 公斤海廢



和潤企業 2023 年 4 月世界地球月響應和泰集團淨灘活動，發起「淨灘減塑全台總動員」行動，在全台 14 處沙灘，號召串聯 477 位志工同仁，挽袖投入海岸環境維護行動，淨灘活動當天總計清除 1,821.5 公斤的海洋廢棄物。

除此之外，和潤企業也持續響應集團「TOYOTA 一車一樹」計畫，結合集團關係企業的力量守護台灣逐漸退縮的海岸線，於 2023 年 10 月在宜蘭壯圍海邊種下超過 1,500 株樹苗，除了可以吸收二氧化碳外，更能水土保持防止基隆海岸持續退縮的問題，達成保護台灣海岸林與減碳的目標。和潤以實際行動守護海洋生態，希冀藉由我們的努力，喚起社會大眾對於海洋保育議題的重視。



6.4.3 綠能公益行動計畫

秉持關愛台灣土地的精神，和潤企業將 ESG 融入企業營運策略中，2023 年規劃「綠能公益行動計畫」，攜手關係到用路安全、急需太陽能路燈的新竹天主教華光社會福利基金會合作，該基金會園區 13 座路燈年久失修，影響身心障礙者、基金會員工夜間用路安全，了解迫切需求後和潤立即啟動計畫，完成太陽能路燈建置。未來綠能公益行動計畫也將走入台灣其他場域，結合和潤的核心專業，用綠電照亮各社會角落，並持續朝社會共融、環境永續之路邁進。



6.5 藝文支持

投入藝文活動
逾 500 萬元



和潤企業及旗下子公司結合本業支持文化發展(浪人祭、浮現祭、國片包場、戲劇欣賞、原民文化支持等)。同時鼓勵同仁參與各項藝文活動，陶冶性情提升藝文賞析能力，更能透過實際行動支持在地文化。2023 年投入之相關資源(經費支持、產品服務、員工參與、宣傳推廣等)逾新台幣 500 萬元。



綠能公益行動計畫

結合子公司(和潤電能)核心本業，規劃公益太陽能電廠，支持原鄉學校推動文化教育(如泰雅口簧琴、文創發展等主題)，讓光照亮泰雅文化

- 回饋文化教育基金
- 辦理文化交流活動
- 文化推動成果廣宣



乘著 iRent 找樂趣

子公司(和雲行動)結合 iRent 移動服務，鼓勵民眾參與文化藝術慶典(包括浪人祭、大港開唱、浮現祭等)

- 投入廣告資源支持推廣宣傳
- 提供 iRent 時數回饋
- 投入人力資源支援協助活動現場攤位引導及車輛調度



挺文化 藝起 GO!

和潤企業透過社團活動補助、包場等行動，鼓勵同仁參與藝文活動(如國片包場、戲劇欣賞、贈書等)，陶冶性情、增進藝文素養同時，更能達支持國內文化發展

- 辦理影劇包場活動
- 公司社團藝文活動補助
- 支持活動推廣宣傳
- 辦理創意影片徵選活動

附錄

全球永續性報導準則 (GRI Standards) 索引表

永續會計準則委員會 (SASB) 索引表

聯合國全球盟約對照表

上市公司編制與申報永續報告書作業辦法

確信項目彙總表

會計師有限確信報告

溫室氣體查驗意見書

永續報告書 BSI 獨立保證意見聲明書



附錄

全球永續性報導準則 (GRI Standards) 索引表

以下揭露指標皆經外部查證，相關查證結果如外部保證聲明書所示

使用聲明	和潤企業自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間內，依循 GRI 準則進行報導
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 (2021)
適用 GRI 行業準則	不適用

► GRI 2 一般揭露

GRI 準則	GRI 指標對照	章節	頁碼
GRI 2: 2021 一般揭露	2-1 組織詳細資訊	關於和潤企業	12-15
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 關於和潤企業	4-7 12-15
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4-7
	2-4 資訊重編	附錄 GRI 索引表 (無資訊重編)	120-123
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	4-7
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	關於和潤企業	12-15
	2-7 員工	4.1.1 聘僱優秀人才	74-77
	2-8 非員工的工作者	4.1.1 聘僱優秀人才	
	2-9 治理結構及組成	2.1 公司治理	38
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1.1 董事會專業、獨立與多元	39-42
	2-11 最高治理單位的主席	2.1.1 董事會專業、獨立與多元	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續治理機制	17-18
	2-13 衝擊管理的負責人	1.1 永續治理機制	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 1.1 永續治理機制	4-7 17-18
	2-15 利益衝突	2.1.1 董事會專業、獨立與多元	39-42
	2-16 溝通關鍵重大事件	1.5 利害關係人議合 2.5 法規遵循	30-32 52
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.1.1 董事會專業、獨立與多元	39-42
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.1.1 董事會專業、獨立與多元	
	2-19 薪酬政策	2.1.1 董事會專業、獨立與多元	

GRI 準則	GRI 指標對照	章節	頁碼
GRI 2: 2021 一般揭露	2-20 薪酬決定流程	2.1.1 董事會專業、獨立與多元 2.1.2 功能性委員會	39-42 43-45
	2-21 年度總薪酬比率	4.1.2 提供公平薪酬	77-78
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	8-9
	2-23 政策承諾	第二章 公司治理 - 重大主題管理 第三章 顧客價值 - 重大主題管理 第四章 幸福職場 - 重大主題管理 第五章 環境永續 - 重大主題管理	34-37
	2-24 納入政策承諾		60
	2-25 補救負面衝擊的程序		73
			95
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	第二章 公司治理 - 重大主題管理 第三章 顧客價值 - 重大主題管理 第四章 幸福職場 - 重大主題管理 第五章 環境永續 - 重大主題管理 3.3 客戶權益與服務	34-37 60 73 95 66-69
	2-27 法規遵循	2.3 風險管理 2.5 法規遵循	48-49 52
	2-28 公協會的會員資格	關於和潤企業	15
2-29 利害關係人議合方針	1.5 利害關係人議合	30-32	
2-30 團體協約	和潤企業尚無工會，主要透過職工福利委員會，定期進行勞資會議溝通員工權益事項，使高主管階層與員工達成共識，落實《團體協約法》勞資雙方應本誠實信用原則進行團體協商的精神，保障員工集體協商權。		-

► GRI 主題準則

主題	GRI 指標對照		章節	頁碼
管理方針 GRI 3： 2021	3-1 決定重大主題的流程		1.4 重大性主題分析	26-29
	3-2 重大主題列表		1.4 重大性主題分析	
對應 ESG 面向	主題	GRI 指標對照	章節	頁碼
經濟治理 (G)	重大主題：公司治理			
	管理方針 GRI 3：2021	3-3 重大主題管理	第二章 公司治理 - 重大主題管理	34-37

對應 ESG 面向	主題	GRI 指標對照	章節	頁碼
經濟治理 (G)	重大主題：經營績效			
	管理方針 GRI 3：2021	3-3 重大主題管理	第二章 公司治理 - 重大主題管理	34-37
	201：2016 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 經營績效	46-47
		201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.1 氣候變遷風險管理	96-101
		201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	4.1.3 提供良好福利	78-81
		201-4 取自政府之財務援助	2.2 經營績效	46-47
	重大主題：誠信經營			
	管理方針 GRI 3：2021	3-3 重大主題管理	第二章 公司治理 - 重大主題管理	34-37
	205：2016 反貪腐	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4 誠信經營	50-51
		205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4 誠信經營	
	206：2016 反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 誠信經營	
	重大主題：資訊安全管理			
	管理方針 GRI 3：2021	3-3 重大主題管理	第二章 公司治理 - 重大主題管理	34-37
418：2016 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 法規遵循	52	
		2.6.1 資訊安全管理	53-56	
社會責任 (S)	重大主題：客戶權益與服務			
	管理方針 GRI 3：2021	3-3 重大主題管理	第三章 顧客價值 - 重大主題管理	60
	重大主題：人才發展與福利			
	管理方針 GRI 3：2021	3-3 重大主題管理	第四章 幸福職場 - 重大主題管理	73
	401：2016 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	4.1.1 聘僱優秀人才	74-77
		401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1.3 提供良好福利	78-81
		401-3 育嬰假	4.1.3 提供良好福利	
	404：2016 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.2 多元學習管道	86-87
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		4.2.3 績效評核及輪調制度	87	

對應 ESG 面向	主題	GRI 指標對照	章節	頁碼
社會責任 (S)	405：2016 員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1.1 董事會專業、獨立與多元 4.1.1 聘僱優秀人才	39-42 74-77
		405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1.2 提供公平薪酬	77-78
重大主題：營運環境永續				
環境永續 (E)	管理方針 GRI 3：2021	3-3 重大主題管理	第五章 環境永續 - 重大主題管理	95
	302：2016 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	5.3.1 能源管理	105
		302-3 能源密集度	5.3.1 能源管理	
	303：2018 水與放流水	303-1 共享水資源之相互影響	5.3.2 水資源管理	106
		303-2 與排水相關衝擊的管理	5.3.2 水資源管理	
		303-3 取水量	5.3.2 水資源管理	

▶ 永續會計準則委員會 (SASB) 索引表

揭露主題：客戶隱私					
指標編號	揭露指標	揭露資訊		對應章節	
		2022	2023		
FN-CF-220a.1	客戶資料被作為次要用途使用的總數	和潤企業個資使用皆符合法令，暫不揭露此指標統計資料		-	
FN-CF-220a.2	與客戶隱私相關的法律訴訟的損失金錢	0	0	-	
揭露主題：資料安全					
指標編號	揭露指標	揭露資訊		對應章節	
		2022	2023		
FN-CF-230a.1	資訊安全管理現狀	1.數據洩露的事件數	0	0	2.6.1 資訊安全管理
		2.與個資相關的洩漏數量占比 (=個資相關數量/數據洩露的事件總數)	0	0	
		3.受影響的客戶數	0	0	
FN-CF-230a.2	信用卡相關的詐騙損失金額	和潤企業無發行信用卡，不適用			
FN-CF-230a.3	鑑別與處理資安風險的方法	詳 2022 年永續報告書「3.2.3 資訊安全與個人資料保護」	詳本報告書「2.6 資訊安全與個資保護」	2.6 資訊安全與個資保護	

揭露主題：銷售業務

指標編號	揭露指標	揭露資訊		對應章節	
		2022	2023		
FN-CF-270a.1	員工薪酬與產品與服務銷售數量關聯的百分比	暫不揭露		-	
FN-CF-270a.2	客戶信用分數 (FICO) > 660 分或 ≤ 660 分之：	信用 (Credit) 產品	暫不揭露		-
		預付 (Pre-paid) 產品之申請核准率			
FN-CF-270a.3	客戶信用分數 (FICO) > 660 分或 ≤ 660 分之客戶：	附加產品費用	暫不揭露		-
		平均年利率			
		平均帳戶年限			
		平均持有帳戶數 (貸款) 數			
FN-CF-270a.4	主管機關統計之	持有預付產品平均年費			3.3 客戶權益與服務
		客訴案件數	49 件	133 件	
			註：主管機關包含：各縣市政府消保官		
		提供財務或非財務協商件數	財務：32 件 非財務：17 件	財務：39 件 非財務：94 件	
			註：財務：爭議利率、延滯利息、作業手續費等；非財務：爭議買賣糾紛等		
		顧客爭議比例	0.01%	0.01%	
註：顧客爭議比例 = 消保官來函數 / 公司保有案件數					
主管機關進一步調查比例	35%	38%			
	註：主管機關進一步調查比例 = 召開調解會件數 / 消保官來函數				
FN-CF-270a.5	產品的銷售及服務的相關法律訴訟產生的金錢損失總額	0	0	-	

營運指標：企業營運指標

指標編號	揭露指標	揭露資訊		對應章節	
		2022	2023		
FN-CF-000.A	持有有效	信用卡	和潤企業無發行簽帳金融卡，故不適用		-
		簽帳金融卡的歸戶顧客數			
FN-CF-000.B	流通卡數	信用卡	和潤企業無發行信用卡，故不適用		-

註 1：主管機關包含各縣市政府消保官

註 2：財務：爭議利率、延滯利息、作業手續費等；非財務：爭議買賣糾紛等

註 3：顧客爭議比例 = 消保官來函數 / 公司保有案件數

註 4：主管機關進一步調查比例 = 召開調解會件數 / 消保官來函數

▶ 聯合國全球盟約對照表

分類	原則內容	章節	頁碼		
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	4.1 人才吸引與薪酬福利 4.3 人權保障與職場安全健康	88-91		
	保證不與踐踏人權者同流合汙				
勞動權益	企業界應支持結社自由及確實承認集體談判權				
	消除一切形式的強迫和強制勞動				
	確實廢除童工				
環境	消除就業和職業方面的歧視				
	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰			3.2 永續與潔淨投資	64-65
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法			4.3.2 安全健康的職場環境	91-93
環境	鼓勵開發和推廣環境友好型技術			5.3 營運環境管理	104-107
	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄絡			2.4 誠信經營	90-91

上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

▶ 氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施		章節對照
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	5.1 氣候變遷風險管理
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	5.1.2 重大氣候風險鑑別結果及調適行動
		5.1.3 重大氣候機會鑑別結果及調適行動
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	5.1.2 重大氣候風險鑑別結果及調適行動
		5.1.3 重大氣候機會鑑別結果及調適行動
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	5.1 氣候變遷風險管理
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	5.1.2 重大氣候風險鑑別結果及調適行動
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	5.1.2 重大氣候風險鑑別結果及調適行動
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	目前尚未使用內部碳定價作為規劃工具
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	5.2 溫室氣體管理
9	溫室氣體盤查及確信情形	5.2 溫室氣體管理
	溫室氣體盤查減量目標、策略及具體行動計畫	

確信項目彙總表

項次	關鍵績效指標	面向	適用基準
1	2023 年董事會董事親自出席率達 97%。	治理 (G)	2023 年共計召開 7 次董事會，每次董事會會議簽到簿上出席人數除以全部董事人數，統計自第十屆第十六次至第十屆第二十二次董事會之平均出席率。
2	2023 年董事參與教育訓練課程及研討會，共進修 114 小時。	治理 (G)	2023 年間，包含獨立董事在內共 9 位董事，參與課程及研討會之結訓證明上時數加總。
3	2023 年員工之教育訓練時數總計達 17,269 小時。	社會 (S)	2023 年全公司訓練課程紀錄總時數。
4	2023 年再生能源及環保產業核貸金額達 3.97 億元。	環境 (E)	案件核准日在 2023 年之再生能源及環保產業客戶 (依經濟部商業司商工登記之所營業業資料)，其分期案件實貸金額總計。
5	2023 年電動汽車、油電汽車以及電動機車核貸件數 22,739 件，金額達 165.67 億元。	環境 (E)	針對車型為電動汽車、油電汽車以及電動機車，且該案件核准日在 2023 年，其分期案件實貸金額總計。



會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

和潤企業股份有限公司 公鑒：

本會計師受和潤企業股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國 112 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國 112 年度永續報告書第 127 頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 5 頁之「報告書範疇與邊界」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw

會計師有限確信報告



本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行檢查測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對民國 112 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師有限確信報告



有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 林 佳 鴻



中 華 民 國 1 1 3 年 6 月 2 0 日

溫室氣體查驗意見書

查驗意見編號 TW24/00273GG

溫室氣體查驗意見

2023 年溫室氣體排放資訊

和潤企業股份有限公司

台北市內湖區瑞光路 605 號 10F



經本公司依據 ISO 14064-3:2019 完成查驗並符合下列標準要求

ISO 14064-1:2018

直接溫室氣體排放量
1,440.4349 公噸二氧化碳當量
間接溫室氣體排放量
1,844.2817 公噸二氧化碳當量
直接與間接溫室氣體總排放量
3,284.717 公噸二氧化碳當量

簽署人

鮑柏宇

管理與保證事業群副總裁

日期: 2024年05月17日

版次:1

TGP56B-15-1 2401
台灣檢驗科技股份有限公司
新北市五股區(新北產業園區)五工路 136 之 1 號
t (02) 22993279 f (02)22999453 www.sgs.com



永續報告書 BSI 獨立保證意見聲明書



獨立保證意見聲明書

2023 和潤企業永續報告書

英國標準協會與和潤企業股份有限公司(簡稱和潤企業)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對 2023 和潤企業永續報告書進行評估和查證外,與和潤企業並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對 2023 和潤企業永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查和潤企業提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由和潤企業一併回覆。

查證範圍

和潤企業與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與 2023 和潤企業永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估和潤企業遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2023 和潤企業永續報告書內容,對於和潤企業之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、和潤企業所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關和潤企業的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了和潤企業對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就和潤企業所提供之足夠證據,表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於和潤企業政策進行高階管理層訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性;
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人;
- 訪談 5 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工;
- 審查有關組織的關鍵性發展;
- 審查內部稽核的發現;
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據;
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

永續報告書 BSI 獨立保證意見聲明書

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2023 年報告書反映出和潤企業已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了和潤企業之包容性議題。

重大性

和潤企業公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了和潤企業之重大性議題。

回應性

和潤企業執行來自利害關係人的期待與看法之回應。和潤企業已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了和潤企業之回應性議題。

衝擊性

和潤企業已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。和潤企業已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了和潤企業之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

和潤企業提供有關依循 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了和潤企業的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為和潤企業負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

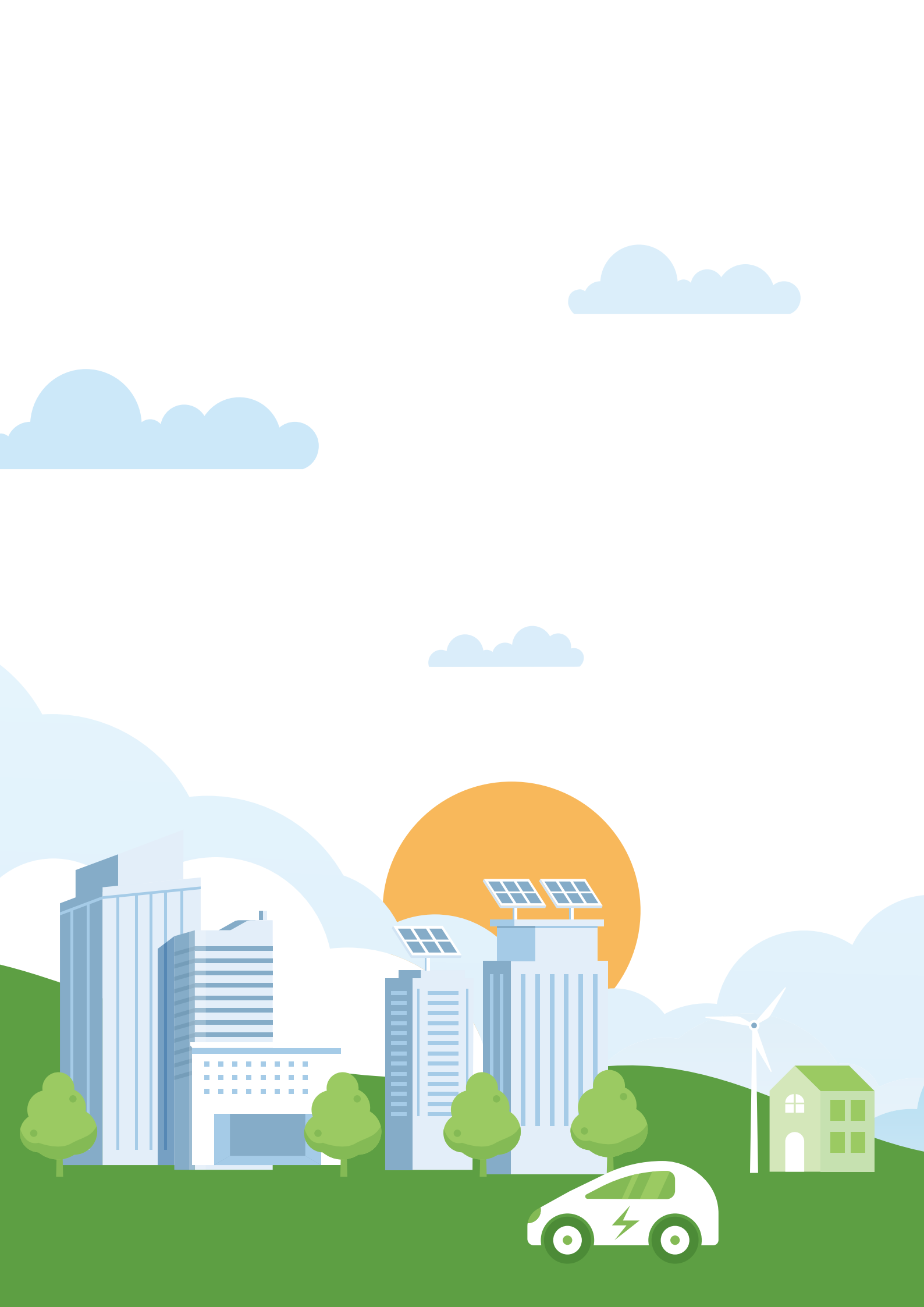
For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

Statement No: SRA-TW-806397
2024-05-09

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™





和潤企業股份有限公司





和潤企業股份有限公司

www.hfcfinance.com.tw

